



◀不少陪考的家长将传单当成了『遮阳伞』。  
本报记者 王鑫 摄



伴考 2013 之 掩卷之思

齐鲁晚报

今日淄博

2013年6月8日 星期六 编辑:姜斌 美编:车鉴恒

B04

商家摊位绵延百米,宣传单页满天飞

# 是服务高考还是揩油

本报记者 王亚男 李超

7日上午,2013年高考大幕拉开。记者走访张店中心城区三个高考考点发现,除了陪考的家长,各考点门口还簇拥着很多“为考生服务”的机构,一些商家趁高考之机,打着服务考生的旗号,纷纷前来营销自己,“揩高考的油”。

## 商家摊位绵延百米

7日上午8时许,记者来到淄博第十一中学考点看到,虽然距离开考还有一个小时,学校门口两侧已经挤满了人,除了前来考试的考生和陪考的家长外,还有很多机构和商家,打出为考生服务、免费提供饮用水等招牌,伺机营销自己。

树荫下的“黄金地段”更是热闹,各种遮阳帐篷摆满了道路两侧,校门口南北两侧绵延近百米。身穿印有各种宣传标语衣服的工作人员在人群中不停穿梭,向过往的

家长和学生发放宣传材料。记者在人群中走了一趟,几十米的距离手里被塞了近30份宣传单页。各种机构的遮阳伞篷、桌子以及单页发放人员,几乎将考点门口的人行道占满,十分拥挤。

在淄博市实验中学、淄博中学等考点门口,记者也看到了类似的情况。考点周围密布了各种教育培训、出国代理等机构。甚至连一些与高考考生无关的商家,像地产公司、医院等也纷纷来到考点做宣传。

## 营销宣传五花八门

在各考点门口,各类商家为了营销自己,都使出了浑身解数。

这些机构人员发放的材料和物品中,印有宣传画和标语的小扇子深受欢迎。“但是,也有不少广告发的很不合适宜。”陪考的家长孙女士有些气愤地告诉记者,她收到了几个培训机构发的宣

传复读的传单,“孩子正在高考,他们就发复读传单,太讨厌了!”

在淄博中学考点,一家汽车4S店的工作人员把发放的矿泉水原标签撕掉,贴上了自己制作的宣传标签。一家培训机构工作人员为了拉拢客户,专门找家长拉家常,以此博取信任。

## “服务有些变味”

采访中,不少家长对这些宣传表示,“商业味太浓了。”市民王女士表示,“这些机构为考生和家长提供服务,我们很高兴,可是借着高考之机大打营销战,总让人感觉很不舒服。说是为考生服务,其实还是在为自己做广告。”

某中学带队来考试的张老师对此说道,每年高考,很多商家打着服务

考生和家长的牌子,来揩高考的油。“商家为考生和家长提供服务本来是一件好事,体现了企业的责任和社会担当,但是过分商业意味的宣传,就丧失了原来做好事的本质,就变成了纯粹揩高考的油。”商家在考点周边设立摊点,也为考生带来一定的不便。“现场人太多,很拥挤,不仅浪费时间,更容易影响考生心情。”



技术日产 人·车·生活

SHIFT\_

# 速来钜惠

有



## 1周年庆典

# 6月追寻航天梦

东风日产·启辰淄博航天联盟盛筵!

东风日产航天锦诚专营店  
东风日产启辰航天晨源专营店

服务热线: 400 830 8899 800 830 8899  
www.dongfeng-nissan.com

销售热线: 0533-6067111  
销售热线: 0533-2981555

地址: 淄博市周村区高塘镇向东500米齐鲁CK汽车文化广场  
地址: 淄博市山泉路151号 (南定煤矿斜对面)



东风日产

TEANA 轩逸 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骐达 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 奇骏 MURANO 楼兰 THIEA 天籁 MARCH 骊歌 QUEST 逍客 NISSAN GT-R

东风日产

2013款启辰D50/R50全新上市, 6.88万起轻松享品质新启辰。

启辰 来自东风日产

启辰 D50 高品质宽适轿车  
启辰 R50 高品质型动两厢车