

3天端午小长假，3C类产品销售火爆，而传统大件家电销售不温不火，加之节能补贴结束和变频空调能效升级，厂商自掏腰包推出的补贴并未获得市场认可，而空调则一边酝酿涨价一边开始甩货——清理3级能效产品。



节日家电 冷暖不一

□张开学

3C类产品热销 高考效应凸显

端午节假日期间，泉城路的苏宁、国美、三联商社等家电卖场，3C类手机、电脑、数码等产品销售特别火爆，前来购买的年轻人络绎不绝。据济南苏宁市场部人员介绍，端午节假日期间传统大件家电销售不温不火，3C类产品销售火爆，主要是由于高考刚刚结束，电子类消费主体学生人群成为消费主力军，笔记本电脑、平板电脑及手机等出现了销售量上的大增，相比去年同期增长40%左右。

但大家电却并非如此。三联商社销售人员介绍，五一期间家电促销提前透支了大批市场需求，加上6月以后家电节能补贴政策结束，消费者都赶搭节能补贴末班车，该买的大件家电基本都买了，所以今年端午节假日期间，洗衣机、电冰箱及电视机等销售量并未出现明显增长，与去年端午节假日期间基本持平。

此外，由于这个周末是父亲节，部分保健类、养生类的小家电销售情况也还不错。“很多注重生活质量的年轻人，都选择给父母送一件养生类的小家电，平时工作没时间购买，正好赶上端午节就来买了。”消费者王先生表示。

变频能效升级 空调首选节能

端午节假日家电促销，空调类产品也忙得不亦乐乎。记者在家电卖场以及某些品牌的专卖店发现，即将退市的高能效3级能效空调成为促销的特价机，大部分的空调都标明了2级或者3级能效标识牌，很多厂家拿3级能效当特价机促销，但消费者并不太买账。

“变频空调新标准已经确定，将于10月正式实施，根据新国标，市面上销售的3级、4级、5级高能效空调产品将退出市场，未来的几个月将是空调品牌甩货清仓3级能效产品的缓冲期，正好端午节作为一



个促销节点，3级能效产品基本作为特价机来处理，但随着消费者节能意识越来越强，特价并不能打动消费者。”某家电卖场空调采购人员分析认为。

对比价位发现，以某品牌1.5P空调为例，普通2级能效空调售价3699元，而3级能效空调仅售2899元，差价达到800元，但还是有很多消费者选购价格更高的2级能效产品。“很多消费者十分看重空调的节能性，3级能效产品虽然便宜不少，但由于即将退市的因素，很多消费者还是选购2级能效的产品。”该品牌销售人员说。

节能补贴结束 厂家补贴救市

端午小长假，又是节能补贴结束后首个家电促销节点，“厂家补贴”成了促销口号，但是与5.1小长假相比，销售情况不容乐观。记者在泉城路各大家电卖场看到，家电产品的“节能补贴”标签已全部撤下，虽然一些厂家推出了“厂家补贴”、“以旧换新”等方式作为促销，但彩电、空调、热水器等产品价格还是出现了一定幅度的上涨。

某品牌空调销售人员表示，作为节能补贴结束后的第一个节日，又赶上空调销售旺季，不少品牌空调都推出“厂家补贴”来平抑价格。“节能补贴结束后，空调价格确实涨了，本来要赶在补贴结束前购买的，但当时工作忙没来得及买。”消费者黎女士表示，5月底，她看中的1.5P空调标价3299元，优惠后3099元，还可享受节能补贴240元，如今优惠后还是3099元，可是节能补贴没了，相当于变相涨价了。

业内人士分析认为，节能家电补贴政策一定程度上透支了未来家电市场，容易让企业患上“补贴依赖症”，补贴政策的退出，厂家即使自掏腰包推出一系列自我补贴的政策，但并非长久之计，应该通过市场本身的力量并结合各品牌实际情况，适应家电行业无政策时代的发展。

Link

空调实施新标准 三成产品遭淘汰

据了解，我国变频空调能效新标准《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》已于6月1日颁布，10月将正式实施。根据新国标，3级、4级、5级高能效空调产品将从6月起逐步退出市场。

新标准首次提出变频空调待功率不得高于3W以及产品设计需要制热能效和制热量等规定。新标准颁布后，各空调企业也必须停止生产3级至5级能效空调产品，并需要在10月前彻底清理库存。据业内人士估计，此次新标准实施后，将有30%的变频空调被淘汰出局。

目前，我国执行5级的空调能效等级制，空调能效等级即空调的能效比，是衡量空调性能优劣的一个重要参数。从1级到5级，能效等级逐步降低。其中等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平，而等级4表示产品能源效率低于市场平均水平，等级5是市场准入指标，低于该等级要求的产品不允许生产和销售。

受市场节能要求提高的影响，目前市场上销售的空调的能效等级多为1级到3级，而4至5级的空调现在多数厂家都不再生产了。而根据新规定，变频空调的能效限定值将从现行的3.0提升至3.9，市场准入门槛由5级提升至3级，而现行的1级和2级将各逆降一级，变为2级和3级，另外新增1级能效等级。这就意味着，当前市面上销售的产品，贴有能效标识中的3级、4级、5级高能效空调产品将从6月起逐步退市。

海尔让太阳能热水器不再“进城难”

能源紧缺让绿色能源的利用成为当下的热门话题。提及绿色能源，太阳能以其可再生、应用广泛等特点而被民众所熟知利用，太阳能热水器就是其中一个代表。然而随着城市住宅向高层方向发展，太阳能热水器“进城”成了一个难题。

“以前一直用太阳能，绿色环保，不过现在住进了新楼房后，太阳能就不能用了，感觉很不好。”来自北京的宋先生是一位资深环保人士，原来住的居民房被拆迁了，在乔迁新居后发现传统的太阳能不适合在高层住宅楼上安装，这让他很是郁闷。“整栋楼22层，而我家在12层，我开始以为太阳能没法装了。但后来去一老街坊家串门，看到他家的海尔平板太阳能装在阳台上，既方便又好，我就想买一台。”宋先生这样说。

记者在宋先生家的阳台上看到这个适合城市高楼使用的海尔平板太阳能，它的集热板和水箱是分开安装的，集热器挂在阳台外面。在详细询问了海尔的相关

工作人员后，记者了解到，海尔平板太阳能创新研发的分体式设计，可将平板集热器安装在消费者觉得合适的地方，而水箱可根据户型结构安装在室内室外皆可，是真正实现了太阳能安装与高层建筑的完美融合，并且对建筑外观不造成任何影响，解决了困扰太阳能热水器“进城难”的难题。“没想到这一换，就换了个更好的，我和我夫人商量好了，等儿子结婚的时候，再给儿子的新房也买一台海尔平板太阳能，高效，节能还美观。”宋先生告诉记者。据悉，海尔平板太阳能运用了行业领先的平板聚能技术，集热器的热效率高达78%以上，而且配备的双循环热交换技术能够保证全天候运行，为用户消除了阴雨天气不出热水的担忧。此外，记者还了解到，除了分体式设计能够解决城市用户的需求，海尔平板太阳能集热器超强承压性能也是打动消费者的重要原因。海尔平板太阳能使用的是高强度钢化玻璃面板，具有超强抗冲击性，可承受1.2吨小汽车的重压，其耐撞、抗压性特点，能



够抵御暴雨、冰雹、霜冻等恶劣天气的破坏，省去了集热器受损难维修的麻烦。

业内人士表示，互联网经济时代的到来使用户资源成为整个产业的稀缺资源，可以为用户创造创新体验并最终赢得用户认可成为企业发展的唯一真命题，而要实现这一目标就必须为用户提供差异化的解决方案。海尔平板太阳能创新的分体式解决方案，不仅引领着太阳能产业的创新趋势，同时也颠覆了太阳能的传统发展模式。



海尔航天技术智能模块已民用

用户在家可享受智慧生活

这个夏天，最令人振奋的消息莫过于神舟十号的成功发射。6月11日，神舟十号搭载3名中国宇航员成功飞向太空，向地面控制台源源不断地传回了科研数据。其中海尔航天冰箱发回的数据尤为重要，保证空间特殊材料的安全存储，更保障了神舟十号空间工作的顺利进行。

从地面到30万米的太空，海尔冰箱远程控制技术保障了数据的精准传输，体现出了海尔航天冰箱超凡

的智能技术和卓越品质。据悉，海尔家电的智能技术不仅在航天冰箱上进行了应用，在目前销售的所有家电中，也大量应用了航天级别的智能技术，让消费者在家中就能体验到智慧家电生活。

“下班之前，先用手机查看家里冰箱的储存状况，需要购买的食材就在回家路上顺便购买，节省了不少时间。”来自哈尔滨的80后用户齐小姐分享了自己使用海尔智能冰箱的生活体验。现在海尔“智慧家庭”已成为了她生活中不可或缺的组成部分。

记者通过采访齐小姐了解到，她和老公都是智能控，购买家电时都非常注重产品的智能体验，而海尔智能家电则完全满足了他们的购买需求。家里的海尔冰箱和洗衣机是齐小姐的最爱，她告诉记者，只要将冰箱连上网络，就可以通过手机随时进行远程控制。

“家里的海尔冰箱不仅能够识别即将过期或变质

的食物，还能给我提供建议，能够根据冰箱内的食物种类自动下载菜谱，根据我和老公的饮食习惯提出相应的健康建议。”齐小姐表示，海尔冰箱中融入了航天冰箱的智能模块，使操作系统从原来的单一网络控制改变为人机双向智慧互动，创造了安全、便捷、绿色、健康的生活方式，诠释了现代生活的全新生活体验。

据了解，由于太空环境以及航天飞船运行的特殊性，对航天冰箱的构造、重量、体积、能耗、安全性等方面的要求都极为苛刻。海尔突破了航天冰箱研发中的五大核心技术，成为了全球首个具备航天冰箱研发能力的企业，而这其中智能化模块的应用，成为了航天冰箱的重要根基。

有关专家表示，智能化是家电行业发展的主要方向，将海尔航天冰箱中的智能化模块运用到家用产品上，将引发家电产品升级换代的高潮。