

今年,邹城市依托百里邹东、清新田园的形象定位,创意提出了“邹东深呼吸”乡村游特色旅游品牌,在这个品牌的引导下,峰山由原来的山岳观光游逐步向山岳观光游、休闲文化游、乡村生态游转变。“邹东深呼吸”乡村旅游品牌,让邹城市乡村旅游焕发了新的生机,在业界引起广泛关注。

峰山“深呼吸”带来好人气

文/图 本报通讯员 骆永强



泼水节让峰山游更“乐活”

情景剧受游客好评

每天早上9点,在峰山风景区一道山门前,大型历史古装情景剧《秦皇封禅迎宾》会准时上演,这个情景剧受到广大游客的普遍好评。这是该景区为吸引游客,挖掘峰山文化内涵,自编自演的演艺节目之一。

《孟子·尽心上》曰:“孔子登东山而小鲁,登泰山而小天下。”东山即指峰山。秦

始皇统一中国首次东巡即登峰山,历代帝王将相、文豪巨擘的相继登临,给峰山留下了丰厚的文化积淀。

在谈到峰山旅游开发时,峰山风景区党工委副书记、管委会主任、峰山镇党委书记秦晓东自豪地说:“与邹东山区其他景点相比,峰山的优势就是文化,也正是文化,奠定了峰山在邹东‘深呼

吸’品牌推广中的龙头地位。”

秦晓东介绍,目前,邹城市已经确定把峰山作为全市文化旅游产业发展的龙头重点培育,投资15亿元,全力打造“儒家文化第一山”。目前,景区自编自演的演艺项目《比文招亲》正在巡回上演,情景剧《孟母三迁》也正在紧张排练中。

泼水节增添新卖点

去年以来,为聚拢峰山人气,峰山风景区先后举办了二月二古会游、桃花节、三月三王母蟠桃盛会、七夕相亲文化节、九九重阳庙会等系列节庆活动,先后与山东电视台公共频道、体育频道合作,强势推出了《超级运动会》、《欢乐大闯关》等大型娱乐参与性节目。

为增加游客的参与性和

趣味性,该景区新增了白云飞渡滑索、真人CS、霹雳炮、御射场、野人篝火狂欢会、5D动感影院等体验性项目。同时还将‘傣族风情泼水节’引入景区,让游客亲身参与其中,体验亲水的乐趣。

“这次来峰山不再像以往那样单纯的观山看景了,这里增加了很多参与性项目,比以前好玩多了,我感觉

峰山‘活’了。”刚刚参加完闯关节目的韩先生说。

“从去年开始,景区新增的系列娱乐、体验性项目,增加了游客游玩的趣味性,延长了在景区的逗留时间,此举使景区的游客数量和收入稳步提升。”在谈到峰山营销的思路时,峰山风景区旅游服务中心主任吴本军深有感触地说。

新思路盘活老景区

在谈到构划邹东“深呼吸”品牌旅游的初衷时,邹城市委常委、挂职副市长赵勇说:“通过打造‘邹东深呼吸’乡村游特色旅游品牌,让以峰山为代表的邹东景区,逐渐成为受广大游客所喜爱的休闲旅游目的地。”

邹城市宣传部长、峰山风景区党工委副书记王永玲介绍,峰山景区已经实施完成了环山路及基础设施、生态建设工程,盘道维修、山上标识牌维修

更新、售货亭、休憩座椅建设等工程。开通了京台高速峰山出口,打通了景区至济宁曲阜机场的临荷路,规划建设了景区至曲阜高铁出口连接线。

从2012年开始,邹城市为推动峰山旅游开发,专门成立了峰山旅游开发领导小组和峰山风景区管委会,市委常委、宣传部长王永玲挂职峰山风景区党工委副书记,亲自统筹部署景区的规划建设。成立了邹城市圣城文化旅游开发有限

公司,现公司资产已增资至4.02亿元,具体负责峰山旅游开发建设的项目融资、开发建设。

目前,以圣城文化旅游开发有限公司为平台的国家开发银行8亿元贷款已经到位,以“动感儒学、休闲峰山”为主要内容的峰山文化旅游综合开发建设项目已经启动,这些项目的建设,将赋予“邹东深呼吸”乡村游更新的内涵,增添更多的“亮点”,为构建峰山文化旅游目的地奠定基础。