

头条评论

不要让价格风险逼退蒜农

□孙芳芳

价格波动大,种植风险高,蒜农们因此萌生了放弃种植的念头。价格暴涨时收益没见涨多少,跌价时却承担绝大部分损失,单打独斗的蒜农们在整个大蒜产业链条中处于最弱势的地位。

规模化和组织化的欠缺,使得“单打独斗”的蒜农们在整个大蒜产业链条中,成为了最弱势的一个环节。在复杂多变的市场

面前,由于缺乏左右大蒜价格的话语权,蒜农抵御市场风险的能力非常弱,无论是暴涨或者暴跌,他们都注定要成为最大的受害者。

在产地采访时,蒜农称,与其他农作物“三分种七分管”的生产模式不同,大蒜生产具有劳动密集的特点,要想有好收成必须“七分种三分管”,种植和收获环节都要投入大量劳动力,而且种植风险也要比其他作物大,因此很多蒜农都不敢投入大量资金进行规

模经营。

信息服务机制的缺失也是造成市场上蒜价起伏的一个重要原因,没有及时的信息发布,蒜农便无法及时调整种植面积,从而造成市场上大蒜供应量的不稳定以及价格上的不稳定。

2007年,济宁市金乡县成立大蒜产业信息协会,除向企业、蒜农及农民提供日常的市场供求信息外,每年还会统计发布金乡产区内的冷库蒜存量情况。但是,由于国内其他几个主产区缺

乏相应的信息服务机制,凭借金乡产区一己之力,难以让大蒜价格摆脱“过山车”式的怪圈。

通过采取鼓励农民建立专业合作社等措施,让农民抱团面对市场,增强议价能力和市场风险承受能力。同时,建立及时丰富的信息服务机制,让蒜农及时掌握信息。双管齐下,让农民在农产品价格高时多获取些利益,价格低时则增强风险承受能力,也能尽量平抑农产品价格波动。

名嘴说事

当大海失去了生产鱼虾的能力,当滩涂都变成了工业乐园,当养殖场里出产的各种海鲜体内都重金属超标,人类直接受到威胁的就是自身的食品安全。而食物,对所有的人,都是最至关重要的维系生命之给养。人类失去了食物的安全性,就等于慢性自杀。

——冯永锋(知名环保人士)

小时候吃的粽子是纯粹的素白粽子,不见米粒,糯润清香,蘸着白糖或引子面吃。离家后才发现粽子五花八门,但这些粽子就像粽叶包着的糯米饭,和紧实得吃不到完整米粒的粽子,口感差距太大。所以,包粽子的手艺还需活态传承,一个人包是技能的积累,一家人包就是感情的交流了。

——朱毅(学者)

嬉笑怒骂

新闻:在长沙人眼里,在五星级酒店办婚礼,肯定是有头面的人,其中不少与领导干部联系在一起。而据记者调查,最近长沙低调婚礼渐成趋势。有副厅级干部表示,干部低调办婚礼,多因畏惧纪委禁令的“高压线”。有些领导干部将宴请场地由市中心转移到郊外。省直单位一位干部告诉记者,5月份他参加了两场领导干部的喜宴,地点都是在长沙周边的五星级农庄。(华声在线)

点评:怎么着都是五星级。

新闻:前不久,广西壮族自治区环保厅在其官方网站《龙江河镉污染事件》的文件详细介绍了政府处置污染事故的过程,文章最后总结称:这是我国镉污染事件处置史上的一个奇迹。经过媒体报道后,这份文件中删除了“是我国镉污染事件处置史上的一个奇迹”等语句。(中国之声)

点评:事故也能变身事迹。

新闻:职业乞丐姚某来自重庆,30多岁。最初是一个人在地铁上行乞。后来和老婆各带一个小孩,装作两腿严重残疾,骗取同情。姚某称每天讨到500元就收工,在南京买了两套房,以边乞讨边旅游的方式去过港澳,给孩子在那买过奶粉。(新华网)

点评:补缴个人所得税!

新闻:在为新生儿冲奶粉时,广州萝岗区一名医院女护士误将50度的白酒当成水,分三次加入奶粉,喂给出生仅有7天的女婴喝。喝下白酒后,女婴全身发红,眼神呆滞,所幸经过急救洗胃后暂时脱离了危险。(羊城晚报)

点评:倒的时候难道闻不到酒味吗?

新闻:只要一开口,话就停不下来,26岁的王蓉每天至少要喋喋不休连说上4个小时,直到累得说不出话来。王蓉的病是从13年前她读初中时开始的。她还记得那一天,在课堂上反复回答一个问题,直到老师不耐烦地打断她,她才悻悻住口。(中国新闻网)

点评:可以去当成功学培训讲师了。

端午你回老家感受乡情了吗?



漫画:孙雪娇



我来抛砖

@cycasrevoluta:昨天下午回了一下乡下老家,村里人真热情,问东问西的,不像城市里天天住在牢笼里,见了面也是谨慎小心的,真是一种久违的亲切感。端午节,你回家了吗?

@苏媚:手压的水井里注满了清水,压出来,真是清冽。

@wyb3706:回老家帮父母套了一天苹果袋,累得不轻。

@吃素的鲨鱼:老家空气好,山清水秀。

@网友:美不美家乡水,亲不亲故乡人啊!

@优+:常回老家看看,自己不去,靠谁打理都不行。

真羡慕你有一处乡间居所,对我来说那就是个梦。

@TXDYMN:感觉回老家是真接地气。

@白色爱丽舍:有些环境偶尔去几次,感觉是美好,如果常住,可能就不是那么回事了,所以说,感觉往往是错觉。

@花果山十一太保:血缘这个东西再怎么割也割不断。

@changenow:其实一家人总归是一家人,你跟别人关系再好,那种感情也是别人替代不了的。

@凤凰火:也是好喜欢回农村老家看看,所以朋友怎么叫,都不回所谓的大城市了。希望能找个老头,到老了的时候回农村去。没事摆弄摆弄一点地,钓钓鱼,喝喝茶。

来源:烟台论坛

烟台好声音第二季火热开唱

万元大奖等你来拿

烟台好声音第二季重磅回归!6月29日,烟台市第二届网络歌手大赛暨山东省第三届网络歌手大赛烟台赛区选拔赛将在开发区天马相城启动,大众艺术团也将同时挂牌成立。本次比赛将通过海选、半决赛、决赛最终选出10位“音乐达人”,冠军将获得万元现金大奖。如果你喜欢音乐,想一展歌喉,那就赶紧报名吧!烟台好声音,将成为你实现音乐梦想的舞台!

本次大赛由烟台市网络文化办公室、烟台市音乐家协会指导,烟台大众网主办,齐鲁晚报、蓝色快报、烟台移动手机报、齐鲁手机杂志等媒体将对大赛进行全程报道。大赛旨在倡导积极向上的网络文化,挖掘烟台本土网络音乐达人,打造网络文化内涵,传播

网络媒体主流价值观,丰富人民的娱乐生活,展现烟台新媒体和网络文化建设的丰硕成果,为拥有音乐才华的网友提供一个展示自己的舞台。

自半决赛起,所有比赛过程将全程录播,晋级决赛的30位选手的演唱视频将上传至网上,进行网络投票。决赛将根据网上投票与专家评审的综合分数,选出10人,获奖者不但能够获得现金大奖,还可直接晋级山东省第三届网络歌手大赛的复赛,并签约大众艺术团,获得包装、巡演、参与录制下届网络歌手大赛主题曲、拍摄MV的机会。

大赛奖金丰厚,赛区冠军将获现金10000元,亚军可获得现金5000元,季军可获得现金2000元;第四名至第十名将各奖励现

金1000元。

即日起,烟台赛区开始接受报名。不限年龄,不限唱法,不限形式,所有喜欢音乐并有一定演唱功底的市民均可免费报名。报名方式如下:

1.电话报名:拨打烟台大众网热线0535-6016688,6288377。

2.短信报名:编辑短信“好声音+姓名+参赛曲目+电话”发送至1065800078544(免信息费)。

3.微信报名:烟台大众网微信账号yt6016688;

4.微博报名:新浪微博、腾讯微博@烟台大众网;

5.网络报名:市民可登录烟台大众网(yantai.dzwww.com)公告栏,下载报名登记表,发送至ythsy666@126.com。

烟台好声音QQ群1:282740405,QQ群2:130264318。

征稿启事

为加大大地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在互动版发出自己的声音。

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您的参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《评报区》、《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。

投稿邮箱:qlwbqss@163.com



烟台微信圈子



微博烟台早知道

一家之言

选择奋斗就好

□扈刚(芝罘区)

外甥女大学毕业,因品学兼优加之工作需要,学校考虑让她留校。可她拒绝了,说不想在二线城市窝着,直奔了京津……

当长辈的不能乱讲话。也许代沟太深,或是考量各有侧重,我看中小城市也挺好。可能越是来自偏远地方的青年更是向往大城市,都奔那儿扎堆竞争。结果,往往难以发挥自身优势,或优势相抵引而难发,困于罐头城堡。外甥女是有梦想的年轻人,有朝气有勇气去一流的城市发展。我祝福她谋得一个属于她也适合她自己的位置,通过打拼让生活兑现梦想的承诺。

但是,我也对自己咬牙,若再年轻三十岁,我也一定要沉下去,在一个不起眼的小地方,一步一个脚印儿地做,也为梦想开天辟地。妻凑过来调侃:现在也不晚啊!我说算你说着了,我还真没死心……

殊途同归,奋斗者的奋斗历程千金难买,最最可贵!

以孩子为镜

□孙宝庆(芝罘区)

近日,我路过新石路小学,蓦然传来一阵激越、铿锵的国歌声。举目展望,只见男女十几个背着书包上学校的小学生。闻听国歌声后,不约而同地原地立正站好,目视学校升旗的方向,直到国歌奏完,才迈步走向学校。

此情此景,让我眼前一热,不禁赞扬,孩子们对国歌是多么崇敬,对祖国是多么热爱。

此前,在3路公交车上曾见到这样一幕:车厢里散落了张张“都市传播”,一站站的乘客上上下下,踏过来踩过去,视若无睹。车开到建设路站点,三位说说笑笑的小学生上车看到地上的“都市传播”后,弯腰伸手给捡了起来。

以铜为镜可以正衣冠,以人为镜可以知得失。我觉得大人不妨以孩子为镜,对照我们自己,不是也能映现出与孩子的差距,不如孩子的地方吗?

孩子天真无邪,心灵纯洁,崇尚真善美。向孩子学习,对于荡涤我们大人头脑中积淀的污垢,净化心灵,也是有所裨益的。另外,看到孩子们的优点和闪光之处,并向其看齐,这对于孩子是鼓励,能促使孩子茁壮成长。