

## ●旅游观察点

## 发展乡村旅游难在哪里

融资渠道窄、“金点子”少、人才匮乏

习习凉风夹杂着阵阵薰衣草香味迎面吹来,沁人心脾,一座富有欧洲风情的风车矗立在香草园中,唯美浪漫的氛围陶醉了每一个来此地游玩的客人。一头小毛驴从山坡上悠闲地走下,似乎也被小桥流水的风景所吸引,调皮地跑到不远处桃园中……这幅如画的景色取自滕州市龙山圣境风景区,这是一个以“龙山果乡”自称的农业示范园,主要靠乡村的生态环境吸引着城市游客的休闲游览。

□李芳芳



据了解,我省乡村旅游起步算是比较早的,遍布全省多种乡村旅游业态,已经成为全省旅游经济的重要组成部分。截至2012年底,全省建成旅游强乡镇248个,旅游特色村284个,农业旅游示范点380个,“好客人家”农家乐627个,乡村旅游专业合作社315家;规模化开展乡村旅游的村庄达到2550个,经营业户4.8万户,从业人员20.1万人;乡村旅游总收入由2009年的370亿元增加到2012年的920亿元,年均增长35.5%。

在近日召开的全省乡村旅游座谈会上,30多位来自乡村旅游最前线的村支书、业主及各地市旅游局局长,先后发言集中探讨了当前发展乡村旅游所面临的融资难、贷款难、人才匮乏、乡村基础设施滞后、安全卫生环境存隐忧等系列问题。

“搞了几年乡村旅游,我发现面临的最

大困难就是融资难、贷款难,资金问题是制约乡村旅游发展的最大瓶颈。虽然多次提到‘重视旅游’,但其实对乡村旅游的政策扶持力度还不够,各级对发展乡村旅游的专项扶持资金也太少了。”作为第一个发言的乡村旅游村镇负责人代表,说到本村发展乡村旅游所遇到的困难时,泰山旅游区九间棚村党支部书记刘嘉坤重点指出了融资难这一阻碍。

在发言的代表中,几乎每个人都提到了“融资渠道窄”这一问题,没有可用的抵押物,银行贷款不能办,而同时各种刷卡手续费又偏高,让这些旅游企业直呼“吃不消”。针对这些问题,会议提出,为乡村旅游发展做好规划引领的同时,要提供政策保障,重点通过财政、金融和土地等加大财政方面的投入,各级政府要设立乡村旅游发展专项资金等。

淄博市博山区池上镇中郝峪村从2003年开始发展乡村旅游,从当年的人均收入2000元左右增长为2012年的24800元,整合全村旅游资源建成的旅游开发公司有近三分之二的村民入股,收取的住宿费的三分之二还给农户,三分之一留作公司收入,每年五次福利,年底还有分红。经过公司化的运作,该村农家乐进入了旺盛期,但也面临着发展的困惑,希望能有一系列促进乡村旅游发展方面的规划、项目配套、星级评定等方面的激励政策。

山东省副省长季缙绌在会上表示,规划有着引领作用,没有规划就没有方向,把标准制定好,突出特色,避免千店一面的现象。旅游是一个投资见效比较慢的产业,政策支持要多方面,比如减免政策、土地优先支持、人才培养政策、资金支持等,市县镇出台资金支持政策,成立专项基金,从而推动乡村旅游的发展。

## ●他山之石

## ▶▶看看能从台湾乡村旅游学点啥

漫步台湾乡村,如同走进一幅现代版的“清明上河图”,步步惊艳。历经40多年的发展,台湾乡村旅游已呈全面开花之势。据统计,台湾现有休闲农庄1244家、民宿1386家、休闲农渔区超过300个,观光果园385处。其中,注重创意,使台湾乡村旅游进入到“文化为魂”的深度开发阶段。看看这些做法,能从台湾发展乡村旅游中学到点啥。

**政府扶持引导,走规范化发展之路。**台湾乡村旅游管理部门和台湾“农委会”对发展乡村旅游和休闲农业高度重视,在“农委会”下设立休闲农业管理及辅导处,各县市也相应设立该机构,从上到下形成了休闲农业管理和辅导体系。同时制定了一系列政策法规扶持乡村旅游发展,1983年台湾制定了《发展观光农业示范计划》,1999年出台《休闲农业发展办法》,2001年出台《民宿旅游管理办法》,

使乡村旅游各项工作逐步走向正规化和程序化。

**旅游类型多样,走多元化发展之路。**台湾乡村旅游历经多年的发展,呈现多元化发展的现象,形成了乡村花园、乡村民宿、观光农园、休闲农场和市民农园、教育农园、休闲牧场等多种类型。特别是乡村民宿产品一枝独秀,成为台湾民众非常喜爱的一种乡村旅游产品。这几种类型的休闲农业在旅游、教育、环保、医疗、经济、社会等方面发挥了重要作用。

**突出主题创意,走精致化发展之路。**台湾乡村旅游创意无处不在,主题创造经典,凸显地方风情,以深度开发见长,不求“大而全”,而是追求“小而美”,将“精致”理念做到极致。无论是以普通城市白领为目标市场的休闲农场,还是高端的乡村民宿,每个景点细节十分

精致和自然生态,同时员工友善敬业,服务好,令人印象深刻。

**产品层次多元,走高级化发展之路。**台湾乡村旅游产品以放松身心和休闲度假为主要功能,兼具乡村观光、农事参与、田园采摘、特色美食、商务休闲、乡间娱乐、民俗体验、旅游购物等功能。旅游产品层次比较全面,面向高中低各个层次,能够满足市场的多元需求。以清境农场为例,实施多元化经营,设有国民宾馆、青青草原、畜牧中心、旅游服务中心、寿山园生态区、清境小瑞士花园等。这里的民宿建筑以欧式木屋为主,形成经典的高山民宿街,比较著名的有清境欧风小镇、清境普罗旺斯玫瑰庄园、清境丰田休闲农场等。

**旅游活动丰富,走深度体验化之路。**台湾乡村旅游内涵丰富,休闲项目精彩纷呈,不仅局限于吃农家饭,住农家屋,更加注重游客情感和生活的体验。如苗栗县大湖酒庄,将草莓园景观的观赏,草莓的采摘、制品如草莓酒、草莓果汁、草莓冰淇淋、草莓大餐等,与草莓有关的品评、写作、绘画、摄影、体验、竞赛等融为一体,形成以草莓为主体的系列旅游产品。

**市场结构多元,走跨区域发展之路。**台湾乡村旅游发展在起步阶段,以近郊旅游为主,客源为附近城市居民。随着乡村旅游产品的丰富、层次的提升,其市场结构也呈现多元化趋势,从区域性市场向跨区域性市场转化。以位于台湾南部的美浓小镇为例,随着乡村旅游的进一步开发,旅游市场范围进一步扩大,吸引着来自台北、台中地区的大量客源。另外,随着大陆游客赴台个人游的开放,台湾的乡村旅游也吸引了众多大陆游客前往参观、体验。

(综合)

## ●休闲快讯

51YOU融合资源  
定义旅游O2O模式

近日,新华旅行网(51you.com)正式宣布,全资收购海南乐游国际旅行社有限公司,包括其全国各地近800家旅游连锁门店。通过收购而整合后的51YOU成功打通线上网站和线下旅游门店的闭环,从真正意义上实现了旅游O2O(线上到线下)模式运营。

2013年被认为是O2O元年,O2O模式一经出现便成为了一种炙手可热的经营模式。旅游业内专家和企业也意识到O2O模式将是旅游产业发展的趋势,O2O即:线上旅游电商平台+线下实体旅游产品连锁超市;线上营销+线下营销;线上查询预订支付+线下旅行行程中和目的地服务。

整合后的51YOU将拥有国际航协和中国航协认证的国际、国内航空运输代理人资格和境内外旅行社业务经营资质,在全国设有30家分公司和遍布街头巷尾、车站码头、景区景点的数千家旅游服务门店,为游客提供全方位最丰富的旅游出行产品服务。

据了解,51YOU今年将基于O2O模式全力发展,为游客提供全方位最丰富的旅游出行产品服务,预计2013年拓展至1500家门店,服务游客两百万人。正如51YOU的核心价值观:实现资源无限接近客户和最佳客户体验,如何让消费者更加愉悦的旅行、便捷的预定、将成为其努力的方向。对于整个旅游行业来说,51YOU或将成为旅游O2O模式的标杆,开创旅游行业O2O的新时代。

歌诗达·大西洋号  
带您实现环球梦想

6月8日,“中国首个环球邮轮”新闻发布会在北京举行。会上,意大利歌诗达邮轮公司宣布将携手上航旅游集团,推出首条专为中国市场量身定制的邮轮航线——“环游世界83天”,带您实现环球世界的梦想。歌诗达·大西洋号将于2014年3月22日盛大起航,带领广大中国游客跨越三大洋、五大洲,到访16个国家、23个目的地。本次环球邮轮航线的推出,不仅开创了邮轮行业的首次环球航线,同时也体现了歌诗达在整个中国邮轮行业的先锋地位。

歌诗达·大西洋号排水量85,700吨,总载客量2,680人,将从上海出发,到达全球许多非常美丽的地方:途经越南胡志明市与头顿,感受古老风情与现代活力的碰撞;前往一系列热带岛屿天堂,包括泰国的普吉岛、斯里兰卡的科伦坡以及马尔代夫的马尔代夫;随后将一路向北进入世界古老文明的中心,先后游览阿曼的塞拉莱、埃及的苏赫奈泉以及希腊的伊拉克里翁、圣托里尼和雅典;继续西行,漫游迷人的欧洲大陆,先后到达意大利的卡塔尼亚、法国的马赛、西班牙的巴塞罗那以及葡萄牙的里斯本和丰沙尔,让您感受丰富悠久的欧洲文化,沉醉于美酒佳酿与优雅时尚之中。

经典的欧罗巴之行之后,歌诗达·大西洋号将带您领略现代摩登都市的魅力。现代之旅将从全球摩登城市的标杆——美国纽约开始,途经蜿蜒沙滩的迈阿密,并先后经过牙买加的奥乔里奥斯、巴拿马,以及墨西哥的曼萨尼略,再相继停靠夏威夷的卡胡卢伊和火奴鲁鲁以及美属关岛之后,最后将于2014年6月13日返回上海,为83天的环球航行画上完美的句号。



令人陶醉的台湾乡村风景