

要与设计师充分沟通,基调与整体相适应

设计橱柜色彩搭配最关键

橱柜业发展至今,已经形成一定的规模,且在家居行业中占有重要地位。而谈到橱柜行业的发展,设计的变化一定是非说不可的。从我们的日常生活到整个社会的进步,都离不开创意设计。而作为定制行业的特殊性,在橱柜行业,“设计”的重要性体现得淋漓尽致。

◎把要求先告诉设计师

橱柜的设计流程,一般应在砌好的厨房框架而未铺地面、贴瓷片、未吊天花板、水电未定位之前,安排橱柜设计师上门量尺。同时将成本预算、电器配置、各种管道、线位、厨房的地面、墙面、天花板颜色、相邻空间风格、色调搭配等资料,一并提供给设计师参考,让设计师根据业主的爱好、要求及整体环境,设计出最佳方案,最后让装修人员按确定的方案施工。这样,厨房的整体效果将更趋完美。

◎不能仅看样板

橱柜设计中,色彩搭配很关键。因为色彩对人的情绪、视觉有很大的影响。如冷色调中的青、蓝、紫等色彩,有对橱柜设计退、减弱的效果,亦称“寒色、退色”。采用冷色系列中较浅的色调,可



营造明朗、爽快、开阔的空间效果。而暖色调中的红、橙、黄等色,有突出向前的效果,变称“进色”,与紫红、宝红、黑白等重色调配合,可营造充实、豪华的效果;中性色调的灰、白、黑可以与任何色调搭配。

橱柜色彩与款式的设计,还应与全屋装饰相和谐,避免各自独处、格格不入。橱柜设计要达到理想效果,不仅要靠高

水平的设计师现场发挥,更重要的是橱柜厂家严格的加工工艺及技术,才能加工出色彩艳丽的烤漆材料。消费者在选购橱柜时,不要被店铺中样板柜的表面现象所迷惑,更要看其设计水平、色彩搭配及加工工艺等。

◎橱柜设计要考虑整体搭配

橱柜设计与居室装修,在开始居室装修设计时,就应对橱柜进行设计并对厨房做出合理规划。对橱柜设计时,应充分考虑厨房空间的有效利用,厨房电器的安全运行以及水、电、气管线的合理配置等因素,将橱柜、家用电器设计在一个厨房整体中,从而实现居室美观与功用的完美结合。

(钟娟)

巧选家装公司 装修保质又省事

家庭装饰装修属于一种特殊的行业,消费者因为难以成为专业人员,在与装饰公司洽谈合作时,必须特别注意,才能既省事,又提高装修质量。下面教您几招巧选家装公司。

1. 认定公司的资格

首先,装饰公司必须有进行工程施工的资格。消费者除了要检查营业执照、资质证明之外,对公司有无正规的办公地点,是否能出具合格的票据等,都需要仔细考察。

2. 与公司初步接洽

目前装饰公司的报价方式有两种:一是消费者报出想投入多少钱,由装饰公司结合要求来进行设计和报价;二是提出居室装修的具体要求,由装饰公司报出实现要求需要花多少钱。

其实,在与装饰公司初次接触时,最好不要将自己准备花多少钱,想达到什么样的效果,交待给装饰公司。如果装饰公司同意承接您的家装工程,再进入具体的设计、报价和协商阶段。

3. 确认设计、审定报价

装饰公司了解客户具体要求,进行实地测量后,会交付设计图及详尽的报价单,上面列有具体的用料和施工量。拿到这份材料后首先要看设计是否符合自己的要求,可以请设计师解释设计方案,在确认了设计方案之后,还要仔细考察报价单中每一单项的价格和用量是否合理。

4. 堵住合同中漏洞

在认可了报价之后,正规的装饰公司还要与客户签订一份施工合同书。注意合同中必须写明装修的具体要求和完工日期;必须注明使用装饰材料的具体品牌或型号,防止以次充好;有关保修的条款必不可少,而且要分清责任。

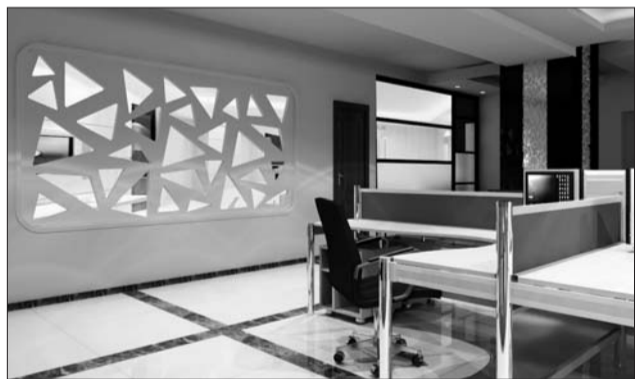
装修要精挑细选,避免九种隐患

基本装修全完工后再定制家具

装修,想起来容易,施工时却难免遇到种种难题,如果不留心做了错误选择,还可能给日后生活埋下健康或安全隐患。如何才能科学合理地装修,避免踩到雷区?

- 1. 产品团购。**有些建材或卫浴产品常通过低价的团购吸引消费者,但有些产品不一定适合团购。比如有些产品尺寸不适合自家的装修。因此,团购前要冷静地想想该物品是否适合团购。
- 2. 厨房设计成开放式。**开放式厨房看着宽敞、明亮、大气,可真用起来会发现,做饭时还是满屋子油烟,入住后再重新砌墙、装门又很麻烦。
- 3. 装玻璃淋浴房。**这种卫生间显得很时髦,但用一次就得擦一次,溅上水点显得很脏,还不容易擦干净。
- 4. 请施工队现场做木制品。**本以为现场做的比现成的更合适,更个性化,可最后多数都达不

- 到预期效果,反而不如成品更结实,漂亮。木制品应尽量选成品,多数厂家可以按照家里尺寸和个人喜好定制,因此尽量别现场做。
- 5. 台盆选择玻璃的。**看起来显得高档,但使用时一旦肥皂水、洗手液等溅上去,就很容易脏,每次用完都要及时清洁。所以,台盆尽量选陶瓷的。
- 6. 厨卫吊顶用石膏板。**由于石膏板可以做出各种漂亮的吊顶造型,装修时就听信了工人的建议,但是却忽略了它的弊端。万一楼上或屋顶水管漏水,石膏板吊顶就会完全被毁,很难修复。
- 7. 阳台墙面刷涂料。**为节省成本,阳台只刷了涂料,结果每天



阳光暴晒,没过多久漆面就起皮;下雨时如果忘了关窗户,墙面也很容易被淋湿,特别容易发霉。因此阳台墙面最好铺装瓷砖。

8. 全部完工才定制家具。门框已装好,可浴缸尺寸过大,根本搬不进家门;事先没确定沙发尺寸,买回来才发现,怎么摆放沙发

都会挡住墙上的插座,很不方便。建议水电线路施工前定好大件家具尺寸,以确定插座、开关位置。

9. 订做敞开式柜子。步入式衣柜、敞开式书架和置物架,没有安装门,时尚漂亮,但日常清理却很费劲,容易积灰,很不好清理。(新浪)

本土品牌、国际品牌良莠不齐,使用寿命差距大

劣质五金件成卫浴“心头痛”

目前,中国卫浴行业的竞争主要表现为本土品牌和国际品牌的市场争夺。自20世纪90年代开始,国际卫浴进入中国市场,并牢牢占据中国高端市场份额。而对于起步较晚的国内本土卫浴品牌,随着近几年的飞速发展,市场份额也呈现逐渐增长的趋势。

据业内人士透露,目前国内卫浴在产品外观、功能设置和整体质量上其实都可与国际品牌相

媲美,唯一的遗憾在使用寿命上还存在一定的差距。而对于卫浴产品来说,决定使用寿命的关键因素就是五金件。

卫浴的五金件包括花洒、龙头、五金挂件、马桶水件、角阀等。国际大品牌比如科勒、TOTO、美标等都有比较完善的技术工艺水平。而国内的五金生产虽然也具有一定的发展,但整体水平参差不齐,小企业手工作

坊居多,不到位的产品工艺和生产技术往往会导致配件质量不高,而影响整个产品的质量,使产品的使用寿命较短。

由于五金件仅仅属于卫浴配件产品,在终端销售时都是以配套产品的形式出现,在卫浴产品上也只是一个组成部分,很多消费者在选购时对其重视度不高,这就造就了商家可利用的前提。

据了解国内多家卫浴企业几

乎所有产品的五金件都是对外采购,但消费者在咨询购买这类产品时,厂家都会介绍是本公司自己生产。某国内品牌卫浴生产人员透露说“卫浴上的五金件,外行人很难从外表判断质量好坏,在试用过程中也无明显差别,企业在采购配件时往往也是从控制成本的角度出发,而品牌配件价格太高,一般不大考虑。”(宗和)

