



滨州旅游形象标志 等待您提出宝贵意见

为适应现代旅游业发展需要,有效提高滨州旅游的知名度和美誉度,树立滨州旅游品牌形象,滨州市旅游局特请省内资深设计专家组精心设计出两套代表滨州旅游形象的LOGO,现面向社会征求意见。

据了解,为了形成品牌效应,目前这两组形象标志,围绕滨州旅游长期以来的宣传口号“孙子故里 生态滨州”为设计主旨。第一套以浅黄色和浅绿色为主色调,浅黄色寓意“故里”,浅绿色寓意“生态”,绚丽的色彩清新活泼;第二套以浅黄色和淡蓝色为主色调,浅黄色寓意滨州地处黄三角腹地,淡蓝色寓意滨州属于半岛蓝色经济区地带。另外搭配篆书“孙子”二字,古雅质朴,突显滨州厚重的人文历史。标志中英文



“original”的运用兼顾“故里”与“生态”又蕴含独创、新颖之意,更为整个标志增添一抹时尚感。整个标志四方端正呈现出我国传统的方正文化,寓意打开大门的滨州用宽广的心态迎接四方宾客。

记者获悉,滨州旅游形象标志将在滨州市对外交往、旅游节会、宣传品(纪念品)制作等各种形象宣传促销活动中进行运用,填补滨州市旅游整体形象标志的空白。望广大关心滨州旅游发展的市民能积极建言献策。为此套旅游形象标志提出宝贵意见,共同为我市“孙子故里 生态滨州”的旅游品牌打造出最具代表性的形象LOGO。

如果您有好的建议,请拨打3211123告诉我们或发送到邮箱:1078682119@qq.com。



都说世上没有最轻松的职业,只有最乐于体尝的心。在导游的队伍里,也许你和她都看到了相似的风景,但却捕捉了不同的故事。在你收藏的万千山水里,谁是最动人的过客?我们为您铺开宣纸,请您留下真情一笔。

导游——不悔的选择

时光流逝,岁月如梭,转眼间我从事旅游行业已有8年,这8年当中,有过甜,有过苦,有心酸,也有收获。有人问导游是什么?导游是“一张嘴,两条腿,走遍千山和山水”。一张嘴要说,说什么?要说山要道水。怎么说?要洋洋洒洒,尽情发挥;要指点江山,激扬文字;要热情洋溢,慷慨激昂;要侠骨柔情,荡气回肠……

引领游客观赏大中华的名胜古迹,走遍祖国的山山水水,听起来导游是份美好的职业,每当有人投来羡慕的目光,我总在心里无奈笑一笑,大家都看到了导游光鲜的一面,又有几人能体会导游心酸?起早摸黑,披星戴月,跋山涉水,导游在接到出团计划的时候,他们要学习到很晚,看景点,看地图,特别是导游没有去过的地方,为了让行程能够顺利的进行,导游们要做很多很多的功课。

早晨5点接团,导游就要4点起床,晚上游客们都休息了,导游还要为第二天的事情忙碌,特别是旅游旺季的时候,导游有可能一天都吃不上饭。当游客坐下吃饭的时候,导游要让游客先吃,为了让自己带的游客能够先有饭吃,不得已就要和别人抢。好不容易



滨州青年旅行社导游高现玉

游客的饭菜上齐了,刚坐下,那边游客们已经吃完了,于是抓个馒头,快吃两口,甚至干脆不吃了,急急忙忙又开始热情地讲解。吃饭的时候要抢饭,游览景点的时候要抢票……导游最轻松的时候莫过于行程顺利结束的时候,游客们平平安安地回到了家,这个时候导游才可以卸下身上的重担,安心睡上一觉。

有人说导游既然这么辛苦,你还不换工作?我想说,从事导游工作开阔了我的心境,增长了我的阅历,丰富了我的人生,最重要的是我热爱她!每一次出游都是一次成长,每一次游客赞许的目光、感谢的话语都是最暖心的赞赏。导游,让我引导别人的旅途,更引导自己的人生,选择了导游——我无悔!

跟我走吧

毕业啦,放飞心情你去哪?

大学生毕业,高考结束,中考也即将结束,6月的校园里,淡淡的离别忧伤中酝酿着迫切要释放的躁动,长时间忙碌而紧张的学习备考终于暂告一段落,从书海中解放出来的学子们都在计划着怎样好好地放松与娱乐,一次具有纪念意义的毕业旅游就成为不少人的首选。

6月9日上午高考结束,在滨州市北镇中学高考考点,记者随机采访了一些考生及陪考家长,大部分考生都有出游的打算,不少家长表示已经提前在旅行社报名确定了旅游线路,“孩子辛苦,我们也跟着折腾了这么久,现在终于考完试了,一定要好好的出去玩玩,一家人都轻松轻松。”采访中,记者了解到,省内青岛、泰山,省外云南、苏杭等避暑的山水之地,以及北大、清华等名校所在地最受学子们的欢迎;另外,滨州当地游也被不少学生及家长列入计划,“在滨州这么久还没有好好地看一看,逛一逛,这次打算好好地游一遍滨州,也好给以后的大学同学讲讲我的家乡嘛!”一位考生笑着说。

随着“毕业旅游”的升温,滨州各大旅行社也迎来了小旺季,出游主体以高中毕业生和即将毕业的大学生为主。滨州青年旅行社工作人员告诉记者:“高考前就有很多学生家长来咨询和报名,高考结束这两天来报名的就更多

了,我们的云南线路已经排到6月20号了。估计等到中考结束和高考成绩出来以后,业务量会更多。”据了解,除了云南、苏杭等线路红火以外,港澳游人数量也明显增多,不少家长把这当作犒劳孩子努力学习的礼物。

采访中,记者了解到,不少学生及家长有出游的打算,但却不知道选择哪才好,为此旅行社特别在此向众学子们推荐一些优质线路作参考。

滨州市:

【华夏兵学第一股孙子兵法城】、【全国唯一的城堡式庄园魏氏庄园】、【“滨州第一家家族”故居杜受田故居】、【鲁中生态明珠鹤伴山】

省内:

1.青州黄花溪休闲

了,我们的云南线路已经排到6月20号了。估计等到中考结束和高考成绩出来以后,业务量会更多。”据了解,除了云南、苏杭等线路红火以外,港澳游人数量也明显增多,不少家长把这当作犒劳孩子努力学习的礼物。

一日游(青州庙子镇泰和山【黄花溪景区】、三叠瀑流水潺潺,水帘瀑内别样美,女儿泉水甜又香,2000米回转栈道,临溪观鱼,大自在若上得自在,黄花溪泉水汇溪流。)

2.泰安方特欢乐世界一日游(被誉为“东方梦幻乐园”、“亚洲科幻神奇”的——泰山方特欢乐世界。由恐龙危机、飞越极限、神秘河谷、聊斋、维苏威火山、海螺湾、未来警察、生命之光等17个主题项目区组成)

3.泰安太阳部落一日游(中国首家展现史前文化特大型主题公园,分为时光穿越、梦回大汶口、洪荒探秘、洪荒历险、情定大汶口、金乌古镇六大版块。)

4.青岛海底世界+崂山风景区休闲两日游【栈桥】、【八大关风景区】、【五四广场】远眺2008帆船比赛基地——浮山湾,【青岛海底世界】、【崂山中线腹地景区】游览黄石洞、石门峰、金液泉、凌烟阁、夕阳洞、南天门、天落水、崂山水库等景点。【石老人海水浴场】

省外:

1.“圆梦北京”居庸

关+天坛精品四日(清华大学)

线路亮点:皇帝用来祭天、祈谷的地方——【天坛公园】

北京代表景点,一网打尽——【故宫博物院】、【居庸关长城】、【颐和园】

著名学府清华大学
2.“纯游云南”——昆明、大理、丽江双飞双汽六日游

线路亮点:【大理古城、四方街】、【丽江古城、四方街】、【玉龙雪山风景区】、【纳西族中部东巴圣地【玉水寨】、丽江八景之一的【黑龙潭公园】、【崇圣寺三塔】、【石林】

3.云台山、青天河“豪标团”三日

线路亮点:国家5A级景区、重点风景名胜——【云台山景区】、【云台山景区】、【云台山景区】、【云台山景区】

4.华东五市空调直通车五日游

线路亮点:中山陵、总统府、乌镇西栅、船游西湖、江南四大著名园林之一的留园、太湖鼋头渚!

(本报记者 杨青)

旅游快讯

端午节滨州旅游景点火爆



端午节假期期间,连续两日阴雨天气,然而滨州市各大主要景区却并未因此受到大的影响,周边地市游客以及滨州当地市民或以家庭组团或携三五

好友,前来滨州市各大景点游览。11日景区普遍迎来客流小高峰。图为端午期间孙子兵法城景区游客游览情景。(通讯员 孟伟 摄)

端午节新景点热过常规线路

端午三天假期,旅游又迎来一个小热潮。记者在滨州几家旅行社了解到,端午节假期期间出游量明显增长,由于时间原因,出游团以短线居多,且一些新开辟的景点相比常规旅游线路更受欢迎。

“今年端午节出游情况比较理想,高速不免费,一些自驾游市民都选择跟旅行社出游,再加上正是适合出游的季节,所以相比过去的清明节、五一,这个假期发团量要增长差不多30%。”滨州中国旅行社吕经理介绍,“因为时间短,周

围地市的一日游,两日游比较多,特别是一些山水新景点,报名的很多。”

滨州青年旅行社杨经理同样表示,今年端午期间,北京、华东等常规旅游线路报名较少,而旅行社新推的白洋淀、野三坡、鲁山等新开辟的野外风光线路反而报名火爆。“也许是常规的线路大家产生审美疲劳了,一些没有去过的新颖景点大家反而更好奇,山水多的地方也可以避暑。”杨经理说。(本报记者 杨青)

