

//消费大事记



//海南开设首家免税店

海南在这一年有了免税店,引来全国瞩目,在向往便宜买到奢侈品的同时,奢侈品的税费问题成为大家关注的焦点,一时间奢品减税呼声响遍全国。



//央行发放支付牌照

2011年8月31日,央行网公布了第二批第三方支付牌照名单,上海银联,联动优势等13家企业分获不同种类的业务许可牌照,至此在9月1日大限来临之前,共有40家非金融机构拿到从事支付业务的“许可证”。未来几年内的支付领域大战从此开始。



//全国抢盐。

现在看来这是一件多么匪夷所思的事情,但在当时确实确实发生了。举国抢盐看似一场闹剧,但这背后所反映出来的问题值得大家反思。



//食品安全事件频发

食品安全问题继续着上一年的热度仍旧是大家关注的焦点,双汇瘦肉精事件,台湾塑化剂风波,肯德基、永和勾兑豆浆以及味千拉面“骨汤门”事件让人唏嘘不已,众多匪夷所思的令人发指的行为层出不穷。



//快时尚齐聚济南恒隆广场、和谐广场

伴随着两大购物广场的开业,H&M、优衣库、ZARA、C&A四大快时尚品牌齐聚泉城,掀开济南时尚新一页。

//乔布斯走了。

因为天堂里没有苹果,所以这一年上帝把乔布斯带走了,成为这一年最让人揪心的事情。

//《都市消费》活动策划



//婚情播报

通过上中下三期特刊,联合数十家商家从各个方面关注婚庆消费,在给消费者提供实在消费指南的同时,展现商家风采以及婚庆行业的流行趋势。

//省城10家烧烤店老总共同承诺烤羊肉放心吃

夏日里烤个羊肉串喝个扎啤绝对是济南一景,但种种食品安全问题让人不敢放开肚皮,为此我们特意发起号召,由全省十家烧烤店老总郑重地在承诺书上签下了字向全市人民做出羊肉串放心吃的承诺。

//2011暑期运动训练营

为了让孩子过一个健康向上充满正能量的暑假,我们特意联合济南的健身机构,各类针对孩子的培训班,组织了暑期运动训练营,获得家长和孩子的一致好评。

//消费大事记



//“双十一”淘宝创销售传奇

在双十一促销大战中,支付宝销售总额达到191亿,同比增长260%,甚至超过2011年美国“网络星期一”12.51亿美元的销售总额,电商的威力在这个“双十一”完全爆发,令传统百货业感受到前所未有的压力。



//日企巨亏

自2012年2月初开始频频传出日本电子企业巨额亏损,夏普亏损47亿美元,索尼亏损56亿美元,松下亏损98亿美元,受钓鱼岛风波影响,日企亏损波及整个行业,亏损创下有史以来之最。



//酒鬼酒被曝塑化剂超标260%

11月,有记者将酒鬼酒送第三方检测后发现,酒鬼酒塑化剂超标高达260%,此事件除了冲击酒鬼酒的品牌以及消费者的信心外,更是有了连锁反应,谁也没有料到这一则消息对整个白酒市场都造成了如此深远的影响。

//肯德基麦当劳45天速成鸡事件

45天的速成鸡让肯德基和麦当劳成为众矢之的,更成为2012年食品安全问题的突出代表。事发后,有人调侃说,以后感冒发烧不用吃药了,买点速成鸡就ok了!可悲可叹!我们消费者的心理已经被练就到怎样的坚不可摧了!

//中国成为全球第一大奢侈品消费国

中国消费者在这一年超越美国成为全球奢侈品最大买家,占全球奢侈品消费的25%,美国为20%,日本占14%。虽然国人在大陆的奢侈品消费增速放缓,但在欧元持续走低、境外游升温这两大因素的联合作用下,2012年中国人在海外的奢侈品消费仍然实现了31%的增长。

//《都市消费》活动策划



//缘分天空——都市精英牵手派对

都市精英的婚恋问题,成为时下全社会关注的焦点,在整个社会大背景的推波助澜下,我们特意打造了这档形式新颖,独具时尚特色和文化内涵的高端相亲社交活动,旨在为单身的精英人士牵线搭桥,活动一经推出报名人数无数,三场风格各异的活动现场更是温馨浪漫,整个活动受到广泛好评。



//3月《都市消费》正式改版

都市消费正式改版,破除了原本条条框框的限制,加强稿件采写的深度和力度。当然版面也向着更加时尚和美观转变。尽显大牌风范。同时还推出粉色纸张的特别版,成为济南时尚消费的绝对引领者。

//2012山东家电评选调查

为进一步拉动山东婚庆消费市场,家电、数码、IT、手机等行业健康、持续增长,同时为消费者选购婚庆家电提供参考,我们特意与山东省家用电器行业协会联合推出“2012山东婚庆家电节”,并开展“我最喜爱的婚庆家电品牌评选”调查活动,共计收到全省读者网民的有效投票15.8万票。

//2012(首届)消费风尚榜

历时一个多月的2012(首届)消费风尚榜评选在12月31日落下帷幕,整个评选涉及购物场所、美容机构、家电和餐饮等行业,收到大量读者来信和网络选票,成就了这一次岁末的加冕。