

## //消费大事记



### //零售巨头济南忙开店

这一年商业生机勃勃,可谓是圈地开店年,除了济南本土商业巨头银座的“奥特莱斯”开业,从2008到2009两年银座共增加10家店,继沃尔玛、家乐福之后,世界零售巨头乐购也在济南首开门店,竞争态势凸显。



### //杰克逊的陨落引发整形反思

6月25日,一代巨星马克杰克逊永远的离开了我们,但由此引发的“整形”话题成为人们茶余饭后谈论的焦点,为世人敲响了警钟。



### //家电下乡、以旧换新、节能惠民正式启动

在全球金融危机、出口受阻的大背景下,为了有效的拉动内需,刺激消费,国家在这一年连续推出家电下乡、以旧换新、节能惠民三大举措,确保家电行业良性、可持续发展。截至2009年12月15日累计销售家电下乡产品3430万件,累计发放补贴62.9亿元;截至12月7日,9个试点省市共回收五大类旧家电352.5万台。



### //以微博为代表的社交平台走红

除了开心网、校内网等为代表的“社交网”迅速在年轻人中的蹿红,140个字的微博又成为大家的新宠,在微信上发发感慨,晒晒心情,没有博客的繁琐,只有轻松的宣泄,深受网友喜爱。

### //3G到来

吵吵闹闹好几年,中国的3G事件终于尘埃落定,2009年1月7日,中国移动获得了中国自主研发的TD-SCDMA牌照,中国联通和中国电信也分别获得WCDMA、CDMA2000的牌照,似乎就在一夜之间,中国移动的“G3”、中国联通的“沃”、中国电信的“天翼”三大品牌的广告充斥在各个角落。

## //《都市消费》活动策划



### //首届齐鲁够级大奖赛

从7月1日第一场比赛在三王峪景区和太阳金店打响,到8月22日全省18强在济南决出冠军,历时一个多月的“邮政储蓄银行杯2009齐鲁够级大奖赛”圆满落幕。除了参赛选手通过比赛以牌会友,交流提高牌技获得奖金外,众多商家也找到了新鲜的宣传角度,借助一张张扑克牌推广和宣传了品牌,获得了非常好的社会效益。



### //看全运,逛济南

趁着全运会在济南开幕的时机,从旅游、街巷、娱乐、文化、商业、物产、美食和住宿几大方面展现济南及周边地区的风情。

### //家电以旧换新特换会特刊

以旧换新是2009年政府推出的一项重大措施,我们借势造势,联合电视、冰箱、洗衣机、空调、电脑5大品类推出“折上折”的“特换会”活动,在国家让利基础上再次让利,为消费者争取实惠的同时,进一步推广品牌。

## //消费大事记



### //济南商业升级

GUCCI在这一年入驻银座商城,拉开了济南商业升级的序幕,亦为济南的商业增添了一抹亮色。除此之外,随着众多商业进入开业倒计时,泉城路商圈、洪楼商圈、阳光新路商圈、历口商圈等商圈纷纷形成,济南的商业新版图基本成型。



### //中国奢侈品消费备受瞩目

2010年中国奢侈品消费达到65亿美元,中国奢侈品消费总额有望超过日本,成为第一大奢侈品消费国。



### //食品安全成为大家关注的焦点

首次提到了地沟油的问题,而原来反式脂肪酸一直在威胁着我们的健康,可是从来没有人告诉我们。



### //团购火了

团购网站在这一年有着突飞猛进的发展,一夕间,似乎所有的人都开始团购,同时众多传统商业也发力电子商务市场,虽然在现在看来网络世界也不是好混的,但在那个年代,进军电商绝对是潮流,7月1日《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》正式实施,预示着网络实名制时代的到来,为向网商收税埋下伏笔。



### //iPad引起的产业革命

随着iPad的热卖,平板电脑这个名字正式进入人们的视野。也许那个时候人们还是简单的把它当成一种新鲜的产品,但谁知它后来引领了整个电脑行业的革命以及人们对电脑的认识。众多品牌都纷纷推出自己的平板电脑产品,进一步促进了移动互联网时代的发展。

## //《都市消费》活动策划



### //激情世界杯 狂欢联谊夜

那是一个充满激情的夜晚,受邀的幸运读者与客户和我们一起在世界杯的火爆气氛中一起度过了一个难忘的夜晚,一起看球,一起喝酒,豪情无限。

### //低碳星空-2010我心中的“低碳之星”家电品牌评选推荐

低碳、环保这些词语在这一年特别的火,怎样减少能源消耗,保护环境成为人们关注的热点。借此我们特别推出家电行业低碳特刊,向全省消费者推荐货真价实的低碳家电。



### //展会盛开——展会经济面面观

糖酒会、信博会、文博会、香港时尚展、台湾名品展等大型展会在这一年集中亮相济南,展会经济一下子跃入人们眼帘,由此我们不仅采访业内专家、学者,对世界上的其他著名展会做了介绍和报道,引来关注无数。

### //风尚力量——2010山东家电行业风尚品牌榜

从创意、科技、环保等崭新的角度关注家电行业发展。