

# 台儿庄古城“端午宴”挺诱人

## 小长假期间,3.6万游客品粽子、包粽子尽享“粽情粽意”

本报枣庄6月12日讯(通讯员 陈学超 谢美慈) 6月12日上午,台儿庄古城谢裕大茶行里,来自北京的王女士同女儿一起体验了包粽子、品粽子活动,王女士说:“孩子在家里面没让她动手做过什么,这次带过来体验了包粽子活动,孩子很高兴。”

据古城旅游发展有限

公司副总经理黄晓莉介绍,端午节期间,国家5A级景区台儿庄古城通过举办“粽情粽意品端午、龙狮呈祥庆端午”系列活动,开放新的景区,优惠门票等形式吸引游客参观,同时有效延长了游客在古城游玩时间,给广大游客呈现了一场端午盛宴。前来台儿庄古城的宾客,既有临沂、徐州、济宁等周边

的朋友,也有北京、天津、上海等京沪高铁沿线的客人。小长假期间,台儿庄古城接待游客3.6万多人,同比增长10.44%。

据介绍,古城打造的非物质文化遗产一条街,正式面向游客开放,云南的锡器、湖州的毛笔、中国最传统的剪纸技艺、木板年画等都可以在这条街上找到,让

人仿佛回到了华夏传统文化最辉煌的年代里。附近的泰山行宫·天齐庙也已对游人开放,鼎盛时期的泰山庙曾是台儿庄古城内乃至鲁南苏北一带规模最大、香火最旺,对周边地区影响较大的庙宇之一,每日前来许愿和还愿者络绎不绝。

随着枣庄二日游的退出,台儿庄古城旅游顺利转

入市场化运作阶段,不论是市场开拓,还是运营管理,均严格遵循市场运作的规律和要求,管理规范、运行高效,今年1到5月,台儿庄古城共接待游客90万人次,同比增长83%,综合收入4300万元,同比增长93%,其中散客及自驾游30万人次,同比增长21%,已成为古城收益的重要渠道。

### 头条链接

## 台儿庄古城 名声远播

今年,台儿庄古城的市场开拓重点放在华东、华北地区,共划分为京津冀、山东、江苏、安徽、河南、沪浙六大片区。目前共有47人为市场营销人员驻扎在各区域进行市场开拓工作,已与3000多家旅行社签订了合作协议,并在较成熟市场开通了直通车,客源输送渠道已经初步建立。

为进一步加大对台儿庄古城的宣传力度,台儿庄区投资200余万元在徐州到上海13个高铁站40个LED屏幕同步播放台儿庄古城宣传片,并在上海高铁站设立2个古城宣传大型灯箱广告,在徐州观音机场冠名台儿庄古城贵宾厅;与上海文广公司、上海迪通公司达成用广告费与来枣旅游置换的协议,节约了资金,拉动了旅游,扩大了宣传;利用电视、广播、报纸、公交车体、网络等开展全方位、多层次的宣传,截至目前,在重点营销区域召开专题推介会13个,发表软文159篇,发帖24900篇,签订友好合作协议29个,有力地宣传了古城,推介了台儿庄。

(陈学超 谢美慈)

## 看谁包得快

10日上午,一场别开生面的包粽子大赛在市中区文化西路一社区广场举行,50组家庭150名参赛者参加了比赛。

在1个小时内共包粽子500余斤,50组参赛家庭贡献了1500个成品粽子,由主办方送到敬老院,为孤寡老人献爱心。

本报通讯员 张冬磊 本报记者 白雪岩 摄影报道



# 80大品牌工厂 借地居然之家直销

本报枣庄6月12日讯(记者 孔红星) 为让利顾客,6月10日—12日,仅3天的“相信工厂的力量”80大工厂借地居然之家直销”大型促销活动拉开帷幕,家具、建材等数百个商家、数千个品牌联合大幅让利,居然之家枣庄店总经理现场限时签售,在成交价基础上再给予商场补贴优惠。

本次活动采用了新式的促销主题,定位为大型促销,是对淡季大营销的一次有力摸索,让消费者最大限度获得了实惠。居然之家与国内一线家居品牌达成协议,共有80家生产厂家派销售团队入驻居然之家枣庄店,未入驻的工厂也给予了当地经销商大力度的价格授权。活动当天现场揭晓工厂直销价,直销商品由工

厂负责销售,使消费者可获得最优惠的价格。

这次举行的“相信工厂的力量”80大工厂借地直销”是居然之家通过工厂直接让利乃至驻地营销、经销商让利和商场补贴相结合的方式推出的。居然之家枣庄店以单品专供、工厂直销价格、礼品促销、超低价限时抢购等各种手段,保证了市民以最优惠的价格享受到最优质的商品与服务,将实惠演艺至极致,是对枣庄店“高端实惠、名品低价”市场主题的有力贯彻与完美诠释。

据悉,作为居然之家枣庄店端午促销的重头戏是总经理签售减现。签售期间,消费者在居然之家,交纳全款,除了可以在成交价的基础上享受商场所有让利活动外,凭《居然之家家具建材销售合同》和

《居然之家交款凭证》到负一层圆厅,经由居然之家枣庄店负责人现场签售后,由商场补贴,即可在成交价基础上直接减免实际交款金额的3%,凭预约单筹卡再降1%。

据了解,活动三天,枣庄店实现销售一千多万,在几无新小区交房、行业淡季、客源极少,的情况下,取得这个销售业绩,且使商场出现令人咋舌的旺盛人气,可以说活动非常成功。

居然之家自1999年成立以来,不断提升服务的同时,也在为消费者购物保驾护航。居然之家枣庄店位于枣庄高新区光明大道与祁连山路交叉口,市政府西行2000米。广大市民可乘快速公交BRT1号线,T1号线到安桥公寓下车西行100米。



总经理签售,顾客享受优惠。

## 2013年宝骏汽车 超值购车季火热来袭

5年10万公里  
动力总成质保

2011 CCTV  
“中国年度经济型乘用车”

实力源自国际品质,当然的品质实力派!宝骏630,源自通用汽车成熟科技,遵循通用汽车全球整车开发流程精工制造,自然亮点骄人!全新2013款,升级动感内饰、人性化中控台改进,匹配整车NVH降噪系统...给您同步国际的可靠品质,用伙伴诚意,助力美好生活每一程。欢迎莅临体验,感受品质实力派!

**乐驰品质升级36800元起售**  
首付8888元,宝骏汽车贷回家  
宝骏630特价59800元起

(本活动最终解释权归上汽通用五菱汽车股份有限公司,详情咨询当地经销商。)

**宝骏630**  
国际品质新家轿

**乐驰**  
高性能新轿

上汽通用五菱汽车股份有限公司  
400-86-12345  
www.autobaojun.com

枣庄圣翔汽车销售服务有限公司 地址:薛城区张范镇复兴路西侧  
张范店 3551266 市中店 3551168 薛城店 7665850