

枣庄临沂领跑乡村旅游

看全域乡村旅游和万家“好客沂蒙人家”咋打造



□李芳芳

近日，枣庄提出了要全域发展乡村旅游，临沂市也制定了五年时间创建万户“好客沂蒙人家”的目标，充分表现出了大力发展乡村乐游的决心和信心。怎样做到“全域”和“万家”？怎样让繁星闪耀星空？15日，省旅游局先后前往两地进行调研，枣庄临沂怎样寻求突破，为全省树立发展乡村旅游的典型。

发展乡村旅游咱有基础

枣庄曾经是一座资源型城市，跟着发展思路的调整，如今它变成了以旅游而名闻天下的城市。这样说一点都不夸张，台儿庄古城的修建，枣庄二日游的推广，以及多个高铁站“寻梦台儿庄”的醒目宣传，想不出名都难。

目前，枣庄市共有A级景区33家，其中5A级景区1家、4A级景区8家、3A景区14家。2012年，接待国内游客1357.1万人次，增长18.7%；旅游综合收入95.8亿元，增长25.7%；服务业投资同比增长34%，高于二产投资增幅19.8个百分点，高于全省平均增速13.9个百分点，位居全省首位。枣庄实现了由旅游输出地向输入地的转变，在全国创造了“枣庄实践”模式，改变了我省“东热西冷”的旅游发展格局。

“如果把乡村旅游比作繁星，我觉得枣庄有了让它们闪耀的基础。”枣庄市副市长霍媛媛表示，截至2012年底枣庄共有全国农业旅游示范点6处、省农业旅游示范点22处、省旅游强乡镇16个、省旅游特色村19个、省好客人家农家乐44家，以民俗文化、乡村体验、赏花采摘、购物美食为内涵的乡村旅游初步形成，乡村旅游在推动枣庄市旅游业发展、拉动社会消费、促进农民增收、保护乡村生态、传承民间文化等方面发挥了重要作用。



红色老区临沂旅游资源丰富，发展旅游也是有着多年的基础，处于我省经典旅游产品——“山水圣人线”和“黄金海岸线”的夹缝地带，临沂整合特有的旅游资源，打造了一批具有沂蒙特色的乡村旅游产品，树立了自己的个性。

近年来，临沂已经把乡村旅游最为县域经济的突破口来抓，形成了亮点频出的县域乡村旅游开发局面，先后创造出“沂水现象”、“沂南速度”、“竹泉模式”等经验。结合全国特色景观旅游名镇、名村、省市级旅游强乡镇、特色村、农业旅游示范点、星级农家乐，推出了一批乡村旅游的发展典型。

资源、模式都具推广价值

在枣庄、临沂两地，既能看到以农民家庭为主体、通过自主经营、联户经营等多种形式发展的乡村旅游，也有整合土地、生产工具、管理技术以及房屋等生产要素，组建的乡村旅游专业合作社。景区带农户、公司+农户、合作社+农户、协会+农户等乡村旅游模式遍地开花。

滕州滨湖镇依靠微山湖湿地资源，在旅游小镇的打造上下了一番功夫，高标准实施了总规划面积840亩的乡村旅游湿地渔家项目，注册成立了乡村旅游专业合作社，镇上先后涌现出湿地渔家、兴湖渔村、盖村休闲垂钓渔业基地等一批各具特色的乡村旅游示范点，湿地渔家成功创建为山东省农业旅游示范点。

沂南竹泉村由投资公司出资，将原来的古村整体搬迁，形成“一古一新”两个村庄，古村保留原有风貌，成为旅游度假区，实行企业化管理，新村按照社会主义新农村的标准建设，对迁出的村民进行安置，村民围绕古村做生意，形成了景区带农户、公司+农户的模式。

两地还依托有关部门资源，依托各类文化旅游小镇、高效农业园、森林公园、水利风景区、湿地公园、人工鱼礁

建设精品项目，丰富多彩的乡村旅游业态逐渐发展起来。滕州市的五个乡镇，重点开发了各具特色的乡村旅游“五朵金花”项目；山亭区发展了以城头月亮湾湿地游、水泉火樱桃采摘游、店子长红枣采摘游为代表的乡村游，目前山亭十处镇街，已形成以核心景区为龙头，带动各具特色乡村游发展的格局；从去年开始，沂水院东头镇依托新型城镇化建设，实施全域谋划，打算用3到5年时间，创建国家5A级“沂蒙风情小镇”。届时，整个镇子就是个大景区，镇上经营乡村游的业户，也将统一纳入公司化管理。

配套、规划、政策紧随其上

据了解，枣庄和临沂两市为推动乡村旅游实现跨越式发展，在政策支持上，将申请加大财政和金融支持力度，完善用地政策，落实税费减免政策。

临沂各县相继制定了金融扶持政策，沂水县对乡村旅游项目用地指标实行倾斜政策，乡村旅游景区内用地按农村用地、农林用地指标征收相关费用；费县以发展家庭农场为目标，集中流转土地2000亩用于建设沂蒙百草园项目，目前已经吸引36个家庭农户进入园区发展休闲农业；苍山县兰陵国家农业公园整合11个村的用地指标，核心区已建成集现代农业示范推广、科技培训和生态观光旅游等于一体的2万亩综合型现代化农业示范区。

沂南县为鼓励大型企业和财团投资乡村旅游，前三年按地方财政收益的50%-100%返还企业，后两年按25%-50%返还企业，适度减免或缓缴耕地占用税、土地增值税和房产税，土地出让金地方留成全部返还企业，用于旅游项目的基础设施建设。

标准化管理是提高管理和服务水平的最有力抓手，抓好《山东省农业旅游示范点》、《山东省旅游强乡镇标准》、《山东省旅游特色村标准》、《山东省乡村旅游服务规范》等现有标准的贯彻实施，对乡村旅游点实施标准化管理，验收合格的纳入全省统一营销渠道，并享受以奖代补等相关扶持政策。为此，枣庄和临沂各县区正在部署加大对乡村旅游的人才培训，提高从业人员素质。

同时，为加快乡村旅游的发展，枣庄市将全域旅游纳入对农村、农业、城镇化和旅游考核的内容，建立日常督查、工作调度、年终考评制度，建立有效的激励和引导机制。临沂蒙阴县在千分制的科学发展观综合考核中，乡村旅游占到75分，与农业的整体考核分值持平，将有效刺激带动各镇村发展乡村游的积极性。

农夫山泉见证 寻源活动火热招募中



“2013《齐鲁晚报》邀请你寻源千岛湖”，见证农夫山泉标准、质量、工艺和水源。由《齐鲁晚报》携手农夫山泉，邀请微博、微信、摄影达人共同见证寻源千岛湖的活动，已于6月17日在《齐鲁晚报》官网微博开始招募。

“农夫山泉有点甜”、“我们只是大自然的搬运工”是大家耳熟能详的广告语；大家喝了几年的农夫山泉水，是大自然天然水。但是，农夫山泉的源头活水在哪里，经过怎样的工序才被农夫山泉搬运到我们身边，农夫山泉水源地之一的杭州千岛湖又有怎样不一样的风景？此次招募活动报名6月22日截止，招募探访团25人，名单将于6月23日公布。报名者将在6月25日启程，开展为期三天的寻源活动。

招募方式：【寻源农夫山泉之旅】，即日起，@《齐鲁晚报》新浪官方微博，邀请您加入25人探访团。于6月25日-6月27日赴@农夫山泉官方微博水源地千岛湖看水源、看工厂、谈标准。转发此微博并@三位好友，就有机会飞往华东优质水源地千岛湖，见证农夫山泉高标准、高质量、先进生产工艺和优质水源。报名详情请登录网址：<http://special.qq.com/cn/NONGFUSPRING/>

见证寻源千岛湖旅程中，寻源使者们将感受千岛湖的水文化，了解千岛湖居民的水资源保护意识；将深入千岛湖，测能见度、体验千岛湖30米深层天然水；将走进农夫山泉工厂，全面了解农夫山泉生产过程和健康饮用水标准，看看农夫山泉公司是怎样将千岛湖的优质天然水搬运到我们身边的。

想知道自己平时喝的水放不放心，就一起去看吧。

金象山乐园 倾力打造篝火狂欢季



为了抵抗即将到来的夏日酷暑，金象山乐园为今年暑期量身打造了一系列的清凉活动。在金象山乐园，您可以撑伞在雨林谷感受微风细雨，邂逅美丽彩虹，在水上乐园忘情泛舟，寻找童真乐趣，在逍遥谷细品茗茶，体味江南风韵，在欢乐谷激情放纵，放声呼喊，在欢乐剧场轻松娱乐，肆意欢笑。今年，金象山乐园为了让炎热的夏季更增一分清凉，更是新增了各种好玩的水上项目，让你冰凉一夏，酷爽到底。

暑假期间，由金象山乐园独家推出的暑期篝火狂欢季将盛大拉开帷幕，开启暑期狂欢之旅。届时，你可以带上家人好友，和他们一起露营，体验驻扎帐篷的乐趣；金象山明星拓展师带你体验各种新奇刺激的小游戏，挑战你的趣味神经；你还可以和朋友一起K歌，激情飙舞，共同观影，体验露天影院的别样风趣，啤酒比赛看看谁是豪放派，在帐篷外数星星，听着蛙声，回归自然，找回童年。据了解，6月29日第一次生起篝火，支起帐篷，29日至9月1日仅有五次活动机会，千万不要错过哦！