

传统旅游业绩平平 自驾游、家庭游升温

□记者 冯琳 报道
□通讯员 蒙春利

本报6月12日讯 12日,从威海市旅游局了解到,端午小长假,威海传统观光景区表现“平平”,接待人数同比有所下降,纳入监测的18家收费景区点共接待游客8.01万人次,旅游门票收入667.47万元,同比下降21.73%和14.01%;不过,乡村游、自驾游等持续升温,15处农业旅游示范点共接待游客37.9万人次,实现旅游收入2091.6万元,同比增长17.6%和22.3%。

端午节期间,刘公岛、华夏城、赤山、汤泊温泉、仙姑顶等景区针对威海市高考学生推出免费或门票半价优惠,三天内刘公岛、成山头、华夏城景区分别接待游客

1.67万人次、1.81万人次、0.88万人次,受天气、中考等主要因素影响,同比均有不同程度下降;而汤泊、天沐两处温泉推出了端午“养生泉”和特价套票等产品,节日期间有所升温,共接待游客7200余人次,同比增长58.02%和22.94%。5月2日,威海启动开展的“中华300大姓氏免费畅游威海”活动影响力持续升温,其中6月10日,“董”姓免费游客达544人。

节日期间,乡村餐饮、果蔬采摘、户外休闲受到市民和游客的喜爱,摘樱桃、农家宴、渔家乐等吸引了大批游客。6月1日启动的第九届昆嵛山樱桃节吸引了大批游客,界石采摘园三天接待游客5.2万人次,实现旅游收入610万元;葛家采摘园三天接待游客2.4万人次,实现收入120万元;原生态的

渔村、海岛休闲旅游倍受欢迎,荣成河口渔村、鸡鸣岛、海驴岛、成山林场、乳山正华农林科技示范园、经区泊于镇固庄草莓采摘园、张村镇里口山蟠桃采摘园等均迎来大量游客。南海采贝艺术节推出“赶海挖蛤蜊,食宿在渔家”特色民俗旅游产品,三天接待游客3.1万人,实现旅游收入50.6万元。短线游、家庭游、自驾游仍为市场主流,自驾游散客占到游客总量的80%,以市内和周边的青岛、烟台、潍坊等城市为主。

此外,端午节期间,威海四星级以上饭店实现收入为567万元,同比增长10.08%,其中餐饮收入280.67万元,同比增长7.94%;客房收入286.33万元,同比增长13.05%;客房平均出租率为70.81%,同比增长19.86%。



12日,端午节假期最后一天,选择出游的市民仍未减少。因为假期短,所以短线游与自驾游仍是市民出行的首选,刘公岛旅游景点当天迎来不少游客。

记者 王震 摄

端午当日 粽子不畅销

□记者 冯琳 报道

本报6月12日讯 与端午节前粽子热销的情景不同,端午节当日,不少商场的粽子种类已经不全,部分也已下架。“买一赠一”、“买二赠一”的价签随处可见,鲜有人选购。

12日上午,新威路一家商场的超市里,礼盒装粽子剩余种类不超过三种,并未被放在显眼位置,且全被打上“买一赠一”的标签。销售人员介绍“原价89元、68元的礼盒装粽子,现在全都是买一赠一,所剩种类已不多,许多种类前两天卖光了,再没进货”。此外,销售人员介绍,今天来买粽子的人非常少,端午节当日粽子反而被其他商品抢了风头。

新威路另一家商场打出“粽情端午深情回馈”的活动招牌,引来无数市民。但商场内的超市里,没有礼盒粽子及现包鲜粽出售,仅有冰柜里几种袋装粽子。一位负责人介绍,冰冻袋装粽子的品牌也所剩无几,端午节当天,粽子已经卖不动了。而冰柜上打出的价签也显示出打折价,但始终未引来市民咨询。而和平路一家商场的超市内,礼盒粽子也未被摆在显眼位置,且没有促销人员促销。散装粽子的口味种类也很少,销售人员均介绍,端午节当天,粽子销售不佳。

市区其他超市内,粽子销售摊位前,客人稀少。销售人员表示,虽然端午期间,商家打出各种促销,但端午节当日,客源都不是冲粽子来的。

安永(中国)助力威海与世界接轨

日前,安永会计师事务所(中国)与威海市商务局签订了合作协议。威海将依托该事务所的客户资源,在移动软件、高端设备及高端医疗产业上获得发展,扩大知名度。威海市国际投资促进中心工作人员介绍,安永会计师事务所将架起威海与世界沟通的桥梁,推动高科技、移动软件、高端设备及高端医疗等产业发展,提升威海在全球的知名度。近期,将有国外高端高科技产业投资公司来威海考察。

记者 王帅 通讯员 卢文霞