

# 买房送精装修渐成风尚

购房者省去装修之“苦”，拎包就能住

本报记者 梁敏

“

如果一个房地产项目想成为一个年度热点，那一定是有其他楼盘所不具备的优势，要么价格突破市场底线，要么硬件超越其他楼盘。2011年，泰城掀起了一个精装修的旋风，起因就是，恒大来了。



绿地公馆项目将推出精装房，主打“全能家居解决方案”。本报记者 梁敏 摄

## 买房送精装修成为楼市潮流

2011年楼市调控风声正紧，一线房企到三四线城市拿地抢市场成了楼市热门话题。这一年，恒大地产进驻泰安，为泰城带来先进理念和优质产品的同时，也掀起了一股精装修的潮流。

“开盘必特价，特价必超值！每平方米4380元还送1500多元的精装修。”2011年秋季，这样的广告语铺天盖地，几乎可以用覆盖全城来形容。这次，作出如此大手笔的是泰安恒大城。

2011年10月11日，泰安恒大城宣

布“成本价开盘”，当天上午，恒大城预先做好的园林景观示范区和精致样板间里人头攒动犹如春运来临。这天的经历让很多人眼界一下开阔起来，以至于随后的一个多月，许多人在其他楼盘看房时，都会追问一句：“送不送装修？”

目前安居·上上城，安居·幸福里、名仕尚座等楼盘也都在实行买房送装修策略。精装房凭借多重利好，正以强大的姿态改变泰安购房者的心态。

## 按揭购买精装房算下来能省5万

恒大集团的强势进驻迅速点燃了

了精装的“星星之火”。从毛坯房一统天下到精装房越来越多，泰城房地产市场正不断进步。每年都有一些开发商加入到精装房的队伍当中来。

其实在恒大城开盘之前，泰城就有中心国际、御泉大院等项目推出精装修促销。2011年9月，中心国际公开招标家居建材品牌，宣称均价不到6000元还送价值1200元/平方米的精装修，相当于给业主节省了五六万元装修费用。促销活动一经推出，当月就有30多套房源定出。

“精装的房子房价本身就含有装修成本，相当于给装修也做了个银行贷款，第一套房首付30%即可，缓解了购房者的资金压力。”中心国

际的置业顾问算了这么一笔账：以一套100平米左右，50万元总价的毛坯房为例，市民按揭购买三成首付需15万元，加之后期的装修费用7万元，则共需投入22万元；而若购买一套相同面积的总价55万元的精装修住宅，则首付仅16.5万元，即可入住。相同的品质装修，比购买毛坯房，一次性投入反而少了5.5万元。老百姓可以用这笔资金用于投资或者提高生活品质。

前不久，记者从绿地公馆项目了解到，近期这里也要推出精装房源，而且会在细节上更进一步。“我们的精装房有一个新概念，叫做全能家居解决方案，详细情况近期将会公布。”

绿地集团是世界企业500强，中国企业第87强，房地产为主的集团中排名第一，集团追求到2015年跻身世界企业200强。绿地集团进入每一个城市都是战略性地发展布局，都要成为当地最具实力的开发企业，泰安市是绿地集团进入山东省的第二个城市，集团非常重视泰安市场，特别为泰安市民带来了“公馆”系列产品。

## “绿地公馆”的五大优势：

### 第一方面：地段优势

地段方面主要有四大优势：第一项目紧邻岱岳区政府，从项目到岱岳区政府公交车只需1站，开车不超过3分钟；第二项目处于泰安整个西部发展片区的核

心位置，到高铁站只有5分钟车程；第三是项目到天平湖旅游度假区不过5分钟车程。第四是项目西南面就是开元河，玉带环腰、围绕环抱——使项目形成得天独厚的“半岛”形态，无论从风水上还是从环境上，都是绝佳的地块。



### 第二方面：配套优势

绿地公馆商业部分规划建筑面积接近20万平米，融合国内最先进的商业理念打造，未来将配有大型的专业甲级写字楼、高星级产权式酒店、投资型精品公寓、风情商业街、大型购物中心、超级市场、影院等各种业态——您要知道，绿地在商业地产领域在国内是非常领先的！商业部分命名为绿地商务中心，它将是高铁新区商业、商务的中心——而这一切，都是为住宅服务的！使业主出门购物、休闲将会非常便利！

### 第三方面：规划优势

项目内部的社区道路，把项目划分成了彼此独立的四个组团，每个组团大约10-15万平米，这是最适宜人居的组团规模。每个组团不仅封闭管理，而且还设置的独立的入口大堂——这就是绿地公馆独有的三级入户系统。

第一级入户：商业街这边，是项目的主大门，一般的小区只有进小区的时候才有大门，可是绿地公馆只要进入地块，就有迎宾的大门。另一个主大门是靠近开元河生

态湿地公园欧式铁艺大门。

第二级入户：每个组团的入口，都会做一个单独的建筑，一个完全独立的大堂——就像是欧式的庄园一样，回家的温馨感、领域感，以及自豪感都在这个大堂得到提升。

第三级入户：楼下的入户大堂，咱们每个单元都设计了温馨而具有气势的入户大堂。与三级入户系统相配套的软件服务，就是绿地公馆独有的三级物业管理服务。

### 第四方面：建筑优势

绿地公馆所采用的建筑风格是经典时尚的ART-DECO建筑风格，这种风格起源于上世纪20年代的法国，兴盛于美国，历经两百年的历史发展演变，使其具有浓郁的历史感，层次感，复古感。

### 第五方面：户型优势

户型面积70——140平方，从一室一厅、两室两厅、三室两厅、四室两厅应有尽有。所有户型，全部都是全明设计，而且绝大部分产品，都能够做到南北通透！大部分楼座都是一个单元一座楼——这都是为了户型设计和观景效果的需要而做出的牺牲！

