

古城旅游总体规划确定

本报聊城6月12日讯(记者杨淑君)近日,中华水上古城旅游发展总体规划方案最终成果汇报会议召开,古城旅游总体规划确定。

根据总体规划设计方案,古城主题定位为:“南北千年事,方圆水上城”,形象定位为“城方水圆,古今驿站,聊城如棋,棋如人生”,宣传口

号是“古往今来看聊城”,古城将以文化景点为原点、发展休闲旅游度假产业。同时,根据古城区的道路肌理及历史遗迹布局提出了“一心、四组团、八内容”的主题定位:以光岳楼为核心向四条街延伸构建城市主脉络,赋予四个片区相对独立的功能并发展侧重点不同的产业,最终

形成旅游文化休闲景观区,构成点线面环的发展格局。古城业态布局上,提出古城整体业态布局的12条指导意见,明确“挖掘老业态、复活老聊城;符合新要求,发展新产业”。业态分类包含了文化体验、美食体验、住宿体验、娱乐体验、购物体验、休闲无限等类别。

与会专家一致赞成策划方案的整体设计理念,认为策划方案系统细致、切实可行,并就方案的进一步完善和实施提出了一些建议。总体规划要和规划建设结合起来,规划设计部以及参与古城设计的单位要紧紧围绕旅游文化,把策划与古城建设很好地结合。

如何将文化与旅游更好地融合,聊城文化界专家支招:

发展旅游要保护好历史遗存

本报聊城6月12日讯(记者杨淑君 孟凡萧)聊城是国家级历史文化名城,文物古迹众多、非物质文化遗产丰富,目前聊城已开发出的多条旅游线路以及历届大型旅游活动,也一直在注重与当地文化结合。文化旅游如何深入融合发展、谋求共赢?就此,聊城多位文化界专家纷纷表达了自己的观点。

早在1994年1月,聊城就被国务院批准为国家历史文化名城。聊城文化部门的多位业内专家则一致认为,聊城不仅历史悠久,而且大量的文化遗存都很有价值。聊城的文化研究专家、聊城市文物局原局长、文博研究员陈昆麟说,自1500多年前,聊城文化就有记载,研究中国五千年文化历史,聊城都可以提供很多素材,甚至可以追溯到上古社会、原始社会,聊城有丰富的运河文化、黄河文化、水浒文化、红色文化等。明朝时不仅出了研究儒学的大家,作为儒学重要分支的孔学研究第一人就是聊城人,而且历代以来,聊城出了十几位状元、几十位进士,自明清到民国,聊城有府学、州学、县学、私塾,都是进行儒学教育;山陕会馆本身就融合了儒释道三种文化。聊城作为历史上的重要商埠,曾是重要的政治、经济、文化中心。

在文化和旅游结合、促进旅游发展方面,近十位聊城文化专家及文化界业内人士,都给出了自己的建议和见解,他们一致认为,发展旅游,首先要保护和尊重聊城珍贵的历史文化遗存,而针对一些非物质文化遗产,则要适度包装、开发,让游客欢迎,并方便携带,同时针对聊城各县(市)区不同的文化特色,完善相关景点的旅游设施,形成特色旅游线路,还可以针对聊城的地域特色,针对不同的人群,开发出不同的旅游产品等。



柳林花鼓艺人们摆起阵势敲起锣鼓,文化味儿十足。(资料片) 本报记者 邹俊美 摄

市文物局原局长、文博研究员陈昆麟>> 四条旅游线最具文化特色

聊城的历史文化、运河文化、黄河文化、红色文化都非常丰富,陈昆麟将聊城的旅游发展与这些文化结合,概括成四条旅游线路,运河旅游线、水浒旅游线、黄河旅游线和红色旅游线。

陈昆麟指出,聊城的很多景点在全国的名气都很大,但就是留不住人,主要是因为作为“龙头”的这

些景点是孤立的,没有“龙身龙尾”。像扬州的瘦西湖,北京的潭柘寺,和周围配套设施一起封闭起来,都不允许进车,从头到尾,沿途的景点并不是很多,但进去起码要转半天,如果再去别的景点转转就住下了。这一点聊城可以借鉴,一些文物景点要以保护为主,不能搞开发,但它周围可以,研究研究

史料,看历史上它的周围是什么,有条件的话可以复建,比如山陕会馆附近曾有个教堂,再加上原来的大码头、小码头,一直延伸到龙湾和东昌湖连接的步伐,包括米市街,这一片连起来,打造成景区;而铁塔、白玉桥、铃铛湖,包括小礼拜寺一带,又可以打造一个景区。

市文物局副局长王庆友>> 利用地理优势,开发面向老年人的旅游

聊城文化丰富,但也比较散,形不成合力,因此也制约了旅游的发展,不知道怎样结合。在挖掘方面,也很难找到重点。其实,现代人出去旅游,并不仅仅是冲着景点去,城市本身也是旅游资源,所以

要想展现当地特色,文化与旅游的结合,不仅仅是体现在开发旅游资源、体现景点特色时结合,还要与城市建设结合,与科技发展结合。

此外,聊城的旅游发展,好像一直没用为客户群体定位,从地理

位置来看,聊城地处中原,没有名山,但这种地理条件恰恰适合老年人游玩。而一些身体好的老人“有钱有闲”,正好有旅游需求,所以可以专门针对这部分群体开发一些旅游项目。

市文物局副局长吴明新>> 找个更响亮的品牌,可发展生态观光游

从文化角度来看,发展旅游,对物质文化遗产要以保护为主,非物质文化遗产可以在传承、发扬过程中适度开发,比如可以搞一些当地民俗展演,将一些非物质文化遗产

产做成旅游纪念品。

聊城被称为“江北水城”,可以以水为龙头,挖掘包括运河文化、黄河文化、马颊河徒骇河文化等在内的“水”文化,做成旅游拳头产

品。

此外,聊城地处平原,地理位置优越,生态文化丰富,可以走出一条发展生态和农业观光相结合的路子。

市群众艺术馆馆长雷建峰

产品要注重定位和包装

目前,很多非物质文化遗产在消失,有些有价值的因为失去了创造经济价值的价值的能力,也很难传承。这就需要政府主导和扶持。无论什么旅游商品,要想将市场进一步做大,还需要重新定位和包装。但要注意,一定不要失去其最可贵最本质的东西。比如东昌雕刻葫芦,可以做成运河人物、水浒故事等系列,然后针对不同的消费人群,做出不同的包装。还可以将聊城的民俗艺术,结合现代声光电技术,在聊城的大小剧场展演。白天游览,晚上可以观看演出,游客自然就留下了。

光岳楼管理处主任魏聊

将古城建成“博物馆城”

利用古城内现存的老建筑,建设十个博物馆,将古城建成“博物馆城”。

其中包括,利用卫仓路19号的老监狱建聊城监狱博物馆、利用道署西街的八栋老粮库建鲁西民间艺术博物馆、利用聊城锻压机械厂厂房建聊城汽车博物馆或工业博物馆、利用山东第三师范学院附属小学建纽扣博物馆、利用聊城杂技团老排练厅建杂技博物馆(兼少儿杂技培训基地)、利用古城西北角楼建城址博物馆、利用北城西门建聊城碑林博物馆、利用南城西门建聊城匾额博物馆等。

记者 杨淑君 孟凡萧