

智能

本刊 综合

第四汽车消费时代的标志

第一汽车消费时代是以量为核心的消费增长时代。在这个时代，汽车消费的核心特征是渴望跻身有车族的行列。人们的关注焦点首先是“我要买一部车”，其次才是“我要买一部什么车”。

在1983-2002年之间中国汽车实现了从第一家合资企业成立到年度汽车销售300万辆的神奇跨越。私家车在一、二级城市的富裕阶层得到了普及。在三级城市，拥有一部轿车已不再招聚周围羡慕的目光。

及至第二汽车消费时代，人们的关注焦点是“我要买一部喜欢的好车”。但是，在“喜欢的好车”的选择和评价上，人们的标准具有明显的趋同性。汽车消费的主流时尚虽然在变迁，但是每个时期都会被一种主流时尚统治。

在2003-2007年这个阶段，虽然汽车企业每年推出几十甚至上百款品牌车型，但主流消费时尚始终只有一个，那就是中产阶层的精英文化。国产乘用车表面上争奇斗妍，骨髓里却始终被精英文化深深浸染。

第三汽车消费时代是小众消费时代。在这个时代，人们的关注焦点还是“我要买一部喜欢的好车”。但在“喜欢的好车”的选择标准上，不同的人群却有着个性鲜明的消费主张。汽车市场不再被一种主流时尚统治，而是变成了多元时尚共同生长。

2008年以后，经济发达城市迅速跨越了第

三汽车消费时代的门槛。随着80后人群上升为汽车消费的主流群体，随着中产阶层的价值观、文化观和生活方式的分化，精英文化主宰市场的局面已经被彻底颠覆。各种小众消费时尚蔚然兴起。每一个人群都有着个性鲜明的消费主张。大陆一样的同质性市场已经消逝，群岛般的区隔性市场已经生成。

一百年以来，无论人们的车型选择标准如何变迁，汽车的核心功用却始终没有离开最初的原点。那就是：汽车是一个陆地上的快速交通工具；我们驾驶着它可以自主地去我们想去的地方。但是，智能操作系统将完全改写汽车的核心功用：这样的汽车不仅可以把我们带到我们想去的地方，也可以把远隔千山万水的人塞进我们的车厢。我们的车厢不再是一个孤立而封闭的空间，而是一个开放的、富于强大社交功能的、可以梦幻般快速移动着的生活平台。

随身听实现了音乐随身走，结果改变了音

乐的生活功能。网上商城实现了购物窗口随身走，结果改变了我们的消费内容和方式。智能手机实现了网络随身走，结果改变了我们的社交和生活方式。现在，智能操作系统让车子不再只是一个交通工具，而是一个可以创造和享受生活乐趣的新汽车生活平台。这也必将完全改变我们的汽车生活方式。

第四汽车消费时代的大幕正在被拉开。在这个时代，人们的关注焦点仍然还是“我要买一部喜欢的好车”。但在“喜欢的好车”的选择标准上，不再只是针对车型用途、车型韵致、车型品质的个性明显的利益主张，更有对于新汽车生活平台的个性化利益期望。

在前三个时代，品牌车型的价值优势主要藉由用途、韵致、品质三个利益矢量来加以整合实现。在新的时代里，用来缔造车型价值优势的第四个利益矢量——新汽车生活的平台实现能力将骤然诞生。对于汽车的研发、制造和营销，都将发生一场前所未有的深刻变革。

编辑：施园
组版：褚衍冲



TOYOTA

车到山前必有路 有路必有丰田车



一汽丰田给您 信赖保障

3年或10万公里 安全护航 品质承诺 安心车主动

无惧火辣炎热 丰田之夏清凉绽放

今年夏天不再回，与冰爽邂逅、与舒畅同行。一汽丰田“逆袭回夏”活动，火热进行中；活动期间，在线预约试驾并成功到店试驾，即可获得价值50元试驾好礼，成功购买指定车型，还可获赠千元大礼；全国各经销店更有丰富惊喜恭候您光临。立刻来一汽丰田选车，让仲夏的步伐处处清凉绽放！

试驾礼!!! 50元手机充值卡

购车礼!!! 1,000元大礼包

3M 汽车太阳膜

PHILIPS 微型音乐系统

缤特力 智能耳机

网络摄像头

2013年6月1日至 7月31日

www.ftms.com.cn 手机网站m.ftms.com.cn 一汽丰田顾客服务中心:800-810-1210 400-810-1210

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销店

济宁振华丰田汽车销售服务有限公司

销售服务电话: 0537-3719966 3718800

地址: 济宁市高新区327国道路北(市车管所对过) 振宁集团院内

AAA TOYOTA 安心 安全 爱用

邹城分公司: 0537-5237999

金乡分公司: 0537-8056111

一汽 TOYOTA

CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 RAV4 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达