



# 今日翡翠玉镯花一万 超过商场花三万

每天购物千元以上前20名的读者再减100元

专家现场坐镇，教你品鉴翡翠

数千款翡翠玉镯、挂件、项链、手把件、镶嵌类等翡翠饰品，总有一款适合你



## 数千市民抢购“厂价翡翠”

6月10日，山东新闻大厦一楼大堂里可谓人山人海，缘与翠展示出的数千款各式翡翠玉镯、项链、挂件等吸引了数千名消费者前来“淘宝”。晶莹剔透的翡翠玉镯、吊坠、手链让爱美的女士们纷纷试戴，男士们也时不时手持一枚玉观音或者腰带扣像对着灯光仔细查看，也有头发花白的老年人对着造型新颖雕工细致的把玩件啧啧赞叹。

“早就听说了翡翠优惠活动，一早就赶来了！”“质量这么好的翡翠真的这么便宜吗？”“这款镯子和我在商场看的质

地相同，商场里标价1万多，这里只要不到3000元就能买到，真是很划算！”人群中不时传来这样的声音。

在本次直销惠活动中，低价成为最大的亮点，来到现场的消费者无不亲身体会到了低价飓风的震撼能量，直销惠上展出的翡翠珠宝价位高中低端都有，有数万元甚至数十万元的精品翡翠玉镯，也有只要一百多元的转运珠，但不论哪种类型的产品，价格都比同质产品在商场的价格低许多。在商场珠宝柜台中需要上万元的翡翠手镯，在直销惠上的价格大多只有两三千元。

“对于工厂价，我们绝对不是炒概念，消费者一比较就很清楚，在这里标价两三千元的翡翠手镯，相同质地的产品在商场里标价都在万元以上，还有转运珠，一颗也就一百元左右，这在别的商场根本不可能。”缘与翠的李总说。

按照计划，翡翠直销惠10日晚8点结束，然而热情的消费者们久久不愿离去，即使买到了心爱的翡翠首饰，也还要在柜台前流连，再欣赏一下其他精致的翡翠饰品，活动不得不延长到晚上9点，人们才渐渐散去。

## 市民打爆热线 这样的活动应该早办

“喂……，是齐鲁晚报吗？我想买一个水头好的手镯，大约多少钱？”，“你好，从我们王村怎么到报社？”……

章丘的郭先生：母亲为我们操劳了大半辈子，听说翡翠手镯能保老人平安长寿，想买个手镯送给她，表达我们的感激之情。

历下区的刘女士：女儿七月份结婚，小两口前几天买了钻戒，但是我们这代人感觉送个翡翠手镯作陪嫁比较好，你们的活动有没有好一些的手镯，送给女儿作个

传家宝，就更有意义了。

长清的李女士：这次销售的翡翠手镯真那么便宜吗？真的只有商场折后价的1/3？哎呀，最近商场搞活动，我刚买了一个3万块的手镯，真如报道的那样，我岂不多花了两万块，你们的活动怎么不早举办？

“没想到电话这么多，目前接到的电话不仅有章丘的，还有济南、商河等的，”组委会李主任十分兴奋。她认为，从中可以看出，一方面是翡翠手镯需求很

大，另一方面商场价格高企抑制了市民购买需求。

李主任介绍说，作为史上最大规模的翡翠玉镯专场，此次直销惠将为读者现场展示上千款手镯，品种多、样式型号齐全，价格从几百元到几十万元不等，总有一款适合您。为了保证质量，让您买的放心，现场手镯每款都有鉴定证书，件件都是A货。在活动现场，玉石翡翠专家还将为到场的读者免费提供翡翠知识培训和品鉴服务。

## 引进：从青岛 到潍坊、淄博 翡翠直销惠来到济南

翡翠玉镯厂价直销一路走来，轰动多地，2012年11月，在青岛“缘与翠”店内邀请有关质检部门，共同举办“真爱无暇”翡翠直销展，吸引数千名消费者选购，包括玉镯、吊坠、手把件各种翡翠，价格在2000—5000元左右的翡翠首饰尤其受到消费者的喜爱。而在直销会现场，来自各方面的专家，更是提供了翡翠玉石的咨询鉴赏服务，不仅让消费者买的放心，更给市民提供了“鉴宝”的服务。

2012年12月1日—12月3日，应广大消费者要求，青岛再次举办缘与翠“真爱无暇”翡翠直销数场。2013年3月2日—3日，为迎接三八妇女节再次举办。2013年4月13—14日“大型翡翠厂家直销惠”活动在淄博举行，市民争相购买，

甚至出现柜台空了一半的现象缘与翠不得不从工厂调货，来满足消费者需求。2013年4月20—21日“翡翠直销惠”活动在临沂举行，活动备受市民关注。如此多的爆棚场面表明人们对翡翠“工厂价”的追捧将成为翡翠市场的必然趋势。

昨天在山东新闻大厦，青岛缘与翠与齐鲁晚报共同举办的首届翡翠玉镯厂价直销惠上，数千款品种齐全的各色翡翠饰品吸引了广大临沂市民踊跃购买，为什么翡翠能够引发广大消费者的购买热潮？除了缘与翠展出的商品均是以出厂价销售的A货翡翠之外，还有一个重要原因是，翡翠是美好的象征，佩戴翡翠饰品能够彰显东方女性温柔内敛、高贵典雅的独特气质。据介绍，“缘与翠”专门为本次活动准备上千款手镯，款式

多型号全，各种手型的女士都能在此找到适合自己的翡翠手镯。“我们都是直接从云南和广东的翡翠工厂订制样式，更重要的是我们又是直接面对消费者，所以大家更喜欢什么样的翡翠首饰，我们最清楚。”李总介绍，从翡翠工厂根据消费者的需求直接定制，这更是翡翠工厂店的另外优势。他们的货品主要有三大特点，最流行的、最经典的、最有收藏价值的，方方面面的细节，都非常重视。

因为产量较少，翡翠一般都很名贵，但这并不能影响人们对翡翠的热情，尤其是在翡翠首饰问世以后，收藏家看重其名贵价值将其收入囊中，而名媛佳丽则以佩戴翡翠来彰显自身的气质。

### 相关链接

#### 你不可不知的翡翠“术语”

购买珠宝、翡翠的时候，我们常常会被一些专业的术语所困惑，不了解这些术语背后的真正含义，并忌讳莫深。其实，这些术语是很简单的一些日常口语，掌握这些术语对我们购买珠宝时是非常有帮助的。鉴于此，我们从各方面归纳了一些经常能听到的术语，希望能对大家有所帮助。

#### 1.价格

我们常听到的“这个价位在小五”，“这个值中六”这样的术语，类似小三、中四、大五这些术语代表什么意思呢？

首先，小三、中四、大五代表的不是一个价格区间，并不是某个具体的数值。小、中、大分别代表价格数字开头的1-3、4-6、7-9，后面的三、四、五代表价格的位数。这样连起来我们很快就能知道小三就是100-399，中四是4000-6999，大五是7000-7999了。如果你认为某个商品只值800元左右，则可以说“这个价位在大三”。

#### 2.水头

水头是指翡翠的透明程度。水头长、水头足则透明度高，水头短、水头差则透明度低。还有一种几分水的说法，是指用聚光电筒(点光源)来观察翡翠的透明度，并且用光线照入的深度来衡量水头的长短，如3mm的深度为一分水，6mm的深度为二分水，9mm的深度为三分水。

#### 3.种

种也称“种份”。这是一个模糊的概念，种称呼是五花八门。例如，按照透明度划分“透明度高，则种好”，反之，则种差；透明度很好的称为“老坑种”，透明度差的称为“新种”，透明度介于两者之间的称为“新老种”；也有“玻璃种”(透明度很好)、“冰种”(透明度较好)等称呼。按矿床类型，有“老坑种”(即籽料)、“新坑种”(即山料)之分。按颜色和透明度的好坏，有“花青种”、“油青种”之分，等等。

#### 4.翠性

翠性是指翡翠中单斜辉石的解理面或晶面，对光的反射看上去呈片状、针状或星点状闪光，这种现象成为“翠性”。行内人士常形象地描述为蚊子翅、苍蝇翅。一般来说，单斜辉石颗粒越粗大，翠性越容易观察到。

#### 5.A货、B货、C货

翡翠A货：指仅经过机械加工，其颜色、结构、透明度等均保持天然状态的翡翠，即天然翡翠；

翡翠B货：是指将低档翡翠经过强酸处理漂洗，去除杂质、污点后，用胶或环氧树脂等材料填补经酸液浸蚀损失的空间，经这类处理的翡翠，鉴定证书会注明“翡翠B货”或“翡翠处理”；

翡翠C货：指人工添加外来染料或药品处理后的翡翠及其成品。其方法是借高温高压将染色剂渗入原来无色的翡翠中，使它的全部或局部染成翠绿色或紫色等，但其色泽会随时间转淡及变暗。

### 缘与翠·齐鲁晚报翡翠直销惠

▶ 举办时间：6月10-12日(早9:00-晚8:00) ▶ 举办地点：山东新闻大厦1楼大厅 ▶ 咨询电话：0531—85196138 85196139

▶ 公交指南：2、31、49、79、80、102、103、K96、BRT2、BRT3到山东新闻大厦下车