

22日马自达ATENZA来烟台

去机场路一汽马自达4S店一睹“芳颜”

Mazda ATENZA是马自达新一代旗舰车型,它是全面采用马自达最新“创驰蓝天”技术和“魂动-SOUL of MOTION”设计的新一代产品群的第2款车型。

独树一帜的“魂动”设计为其带来了野性形态美与东方意态美的交融、精湛匠艺与高品质的制造工艺、精心打造与充满创意的实用性能、五感交融与“人

马一体”的默契与驾乘愉悦、将“驾乘乐趣”和“出色的环保、安全性能”完美融合的独创科技等五大价值利益给国外消费者留下了深刻印象。

在欧美、日本等市场率先上市后,Mazda ATENZA取得了超预期的傲人销售业绩,而且获评瑞士2013年度车型第一名、2012-2013日本年度汽车设计大奖等重量级奖项。在近期纽约车

展上公布的世界年度车型大奖中,Mazda ATENZA战胜阿斯顿马丁Vanquish、雷诺Clio、路虎揽胜等车型,荣膺设计大奖TOP2。

海外市场的抢眼表现,也让许多中国消费者对于该车型尽快引入国内翘首以盼。6月22日Mazda ATENZA将在机场路一汽马自达4S店首次惊艳亮相、登陆港城,诚邀各位到店赏车。



全新途观携蓝驱版全新启程

现车已全部到店,火爆销售中



车型亮点:

6月7日,上海大众New Tiguan全新途观携途观蓝驱版(BlueMotion)在深圳上市;

全新途观在六大方面进行了全面提升和突破;

途观蓝驱版配备多项蓝驱技术;

全新途观与途观蓝驱版进一步提升了途观品牌的产品力,丰富了产品矩阵。

6月7日,备受瞩目的上海大众高端智能SUV车型全新途观携途观蓝驱版在深圳上市。三年前,途观在深圳开启了中国高端智能SUV的新时代,如今,全新途观携途观蓝驱版再次启程,焕世前行。

全新途观此次推出多款车型,分别搭载1.8TSI和2.0TSI发动机,配以6速Tiptronic手自一体变速箱及6速手动变速箱。车

型颜色包括峻岭棕、天漠金、极光白、玄武黑、反射银、海湾蓝、丹霞红七种,搭配全新豪雅棕色、酷雅黑色以及涵雅米色内饰。

全新途观在传承途观品牌“途有境 而观无垠”品牌内涵的同时,在外观型感、内饰触感、操控动感、舒适乐感、配置智感、安全感六大方面进行全面提升和突破。

途观蓝驱版秉承“蓝思·众享”的环保理念,通过配备多项独特蓝驱节能技术、采用巧妙设计的低风阻外饰,以及更为环保的绿色材质,成就令人赞叹的低油耗表现,堪称国内智能SUV市场中的节能环保模范。

自2010年上市以来,累计销量突破45万辆,途观始终牢牢占据着国内高端智能SUV市场的领军地位。如今,全新途观与途观蓝驱版的上市,进一步提升了途观品牌的产品力,丰富了产品矩阵,也必将进一步巩固和壮大上海大众在SUV市场的话语权,创造上海大众在SUV市场新的辉煌。全新途观现车已全部到店,正在火爆销售中。

菱智M3屡创销量新高

大渝风行切中市场脉搏



数据显示,风行菱智继2013年1-4月连续蝉联国内MPV市场销量冠军后,5月再次夺得MPV市场销量冠军,其中,菱智M3销量屡创新高,成为销量夺冠的有力支撑。回顾菱智M3的销量数据,自首月上市便一举夺得小排量MPV的销量冠军,并在2013年1月份创下单车型月销售突破8000台的纪录,热销势头令人瞩目。

风行菱智发现,随着经济的发展,个体工商户、私营业主等群体的用车需求正发生变化,他们不仅对空间和油耗有需求,也开始重视商务形象;市、县、乡基层政府和事业单位等也急需一辆既能提升单位形象、又经济实用的车型。

2012年3月,风行菱智推出了首款小排量全能商务车,目标用户群就锁定为基层商务客户,以“黄金小排量 一体大空间”的产品优势全面满足了基层公商务客户在商务、商用方面的多重需求,也填补了MPV市场上急待填补的空白。

油耗经济性突出的菱智M3,同样实现了体面和实用的两全其美。它的外观继承了三菱太空舱的商务血统,又加入了中国传统美学的设计理念,子弹头风格的车头,大尺寸前灯,更加大气、体面;其轴距为2800mm,车身尺寸为4645mm×1695mm×1940mm,内部宽度达到1460mm,辅以9种座椅组合,既实现了超大舒适的承载空间,又赋予了菱智M3超大的载物空间,全面满足基层公商务客户商务、商用方面的多重需求。

菱智M3的成功,正是由于风行菱智智能准确切中市场脉搏,菱智M3才能准确切中市场空白,准确切中用户需求。

车圈数字

半年产销千万辆 表现高于预期

据中国汽车工业协会统计显示,在3月产销量达到年初以来最高值后,4月、5月环比虽呈一定程度下降,但同比依然保持稳定增长,预计上半年汽车产销将继续保持10%以上同比增长,产销量将超过1000万辆,总体好于年初预期。

乘用车增速回落

中汽协公布的最新销售数据显示,5月份,汽车产销量分别为178.05万辆和176.15万辆,环比分别下降6.27%和4.36%,同比分别增长13.52%和9.81%。1至5月,汽车产销量分别为907.72万辆和902.81万辆,同比分别增长13.49%和12.56%。

其中乘用车产销总体平稳,但是增速呈逐步回落态势。5月乘用车产销分别完成141.97万辆和139.69万辆,比上月分别下降5.3%和3.1%,比上年同期分别增长11.9%和9%。1至5月乘用车产销分别完成730.16万辆和726.16万辆,同比分别增长15.2%和14.7%。增速比前4个月分别回落0.7个百分点和1.5个百分点。与上年同期相比,SUV产销增速均超过40%,增速较快;轿车产销增速超过12%,但低于乘用车的增速。

重点车企经济指标转好

汽车出口也出现下滑。5月汽车企业出口为8.6万辆,比上月下降3.4%,比上年同期下降16.1%,为2008年全球金融危机后出口恢复以来首次低于上年同期水平。1至5月出口40.23万辆,比上年同期增长5.3%,比1至4月回落7.4个百分点,低于同期国内市场增速。其中乘用车出口24.59万辆,比上年同期增长12.1%;商用车出口15.64万辆,比上年同期下降3.8%。

不过,重点企业经济效益指标有所向好。数据显示,1至4月汽车工业17家重点企业(集团)工业总产值、营业收入比上年同期分别增长13.5%和10.1%,分别比一季度提高1.1个和2.5个百分点。1至4月,在17家重点企业(集团)中有9家企业利润总额高于上年同期,7家企业利润总额为负增长,1家企业亏损。

思域十周年纪念版到店销售

6月30日前购买赠送超值实用大礼包,加配不加价

近期,东风Honda思域(CIVIC)十周年纪念版已开始到店销售,EXi/VTi版本增加导航系统,增配不加价,不仅再度提升了思域的性价比,更展现了东风Honda对于消费者的感恩回馈。

作为风靡全球40多年的传奇车型,思域全球销量已超过2100万辆。思域是中级轿车技术基准的创造者和刷新者,执着追求动力与环保性能的完美结合,自面世以来深受青年群体和汽车发烧友青睐。而直至今天,思域仍在不断进化。

思域细长大灯凝视前方,前脸低伏而非流行的圆润型,锐利的氙气前大灯更添几分阳刚之美。在内部空间设计上,打造出同级车独一无二的“全息座舱”,十周年纪念版导航的加入更让“全息座舱”再度升级,不断给消费者带来更大的惊喜。

思域以Honda引以为傲的发动机技术和设计理念为引擎,不断挑战中级车时代基准。思域搭载了蜚声全球的i-VTEC低能耗发动机,辅助以ECON(智能化绿色节能辅助系统),在动力性

与燃油经济性两方面获得了同步提升。

思域的安全性同样全面周到。思域通过“全息座舱”设计,让驾驶者真正实现了“眼不离路,手不离盘”的境界。在被动安全方面,全系标配的主副驾驶安全气囊和侧气囊,与安全带、安全头枕配合,给乘员带来有效保护。

在主动安全方面,VSA(车辆稳定辅助系统)与EPS(电动助力转向系统)互相配合,提供完美车速和姿态控制,确保行车安全。同时,通过采用高品质的吸音材料等多项静音措施,思域的静音性得到较大改善,极大地提高了舒适性。

2013年是东风Honda的十周年,东风Honda的成长离不开用户的支持信赖、口碑相传。十年相伴,心怀感恩,故东风Honda借此机会推出了思域十周年纪念版。此外,6月30日前到店购买思域部分车型,更可获赠车载空气净化系统与底盘防锈隔音胶,尽享全方位的人车呵护;购买思域TYPE-S车型,还能免费获赠全车险,让驾驭全面无忧。

烟台论坛奥迪车友相聚里口山



“门插艾,粽飘香,祥瑞撒,龙舟扬”。今年端午佳节,烟台奥迪车友会的车友们再次聚会,相约里口山杏花谷。沿着美丽的滨海路前行,湿润的海风陪伴下,经过过养马岛一路向东,走到尽头转向南,到第一个红绿灯再向西,再顺着指示方向就能找到传说中的“十里杏花谷”里口山了。

车队辗转驶进杏花谷,这里四面群山环抱,稻麦飘香,莺飞柳长,不愧为“山东最美乡村”,果然有一番别样洞天!车队浩浩荡荡的进山,在这样果实初成的美丽季节,心情格外舒畅!

据说,杏花谷素以杏花、甜杏著称,但这个季节大盆杏还没熟透,依然饱含青涩挂在枝头。只有一小部分早熟杏下来,零星的摆在路边。吸引着路过的人

们,纷纷驻足购买品鲜。大人小孩齐动手,采摘的收获不仅仅是果实,还有我们一颗自己参与其中的乐趣和童心!

再来到里口山最大的龙劈水库湖畔,在都市里憋闷久了,豁然遇到这么大片的水域,眼前一亮!相传龙劈水库正是一条巨龙化身,据当地老农讲,近几年常有人在此看到如碗口般粗的“青龙”,还有美丽的传说……

萍水相逢,以车友会,我们每一次的相聚,不仅是缘分,每都会充满感慨和感动!在这繁华的都市,偶尔放下自己所有外在的浮华,用真心去和身边所有的人沟通交流,那就是车友们相聚的最大魅力!

文/止水0000