

# 说出你心仪的美丽乡村

本报“山东百姓心中最好玩的100个乡村”征文启动

□李芳芳

大众休闲的好时代来啦,乡村旅游作为绝大多数百姓的出游首选,绝佳的生态环境和淳朴的民俗风情让人流连忘返。今年我省将大力发展乡村旅游,为让更多人了解并爱上乡村旅游,本报联合山东省旅游局,共同推出了“山东百姓心中最好玩的100个乡村”评选活动,以百姓的真实旅游体验为本,引导百姓确实感受到建设美丽乡村,发展乡村旅游带来的美好和实惠。

本次征文是真正从老百姓中征集而来,是游客的真实体验,具有极强的鲜活性和您的感受与体验,与旅游业内人士视角不同,也更加具有贴近性,是对全省乡村旅游目的地以及旅游过程中的“吃、住、行、游、购、娱”六大要素的一次全面检阅。

本报《玩周刊》、全媒体将同时刊登活动启动的新闻,并在齐鲁晚报官方网站上开通活动专区。读者可将自己认为最好玩的乡村旅游点写成稿件或拍成照片,向齐鲁晚报投稿,将择优刊登于每周四出版的《玩周刊》以及官方微信、微博上,供广大游客参考鉴赏。活动将以“月”为单位,通过总结投稿者和读者的兴趣点,推荐当月“最受游客欢迎的乡村旅游点”,并组织读者体验团前去体验,将旅途中自己的切身感受拍照成文,在《玩周刊》以及官网、官微等新媒体上进行刊登,互动点评。通过“旅游体验师”深入、细致、敏锐的体验,给游客最贴心的出游指南。

对于读者推荐的候选最好玩乡村,主办方整理后刊登候选名单,通过齐鲁晚报全媒体(报纸、官网、微博、微信等)接受读者投票和点评,并组织专家对候选乡村进行评审,评选出“山东百姓心中好玩的100个乡村”,并进行公示。评奖环节结束后,齐鲁晚报将所有获奖作品集集成册,并附上所介绍景区情况介绍及风景图片,编一部游客自己写的书,成为我省乡



村旅游的精品出游指南。

征文推荐的乡村必须是红色旅游、传统民俗、休闲农业、农家乐、渔家乐、古村镇(风情小镇)、新农村、乡村节庆、生态循环、乡村博物馆等乡村旅游产品之一,是当地农村经济发展支柱产业和农民增收的新亮点,同时提升“好客山东”品牌内涵。

这次征文与以往不同的是,必须要突出“乡村旅游”,具有可读性、实用性,不要华丽辞藻,但求真实生动。照片要求构图完整、巧妙,视角新颖、独特,有表现力。

## 相关要求

征文稿件中需注明推荐目的地、游览时间、出游方式、行走路线、游览费用及好玩指数等元素。

征文活动将设一、二、三等奖,由主办方予以奖励并颁发获奖证书。

所投稿件需附带电子图片2-3张,要求构图完整、有心思,能够体现乡村旅游点的美及表达出当时心情,近远景相得益彰、搭配优美,避免单调的“一人一景”式“景区证件照”。

- 投稿邮箱: wzktds@163.com
- 齐鲁晚报官方网站: <http://www.qjwb.com.cn>
- 齐鲁晚报·玩周刊微博: <http://t.qq.com/playweekly>
- 齐鲁晚报旅游微信公共账号: [qjwblyyou](http://qjwblyyou)
- 联系电话: 0531-85196613/85196576

## 从发展乡村游看大众市场机遇

——访山东嘉华文化国际旅行社总经理张明

□李芳芳

“读万卷书,行万里路,二者是相辅相成的,要想进步一定要多走走、多看看,学会取人之长补己之短。”在全省大力发展乡村旅游之际,山东嘉华文化国际旅行社承接了搭建全省乡村旅游网络推介平台的机会,在谈起该用怎样的态度做好工作时,总经理张明如是说。

据了解,年初以来至今年6月份,我省旅行社经营业务普遍“遇冷”,很多旅行社的销售业绩下滑幅度在30%-50%,个别专门对接政府会务和公务出游的小型旅行社,业务缩水达到80%以上。

“在大背景下,我们的国际长线等高端业务也受到很大程度的影响,令人感到欣慰的是,近郊游业务形势喜人,增长幅度达到30%-50%。可以看出,过度依赖公务团、高端团的经营模式已经不能适应当前的市场,大众消费成为旅行社应该主攻

的方向。”张明表示,就像一座金字塔,出国、高端游只有一少部分人能玩得起,对于大部分游客来讲,短线、近郊才是大众化的需求,类似省内游、近郊游、乡村旅游成为了新的发力点。在生态资源、民俗文化上优势明显,可以多季节、反复游玩的乡村游更将成为常态。此时,我省提出大力发展乡村旅游是一个极好的时机,也是必然。

虽然乡村旅游市场前景广阔,但目前我省乡村游的硬件条件却不是想象中那么美好。“我们是不敢把贵宾团往乡村里带的,就像普遍存在的厕所脏差等问题,会让人感觉到不好意思,一些不和谐的画面有可能让游客“在意”好几年。”张明讲述着一些来自游客的最真实感受。

“不能因为条件差而不去做乡村旅游,文明需要进化,进化也得需要时间,仓禀实而知礼节。”从战略层面上讲,发展乡村旅游是一项富民工程,可改善农村

环境,对于加快新型城镇化发展也有重要意义,就像济南南部山区的很多农户依托景区建起了农家乐,形成初具规模的乡村旅游,带动了一批农民。通过保护性地开发,大力发展乡村旅游不但能够提升农民经济水平,还能改善人居环境,达到一定经济水平的百姓,自然会主动提升各方面素质,改掉一些固有的思想和不好的习惯,在精神层面上也会有着更高的要求。

“我非常注重‘意识’、‘素质’、‘诚信’和‘服务’这几个词,这也代表着几个阶段,比如在发展乡村旅游上,提高了国民意识,素质就会自觉提高,多树立典型和榜样,起到好的示范作用,去诚信经营,相信没有做不大的事业。”在做企业的道路上,张明带领着嘉华人同样经历着几个阶段的跨越。

从曾经只有两名员工的公司发展成员工近千人的大型旅游企业,嘉华人一直秉承着自己的原则和企业愿景——“做中国最负责任的旅游企业”,就是靠着这样的信仰,山东嘉华文化国际旅行社荣获了2013年全国“五一劳动奖状”,成为山东省也是全国旅游行业唯一获此殊荣的旅游企业。

在旅游市场面临转型的背景下,作为旅游企业的掌舵人,张明早已着手考虑未来的发展方向。“大众消费时代已经到来,如果我们还是以传统的思路做市场,早晚要被淘汰。旅行社不能再单靠组团、卖产品来寻找赢利点,更要学着打出组合拳,把旅游服务链拉长,涉猎吃、住、行、游、购、娱六大要素,形成体内循环,这应该是旅行社转型的趋势。”张明介绍说,抓准市场脉搏,寻找机遇,嘉华正期待着即将到来的突破。

## 休闲快讯

### 儿童免费疯玩太阳部落啦

盼望着、盼望着,孩子们期待已久的暑期终于要来了。为了让孩子们畅玩假期,作为全国首家展现史前文明的特大型文化主题公园——泰安太阳部落景区,对小游客实行力度空前的优惠政策:2013年6月18日至8月31日,身高1.4米以下的儿童免门票(须有两位购全价票家长陪同入园)入园游玩;身高1.4米以上的学生游客持有效学生证件购票可享受120元/位的优惠价格。

泰安太阳部落景区是全国首家体验史前文明的特大型文化主题公园,这里拥有五千年的历史文化沉淀,这里有与史前文化完美结合的最时尚游乐项目,时空隧道(开创中国景区入园的先河,通过穿越方式梦回大汶口)、盘古狂叫(也叫双塔跳楼机,惊险刺激)、共工的愤怒(属于超大型波浪翻滚项目,能让游客充分领略到天旋地转、欲罢不能)、高空斗牛(极速过山车)、女娲补天飞翔影院(把女娲补天神话故事与现代4D技术完美结合),小猪运动会(小猪诙谐可爱、憨态可掬),狂奔(驾驶卡丁车体验急速行驶的畅快感觉)等特色项目,另有激战鳄鱼岛、后羿射日、洪荒惊魂、狩猎归来巡游、山洪暴发等参与性项目,林林总总的参与性项目定会让孩子流连忘返,大呼过瘾。

还等什么,提前规划好自己的暑期吧,来太阳部落景区体验融合最刺激的游乐设施与大汶口文化结合的参与性项目,绝对让你乐翻天、嗨翻天。

(上官)



山东嘉华文化国际旅行社荣获了2013年全国“五一劳动奖状”。