



城市飞速发展让日照房产更具投资价值。 本报记者 刘涛 摄

日照海景房周末赴泰安推介

此后将陆续走进淄博、莱芜、济宁等地

本报记者 李玉涛

6月15日(周六),日照最具投资价值海景房山东巡展首站将走进泰安,进行集中宣传推介,进一步打开内陆市场。此后,《今日日照》还将联合齐鲁晚报各地方站,共同打造日照海景房山东巡展之旅。

日照海景房开启山东巡展之旅

6月15日上午9点30分,由齐鲁晚报《今日日照》和《今日泰山》联合主办的日照精品海景房巡展泰安站即将盛大开启,标志着日照最具投资价值海景房山东巡展之旅将正式拉开序幕。本次推介会地点设在泰安五星级酒店——宝龙福朋喜来登酒店,主办方准备了富有日照特色的精美礼品期待您的到来。

“泰安是本次日照海景房山东巡展的首站,泰安的市场是非常广阔的,来日照又比较方便。”主办方相关负责人说,本次日照海景房山东巡展以促进日照知名品牌海景房营销为目的,打造山东省内吸引力最强、规模最大、组织最规范、人气最旺、成交率最高的交易渠道。

本次际海景房巡展旨在主办一系列高档次、高品质的跨市域的海景房产展会。以此为契机,将日照海景房品牌深入其他城市,深层挖掘海景房消费以及进一步提升企业品牌知名度,提高品牌价值,拉动日照海景房产与旅游地产的发展。

“接下来我们还将跟齐鲁晚报其他兄弟地方站合作,日照海景房还将陆续走进淄博、济宁、莱芜等地。”该负责人说。

参展房企看好泰安市场

据了解,本次日照海景房内地巡展是今年以来本报举办的第二次大规模的房产推介会,去年本报在枣庄、滕州举办的日照海景房推介会在当地产生了强烈反响,而在今年4月份,日照海景房企借力齐鲁春

季房展会在济南舜耕国际会展中心抱团推介。

日照兴业集团和海纳集团两大知名房企共带去9大高品质海景楼盘参展。数十名当地置业者现场达成购房意向,留下联系方式准备看房,更多置业者当场要求交付订金,更有置业者直呼展会“时间太短”,不能立刻去楼盘实地看房“不过瘾”。

“去年在枣庄,意向客户比较多,从来访来电来看,内陆城市的客户也非常多。”日照海纳房产的一位工作人员说。

本次日照海景房山东巡展泰安站,日照兴业房产和海纳房产两大房企还将联袂“出征”,携10大名盘集中宣传推介日照海景房。

据介绍,日照海纳房产将主推伴山伴岛和海纳现代城二期两个项目。其中,现代城二期按揭付款优惠1%,全款优惠2%;伴山伴岛别墅可议,小高层首付5万元。

日照兴业房产将主推喜来登广场、万丽海景两大城市综合体,还将推介兴业新营华府、玫瑰山庄等项目。

“泰安市场应该是非常广阔的,购买力比较强,从之前的来电量看,不少泰安人咨询我们的项目。”日照兴业房产王经理说,非常期待此次巡展泰安站的举行。

主办方提供大巴车意向客户可来看房

记者了解到,推介会会场以淡蓝色调为主,现场大屏幕将播放关于日照的主题宣传片,中间穿插各参展楼盘信息。

“到时候为每一位参展商提供30分钟到60分钟现场推荐、展示,让泰安市民全面了解日照海景房。”主办方相关负责人说。



万丽海景夜景鸟瞰效果图。

活动现场,主办方还将免费提供一辆大巴车,现场意向客可以来日照看房,每家仅限10人,另加1名工作人员。

城市发展助推投资价值提升

从日照房企抱团参展齐鲁房展会到日照海景房山东巡展,本报曾多次组织日照知名房企到外地进行集中宣传推介海景房。

较之于烟台、威海等地,日照海景房起步较晚,内陆市场认知度偏低,导致日照海景房难以在外地形成真正的优势。本报举办的多次外地推介会让日照海景房在济南、枣庄等地“墙外开花”。

2011年,山东半岛蓝色经济区上升为国家战略,为日照

房产注入了活力。“阳光度假海岸、生态宜居家园、亿吨综合大港、临港产业基地、精品钢基地、日枣高速公路的修建等资源,让日照房产有了更高的投资价值。

良好的市场前景,带动了日照房产开发的热潮,2013年上半年,日照新开盘数将创有史以来新高。

在一浪高过一浪的开发热潮中,华润等国内一线房产二期也即将推向市场。外来与本地的融合与交锋,2013将是日照地产迎接挑战与蜕变的一年,也将是日照地产蓝途中举足轻重的一年。

品牌竞争将形成新的行业格局,楼盘品质、性价比将得到全面提升,随着城市的发展,日照房产具有了更高的投资价值。

相关新闻

日照第四次举办海景房异地巡展

本报6月13日讯(记者 李玉涛) 本周六,日照海景房山东巡展首站将走进泰安。这将是本报第四次组织日照顶尖房企异地推介海景房。

去年4月20日-22日,由齐鲁晚报和生活日报主办的2012齐鲁春季(26届)房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心举行。展会特设海景房专区,日照六家优秀房企抱团参展,集中展示日照宜居城市特色。这是日照房企首次抱团在外地推介海景房。

“日照海景房”首次作为一个品牌推出,受到泉城市民的青睐。

有了济南房展上的成功推介,本报又于去年7-8月份,成功举办了齐鲁晚报淄博——日照看房团活动和日照海景房推介会枣庄站、滕州站活动。日照海景房多地开花,广受追捧。

“日照海景房的品牌影响力暂时还不如烟台、威海等地,但咱们的优势也比较明显,价格低、配套完善、距离市区近等等。”日照市一家房企的策划部门负责人表示,通过本报举办的几次大型推介会,日照海景房的关注度和认知度得到了很大的提升。

今年4月份,日照四家顶尖房企抱团参展第28届齐鲁春季房地产展示交易会,推介日照海景房。

因得天独厚的自然条件,加之一些地区出现持续时间长、影响范围广的雾霾天气,日照海景房受到热捧。

“内陆很多城市的市民购买力都很强,很多人在青岛、烟台等地买房子,只要咱们运作好了,日照海景房的潜力是很大的。”前述负责人表示。

此外,本报从去年开始还专门通过山东地图出版社出版了《日照楼市图》,图文并茂,详细、全面、准确地反映日照楼盘情况,可谓是“一图在手,选房无忧。”