

过生日、看大片、品甜蜜

——《都市消费》10周年读者答谢电影专场明日温馨献映



□本刊记者

作为本报《都市消费》创刊十周年“庆生”活动的高潮部分，明日上午，百余位《都市消费》的忠实读者将受邀与本刊小编一起，观赏暑期档最热大片《天机·富春山居图》，在体验惊心动魄的夺宝大战之余，品尝我们亲手送上的美味蛋糕，共同分享10岁生日的甜蜜和喜悦。

// 蝶变十年——成长路上感谢有你

蝶变十年，齐鲁晚报《都市消费》本月迎来十岁生日庆典。近期本刊围绕“消费十年”推出的一系列特别策划，无论是“2013消费白皮书”市场调查、“那些年，我们陪你走过的时光”征文还是《都市消费》旧报纸征集活动，都得到了广大读者的积极参与和热情响应。不少读者不顾暑天炎热，专程来到报社，将调查问卷、征文作品和2012年以前的《都市消费》样报送到编辑们手中，同时送上对《都市消费》的生日祝福和殷切期望，令我们感动且振奋。

为了答谢读者朋友对《都市消费》的厚爱，本周六，我们特意在位于泮源大街银座三期的鲁信影城包下豪华放映厅，邀请《都市消费》的部分幸运读者一起看电影过生日，共同感受一场视觉的饕餮盛宴、一个难忘的生日Party!



热心读者和他们收藏的《都市消费》

// 先睹为快——《天机·富春山居图》

为我们友情提供本次读者观影场地的鲁信影城泮源大街店，位于济南泮源大街中段银座商城(三期)8楼，由8个放映厅组成，1000余个座位，设备全部采用巴可第二代放映机，为泉城影迷提供顶级视听享受。

为了让读者们过足大片瘾，本次读者答谢专场上映的影片，是小编特意从近期最具票房号召力的十余部热门影片中精选出来的动作大片——《天机·富春山居图》。电影讲述的是中国特工同日本黑帮以及英国大盗三方之间为了保护

和争抢中国元代传世之作《富春山居图》而发生的夺宝故事。由刘德华、林志玲、佟大为等组成的豪华明星阵容领衔主演，令影迷大快朵颐。值得一提的是，此次电影专场上，《都市消费》全体小编不仅将与读者面对面交流，还将亲手为每一位前来观影的朋友送上美味生日蛋糕，让你开心开胃又开怀，而首次引进的4K数字放映机更带给观众前所未有的视觉盛宴!

本刊“消费十年”系列活动 获奖读者名单

活动一： “2013消费白皮书” 市场调查

读者姓名	手机号
杨西联	138****2814
李捷	136****8176
吴荣添	139****5226
王秀芹	138****1539
张博	159****7169
冯贵东	131****3907
李四文	158****1667
孙富敏	150****5229
郑晓峰	131****9690
李广娥	135****7122
迟红	136****4298
郭士令	151****9960
薛翠华	186****3510
王全才	0531-67****88
董庆同	186****2055
宋婕	139****2925
辛英青	137****2957
高路	138****6655
王永芳	155****6683
刘玲	151****2827
高洪军	131****6158
徐莉	131****5622
欧阳志强	150****0928
王永义	0531-87****56
丁诺	155****1105
薛向雨	159****5958
苏煜	151****2810
宋珂	152****0622
曹海滨	150****1117
窦广恒	138****0655

(注：以上读者获赠大礼包一份)

活动二： “那些年，我们陪你走过的 时光”征文

读者姓名	手机号
林瑶	136****1865
金燕	156****5989
李玉江	0531-88****36
王力慧	136****9188
韩玉翔	187****7465
李玉凤	155****7637
李瑞	158****3027

(注：以上读者获赠大礼包一份或电影票2张)

活动三： 《都市消费》藏报征集

读者姓名	身份证号
马海宁	37010419****092210
李鸿钰	37010419****022223
赵连兴	37010419****302234
赵瑞华	37010219****030842
杨君	37010219****071319
赵瑞红	37010219****150829
武怀六	37132319****17691x
韩浩	37010519****120824
郭红	37010519****051120
董颖	37010319****031023
王力慧	37010219****283326
王丽琴	37010219****143341
孙宏雷	37010319****104535
李玉梅	37010319****252029

(注：以上读者将获赠电影票1张)

“那些年，我们陪你走过的时光”征文选登 >>



稿件摘选

看《都市消费》，做妻子的“置装顾问”

男人大都怕陪老婆逛街，面对市场上琳琅满目的服装，让一个缺乏时尚感觉和审美眼光的男人作出评价，这的确是一件非常难的事!对此，我的经验是：求助《都市消费》。每当季节更替，服装换季，《都市消费》就会提前刊登当季的流行色调，并刊有图片和搭配技巧，每一期我都仔细研读，有的还收藏起来。每到用时，得心应手，令爱人刮目相看。

读者 李玉江

跟《都市消费》学“育儿经”

我是一名5岁女孩的妈妈，也是齐鲁晚报《都市消费》版的忠实读者。这几年在女儿莹莹成长的过程中，无论吃的用的还是我和女儿的衣服款式，都是参考《都市消费》介绍的品牌和样式。哪家商场有新品发布、优惠活动，我也是在报纸上寻得信息，而且也确实多次得到实惠。衷心感谢编辑们的辛勤劳动，祝《都市消费》越办越好!

读者 王力慧

从青涩少年到消费达人

一转眼，我早已毕业多年，长大成人，唯一不变的，是依然有《都市消费》的温暖陪伴。10年，是《都市消费》让我从一个什么都不知道的青涩少年，变成了消费达人，穿出了时尚，穿出了品位，感谢《都市消费》!

读者 韩玉翔

在幽幽墨香中品读消费时尚

每周五的齐鲁晚报是我的最爱，不单单是因为第二天可以休息，更重要的是这一天的《都市消费》版面上有许多我关注的内容，比如：哪个商场搞什么活动，当季最流行什么颜色的凉鞋，什么款式的腕表……手捧报纸，闻着淡淡的墨香，品读消费热点，浏览时尚资讯，疲惫的身心顿时轻松下来。直至今日，电子书已经普及，但我还是喜欢看纸质的《都市消费》，享受那种美妙的阅读体验。

读者 李玉凤

《都市消费》，我的消费指南针

□丁丁糖

一转眼《都市消费》已经10周岁了，算算自己关注它也有五六个年头了，好歹也是个金牌粉丝了。最初关注它是因为“折信息”那个板块，那些年，办公室最团结的时候就是大家聚在一起拿笔点着报纸一条一条地读“折信息”，然后商量着周末去哪个商场shopping。每次领导看到，都笑话我们：小组开会讨论的时候都没见你们这么专注过。

后来，《都市消费》改版之后，变得更时尚、更专业了。有一次出差去外地，我顺便带了一份《都市消费》，当地的同事看完后称赞说完全可以和时尚杂志媲美，当时我特自豪地说：“谁说济南土?看，我们还有这么fashion的时尚媒体呢!”

《都市消费》有两个版我是必看的，第一是“微卷首”，每次读完后都会觉得像是品了一杯醇香无比的红酒。其次就是商场的专版了，不仅会发布当周的优惠活动，更重要的是还会提供很多当季流行的搭配tips。平时看杂志吧，虽然“麻豆”们搭配得很养眼，但很多东西不是买不起就是买不着，但是这个版不同，一看有什么中意的，逛一次商场就全搞定了。

很庆幸能够在我刚踏入职场开始懂得打扮的时候结识了《都市消费》，也很感谢编辑们为了济南的时尚蝶变之路，坚持不懈地努力着。这枚精美的“消费指南针”，我会一直握在手里，贴在心头……

一直不曾离开你

□林瑶

还是学生那会儿，就很向往贵刊版面上刊登的一件件漂亮的衣服和一双双优雅的高跟鞋。心里期盼着不用天天穿校服的日子快些到来，好让我彻底地“美”个够。到如今我脱去校服真的成了上班族，再看那些华美的服饰，已经不再是当初的朦胧感，不再那么遥远，而是我触手可及的美好。是岁月，让我们更亲近。

其实，我早已把一直守护在我身边的《都市消费》当成我的朋友。我们每周五早上必相见。恰逢赶上节假日，你总会以精彩的系列专版示人，给我不同的惊喜，从不让我失望。

《都市消费》有一个小版块是我拿到手后最迫不及待翻阅的，它总会触及我心灵最深处，那就是“微声态”，而我总是习惯称其为“微博语录”。虽然每次只有那么几条，寥寥数字却足以让人看后醍醐灌顶。有时是替我“撑腰”的敢家宣言；有时是引导潮流的消费物语；有时是实用方便的居家窍门；有时是令人顿悟的人生箴言……我每次都会把这一小版块收藏起来。如若哪次因特殊原因而没有保留，心里就好像错失一样宝贝而不踏实。

今年是《都市消费》10周年的日子。作为一个《都市消费》的老朋友，我衷心地希望你发展前景无限，以后能多一些互动的活动，让你和我更亲密无间!祝福深深!

看《都市消费》买到心仪大牌包

□金燕

《都市消费》是我最喜欢看的时尚周刊，每周都盼着周五快快到来，拿到周五的晚报，不管有多忙，就是不睡觉也要把《都市消费》一口气看完。

通过《都市消费》，我知道了国内外的许多时尚品牌和明星产品。例如有一期“泉城大牌秀”专题，我把里面介绍大牌服装、手表、包包等的诞生地、江湖传闻、看家绝活、落户地点等内容的版面全都收藏到我自己专门设计的“购物资料库”里，想买什么了就翻出来看看。其中介绍的源自美国纽约的包包——Coach(蔻驰)我就很喜欢，为此还专程找到卖这款包包的专卖店，此前只有恒隆广场东边一层有，通过《都市消费》知道了现在银座商城新馆也有专柜了。几经周折后，终于买到了《都市消费》推荐的带有该品牌“招牌图案”的Coach包。是《都市消费》，圆了我与大牌“亲近”的梦想。

看《都市消费》，不仅提高了我的“时尚指数”，也增添了不少生活情趣，比如在《都市消费》上看到“新鲜小店逛不停”，就按图索骥去吃了芙蓉记的马蹄烧饼。此外，每周看《都市消费》的主要目的就是了解商场专柜的新品和打折信息，生怕错过了每一次疯狂扫货的机会……

总之，《都市消费》陪我走过了很多快乐时光，下一个“10年”，我会继续支持她!