

无偿献血不能满足用血需求

莱芜平均每年1万人次献血，年献血总量150万毫升



市民李先生在采血车献血。 记者 程凌润 摄

本报6月13日讯(记者 程凌润) 目前,莱芜市仅有3000名固定献血者,其中献血状元吴勇在13年时间里共献血12万毫升,平均每20天献血一次。但是,数据显示,莱芜市年均献血人数达1万人,年献血量150万毫升,尚不能满足全市5所医院用血需求。

13日,钢城区辛庄镇西铁村村民李格笃开车27公里来到市政府附近的采血车,经过血样检查等步骤后,他无偿献出了400毫升血。“这已经是我第二次献血了。”李格笃告诉记者,献血既能救助病人,还能增强自身新陈代谢,他第一次献血后就发动家人一起献血。献血车工作人员介绍,他们要对参与献血者的体重、血压、学业标本等指标进行检查,大约有10%至20%的市

民会被淘汰。记者采访的10多分钟内,就有两位市民因血液标本超标而被拒绝无偿献血。

“2006年至今,莱芜市平均每年有1万人次参与无偿献血,年均献血总量为150万毫升。”莱芜市中心血站副站长耿秀凤告诉记者,莱芜市中心血站于1992年建立,至今已累计有15万人次参与无偿献血,累计献血4000万毫升。耿秀凤介绍,献血3次及以上的固定献血者占全市所有献血人数的20%至30%,目前莱芜市仅有300名固定献血者,其中的献血状元吴勇已经献血10余万毫升。

莱芜市的献血状元吴勇在莱芜市莱城区机关事务管理处,今年42岁。他告诉记者,2000年至今,13年的时间里,他已经累计献血90余次,献血总量

达12万毫升。“到目前为止,我已经有90多个献血证,其中还包括全省17地市的献血证。”吴勇告诉记者,2009年至今,他先后在山东省17地市进行无偿献血,他希望通过这种方式帮助病人。“我血型是O型的,是万能血,能帮助更多的人。”吴勇介绍,由于献全血周期较长,他一般选择献周期较短的血小板、血浆等成分血,平均每20天献一次血。

记者在莱芜市中心血站血库看到,部分用于储存血液的冰柜仅有两三袋血。莱芜市中医医院输血科工作人员介绍,市血站的血库尚不能满足全市5所医院的用血需求,部分病人即使拿着两张献血证也要等半天的时间才能拿到血,有时甚至得采取病人家属互助献血的方式。

父亲节消费遇冷 商品销售惨淡

本报6月13日讯(见习记者 周慧杰) 每年6月的第3个星期日是父亲节,父亲节即将来临,记者走访了莱芜市几家大型商场却发现父亲节冷冷清清,远没有母亲节等其它节日氛围浓。

6月13日,记者走访了莱芜市银座、馨百、大润发等几家大型超市发现,关于父亲节的商品并不是特别多,一些超市虽然已经打出了父亲节促销的海报,但是都是和端午节促销一起推出的。在银座的促销海报上,写着男士服装类,箱包,护肤品,手表等商品的促销信息。商场中一些男性剃须刀,男性洗面奶都被摆在了显眼位置。由于今天是端午假后的工作日,来商场选购商品的顾客并不多。“父亲节来给父亲选礼物的毕竟少些,母亲节的时候,宣传做的多些,来选礼物的顾客也多些。”一位化妆品专柜的营业员说。

在大润发超市莱芜店,记者看到某一衬衫促销区的标牌上打出了“感恩父亲节,父亲节特卖”的海报。但大润发的一位工作人员说,端午期间来买衣服的挺多的,但顾客也没太有特别针对父亲节来购物的。记者在商场采访了几位顾客,顾客李斌说,自己平常不太注意这方面的节日,来商场才知道快到父亲节了。记者在馨百商场发现,商场内还没有有关父亲节促销的活动。记者随后调查了几名顾客,顾客刘先生称,自己在父亲节那天并不期待什么礼物,希望儿子儿媳能回家,一家人吃顿饭就行。

莱芜31人获评省首席技师

“莱芜市首席技师”自由职业者也可申报

本报6月13日讯(见习记者 于鹏飞) 13日,记者从莱芜市人力资源与社会保障局获悉,今年本市将选拔10名莱芜首席技师,10名有突出贡献技师。符合条件的自由职业者均可参加。目前,莱芜市已有69人被评为“莱芜市首席技师”,31人被评为“山东省首席技师”。

根据规定,申报莱芜首席技师需满足以下条件:具有生产一线岗位的技师以上职业资格;个人职业技能在省以上同行业中具有较大影响,市内同行业中处于拔尖水平;创造了同行业最高生产、销售记录;在技术上有重大发明创造或重大技术革新,并取得重大经济效益和社会效益;在编制省、部级标准工艺、工作法方面有突出贡献;发扬团队精神,传授高超技术等。

据悉,此次参选人员为全市各级、各类所有制经济、社会组织中,在一线岗位上直接从事技能工作的人员。推荐人选名单及有关材料于2013年8月31日前报送市首席技师选拔管理办公室(市人力资源和社会保障局就业促进科)。具体选拔程序和申报材料可登录莱芜市政府网站查询。

莱芜市人保局就业促进科负责人介绍,莱芜首席技师管理期限为4年,在管理期间,每人每月享受政府津贴500元。自2005年开展首席技师评比工作以来,莱芜市已有69人被评为“莱芜市首席技师”,31人被评为“山东省首席技师”。

蔬菜价格可能出现回落

本报6月13日讯(见习记者 冯建华) 端午小雨,让莱芜蔬菜市场价格一度出现上涨。但近期天气的转晴和气温的升高,将会让蔬菜价格有可能出现回落。

13日,记者来到官司蔬菜市场调查中发现,两天前的一场端午小雨让本地蔬菜价格一度呈现上涨。相对于昨日的蔬菜价格,今日有了一定的回落,土豆由昨天的每斤1.5元降到每斤1.3元,茄子今日价格每斤6角,但是大白菜、奶油菜价格从前几天每斤5角上涨到每斤1.5元后,价格保持相对稳定。

正在购买蔬菜的刘女士说:“蔬菜一天一个价,就挑着便宜的买,贵的就少买,便宜的就多买。”常年摆摊的商贩告诉记者,前几天的下雨看上去很小,就算没有影响到蔬菜从外地运来,但也让很多菜农无法下地,市场的蔬菜少了,价格自然就会上去,这两天天气好了,价格就降下来了。

对于蔬菜价格上涨的原因,农业局市场信息科相关负责人表示,供应量是造成菜价上涨的主要原因之一。随后记者又采访了经济作物站的高站长。“6月7日全省蔬菜平均批发价格在1.4元,就莱芜本地来说,很多蔬菜都是从寿光等外埠运过来的,原本地的蔬菜收集量,中途的运输等都会造成蔬菜的价格变动。而目前大拱棚蔬菜供应量少了,小拱棚的蔬菜已经上市,这些因素让蔬菜价格有所上涨。”高站长告诉记者,随着降水量的减少和气温的升高,蔬菜价格有可能出现下降。

全国OP帆船冠军赛雪野湖开赛

近300名运动员参赛 15日比赛结束

本报6月13日讯(记者 亓玉飞 程凌润) 6月9日至6月15日,2013“雪野湖杯”全国OP帆船冠军赛、全国青少年帆板锦标赛、全国大帆船邀请赛等三项国内顶级赛事在莱芜雪野湖拉开帷幕。此次活动由国家体育总局水上运动管理中心、山东省体育局、莱芜市人民政府共同主办,是在雪野湖举办的又一次全国性重要赛事。

开幕式当天,共有来自国内各省、市7支OP帆船代表对,8支青少年帆板代表队,4支大帆船代表队的运动员、教练员、裁判员近300人。

莱芜市雪野旅游区是中国国际航空体育节永久举办地,是莱芜市以旅游文化为主的功能新区,其依托丰富的自然资源和区位优势,着力打造水陆空立体旅游度假地。目前,雪野旅游区正朝着国家级旅游度假区的宏伟目标迈进,致力于打造水、陆、空、立体化复合型旅游品



端午期间,雪野湖举办帆船、帆板顶级赛事。

牌,以雪野湖为中心,在水上大力发展水上休闲、游艇、沙滩、垂钓等旅游项目。莱芜市雪野旅游区已建设水上码头

6处,拥有各类游艇26艘;建设淡水沙滩浴场2处,总面积30万平方米,成为广大游客的“水上乐园”。

端午小长假揽金1400余万元

本报6月13日讯(见习记者 于鹏飞 通讯员 王辉) 来自莱芜市旅游部门数据显示,端午小长假三天,全市共接待游客6.3万人次,旅游综合收入1400余万元。

从端午节整体游客接待情况来看,以中短途游客为主。各景区客源主要来自本市及济南、淄博、青岛等省内周边城市。据了解,莱芜市各旅行社推出针对本

市景区短途游,其中一日游、二日游等短线近郊游及休闲海滨游等短途线路接客流量较大。

值得注意的市,端午期间,乡村旅游倍受青睐。房干、城岭、王石门等乡村旅游合作社推出包粽子、插艾蒿等民俗活动和农事采摘、生态观光等,吸引了本市及周边众多游客。另外,吕祖泉景区举办

“纯阳节”采摘活动,游客可免费采摘桑葚、山杏,品尝纯净山泉水,先后接待淄博、济南的旅游团队10余个。

莱芜市旅游局相关工作人员介绍,端午期间实行24小时值班和领导带班制,全市未发生一起旅游安全事故,未接到一例旅游投诉,有效确保了假日旅游接待安全有序。