

有的售楼处访客络绎不绝,有的一天只接待2组客户

端午楼市西边热东边冷

文/片 本报记者 梁敏

“端午假期客户来访量很高,第一天下雨都来了30多组。”6月10日—12日,记者走访了泰城从西到东14家楼盘,发现端午假期里,有的楼盘热闹非常,有的却冷冷清清。从整体情况来看,端午节期间西边的楼盘访问量比东部要高。

有的楼盘人气旺 雨天来30组客户

10日是端午假期第一天,泰城下了一天雨。天气不好又逢放假,许多人都爱不出门,可这一天绿地公馆、泰山国际金融中心、新兴园等项目售楼处却依然热闹非常。

“我们这次端午节推出了一个回馈活动,‘绿地会’的每一位内部会员都赠送一份精美的礼盒装粽子。”11日,绿地公馆营销经理徐健说,前期买房加入“绿地会”的会员已经有近千人,其中有不少人是在项目开盘初期买的房子,对现在的项目进展情况不太了解。借着端午节这次机会,开发商通过一袋粽子把老客户约到了一起。带着他们参观样板间和景观示范区,介绍工程进度和施工细节,获得了老客户很高的赞誉。“逢年过节,给客户一份关怀。这是我们绿地集团对老客户

的一份心意,同时也是一个传统。”当天,有100多组老业主到绿地公馆领取了礼品券,在他们的带动下,售楼处还登记了30多组新客户。

11日中午,记者在新兴园售楼处坐了1个小时,时不时有看房者走进售楼处,一坐就是半小时。置业顾问王先生告诉记者,10日当天虽然下着雨,可售楼处也来了20多组客户,并且成交了一套。

人气同样旺盛的还有泰山金融中心,这里同样推出了端午回馈活动,对内部会员发放粽子等小礼品,这三天也发放了100多份。记者在新兴·悦蓝山售楼处遇到了7位看房者,他们是拼车从新泰赶来的。“我们是两家人,都是朋友,平常没空,这不放假了,一块来泰安看看房子。”



在新兴·悦蓝山,记者遇到了新泰两组家庭拼车来看房。

部分楼盘冷冷清清 置业顾问归咎中高考

在记者走访十几家楼盘中,也有不少售楼处这个端午节格外冷清。“我们售楼处这几天人气不行,10号那天下雨,售楼处里没人,连外面大街上也看不到几个人。”在一家楼盘,置业顾问愁眉苦

脸地说,11日上午稍微好一点,去了七八组客户,但没有成交。她觉得这几天访客量少,可能和高考、中考有一定关系。“我们楼盘毕竟属于中高端客户,客户群体的年龄层次在35岁以上,其中很多

人家中孩子正好要参加高考或中考,所以这段时间都没心思看房子。”

“是不是大家一放假就都出去玩了?”在东部一家楼盘,置业顾问表示自己昨天放假了,不太了解情况,

但她翻开访客记录,发现11日当天只来了2组客户,而10日也同样只有2组。12日上午,该楼盘售楼处人气似乎有所回升,但置业顾问却说来的都是老客户,没有一组是新客户。

鎏光溢彩城市广场



泰安光彩大市场
TAIAN GLORY FAIR

荣耀上市

[酒店式公寓+商务宾馆+商场+娱乐=新商业核心]

宜商宜居
投资首选

树城市新核心
尽显区域价值



0538-8566666 \ 8568888

项目地址:泰安市灵山大街西段光彩大市场