

“山东发布”微博微信上线

将成“政务信息集纳地”,及时回应重大热点问题

本报济南6月20日讯(记者高扩) 6月20日上午,山东省人民政府新闻办公室官方微博@山东发布、山东政务微博发布厅、微信公众平台山东发布正式上线。其中,山东发布微信在全国省级政府新闻办中是首次开通。

据介绍,政务微博、微信是传统新闻发布工作的拓展和延伸,是新闻发布和舆论引导工作的新阵地。省政府新闻办官方微博将发挥“快”的优势,在第一时间发声,及时、准确地发布重要政务信息,并把省直部门和各市政务微博账号集中起来,建立山东政务

微博发布厅,使微博发布厅成为“政务信息的集纳地”,通过微博裂变式传播,有效地提升政府部门利用互联网发布信息、开展宣传、推动工作、引导舆论的效果。

据悉,省政府新闻办官方微博将主要发布下列内容:省委、省政府重大战略规划、重大决策、重要活动;省里重要法规、规章、规范性文件、重要政策出台及执行情况;省直部门工作中的重要事项;对境内外关注的我省重大热点问题的态度和意见;重大突发公共事件的相关信息;省直部门出台的公益性、服务性的民生信息、便民措施等。



©山东发布新浪微博截图

我省残疾人 参政议政比例提高

本报济南6月20日讯(记者 张榕博) 20日,记者从山东省残联第六次代表大会上获悉,我省残疾人参政比例逐年提高,我省残联系统共有104名残疾人公务员,超过国务院相关条例要求。

我省残疾人参政议政比例逐年提高,目前共有251名残疾人及其亲属和残疾人工作者担任县级以上人大代表、政协委员,提出建议、议案578件。根据国务院《残疾人就业促进条例》规定,机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位安排残疾人就业的比例不得低于本单位在职职工总数的1.5%,全省残联系统共有约6700名工作人员,其中残疾人公务员达到104名,残疾人所占工作人员比例达到了1.55%,超过了国务院相关条例要求。

目前我省残疾人在生活、教育、就业等方面仍存在不少困难,残疾人达到1.5%的就业比例在我省机关、团体、企业、事业单位和民办非企业单位仍为少数。济南市残联有关负责人透露,在2013年4月济南市某机关招聘社区工作人员简章当中,“身体健康,无残疾和重大疾病”这条报考条件让不少残疾人求职者被挡在了报考大门外。

省直部门年底前全开微博

承担民生任务多的部门9月底前开通

本报济南6月20日讯(记者高扩) 近几年,全国多个省级政府新闻办纷纷开办官方微博,从开办时间上来说,“山东发布”有点“后知后觉”。但山东“后来居上”,在全国省级政府新闻办中第一个开设了微信账号。同时,山东省直部门将在年底前全部开通微博并进驻山东政务微博发布厅。

据了解,省政府新闻办安排专人对国内政务微博的发展情况进行调研考察,最终决定开设山东发布官方微博和微信,山东政务微博

发布厅也同时开通。

@山东发布头像logo主图案为山东地图,地图下面为白色的山东发布字样,背景为深蓝色,环绕着变体的e形标志意味着通过互联网传播权威信息。

微博页面由背景区和内容区两部分组成,背景区以浅蓝色为主色调,顶端是山东省人民政府新闻办公室的中英文字体以及山东的外宣品牌“孔子故乡 中国山东”字样。内容区分左、中、右三个模块。左边为@山东发布头像logo及

友情链接;中间上半部分为图片和视频展示区,下半部分为微博信息发布区;右边为认证信息、微关系、标签等内容。

@山东发布上线后将是山东省最权威的政务微博。省政府新闻办公室主任王世农介绍,@山东发布将从三个方面获取权威信息:省委、省政府授权发布的信息;省直有关部门提供的信息或其官方网站刊登的信息;省直主要新闻媒体报道的重要新闻及中央媒体报道山东的重要信息。据了解,@山东发布还将适时在人民网

和新华网开设官方微博,拓展山东发布的影响力。

目前,山东省直部门中已有8家开通了政务微博,而山东各地各类政务微博有11000多个。山东政务微博发布厅上线后,将吸纳省直部门政务微博进入。对此,山东也提出明确要求,对于承担民生任务多、社会关注度高的省直部门,今年9月底前开通政务微博并进驻山东政务微博发布厅,其他省直部门和各市政府新闻办也要在今年年底前开通运行微博并进驻微博发布厅。

中国航天文化博物馆权威监制、北京工美集团荣耀出品

10公斤和田玉雕《中国十大航天宝玺》震撼发行

■2008奥运徽宝总设计师郭铭设计
■0001号被中国航天文化博物馆珍藏

■国家金银制品质量监督检验中心权威检测
■2013号被中华玉文化博物馆永久收藏

【权威打造,真品保障】

工美集团曾公开表示:自2008年,北京工美集团打造出巨制——《奥运奖牌-金镶玉》与拍出150万天价《北京奥运徽宝》之后,携原班人马工艺大师郭铭首次推出神十系列传世瑰宝《中国十大航天宝玺》,价值巨大!

北京工美身为我国高端礼品中的专业机构,特为国家元首和世界各国外宾设计制作礼赠国礼,享有“工艺美术界第一店”之美誉。2013年,在神舟十号升空的伟大时刻,北京工美集团力邀工艺大师郭铭再铸传世瑰宝《中国十大航天宝玺》,以此见证大国荣耀!可谓是大事件,大平笔,大制作,是中国航天史上的巅峰作品,必将再次引领新一轮的收藏热潮!



藏是一份民族自豪,表达的是爱国热情!

南秦的杜先生看到消息马上订购了8套《中国十大航天宝玺》,他说我囤积了一些资料,全球重大航天题材的藏品件件升值惊人,神舟九号飞天成功圆满完成任务,神十也将升空。为永远铭记祖国在航天事业发展中取得的骄人成绩,见证大国崛起的伟大历程。

这是一套极具纪念意义和收藏价值的藏品!

北京的李教授收藏了9套,他说:“《中国十大航天宝玺》这不仅标志着中国航天事业已步入科技大国,也体现了人类探索宇宙又一次伟大飞跃,作为中国人我们感到无比的自豪。为纪念这一伟大的历史性事件,由中国航天博物馆监制神十系列《中国十大航天宝玺》同步发行,将见证我国这一航天事业从起步到成为航天大国被诸国瞩目的发展历程!具有极高的历史意义和收藏价值。”

郭铭大师简介



中国工美大师 北京工美集团总工艺师

- 1999年《两岸一星》金质奖章总设计师
- 2006年《北京奥运徽宝》总设计师
- 2010年《上海世博徽宝》总设计师
- 2011年《孔子玉》(石)《孔子玉》总设计师
- 2012年《奥运徽宝》总设计师
- 2013年《神十》总设计师

郭铭大师设计的“奥运会徽”拍出150万,“上海世博徽宝”当天拍出15万!再次创作的10公斤和田玉雕《中国十大航天宝玺》必将创造新一轮拍卖高峰

特配中国邮政部门发行,三位神舟十号宇航员亲笔签名邮折一套,数量有限,先到先得!

【印证大国航天崛起】

以玉,龙,十大帝王玺中国元素永久铭记祖国航天事业,代表13亿中华儿女对祖国的深深祝福!

实现中华民族的伟大复兴,神十即将发射在伟大事业的亲历者,为庆祝与铭记此伟大时刻,特批批准推出《中国十大航天宝玺》、《中国十大航天宝玺》以及创作元素源于故宫国宝珍藏,十大帝王龙玺玺钮,是一款龙玺与瓦玺完美结合的玺钮,加上精美绝伦的玺盖,整体四更采用皇家专用的云龙

图案,象征中华民族的龙腾,是一款龙文化与御玺文化交相辉映的旷世巨作,雄浑霸气、气势恢宏,是商家必收的大题材珍藏精品。

【航天题材,价值巨大】

航天题材纪念藏品全球受追捧,美国格米尼4号航天器模型拍到100万,“神舟五号”首日封更是拍到300万

重大航天事件具有非凡的历史意义,相关纪念藏品的价值地位更有目共睹。美国格米尼4号航天器模型首日发行价不足700元人民币,

2008年市价已达百万;我国“神舟五号”纪念的首日封在港澳更是以300万港币拍出。2009年中国人民银行发行的中国首次载人航天飞行成功金银纪念币一套2枚,当时市场价为4500元/套,现在已升至8800元/套,升值逾95.6%;第三套航天题材金银纪念币2008年发行时市场价为6000元/套,目前市场价达7500元/套,上涨达25%。《中国十大航天宝玺》价值势必掀起航天藏品价值新高潮!

【珍贵材质,价值保障】

5公斤和田玉雕走了《中国十大

航天宝玺》增值保值的基础,权威监制出品,绝版限量发行,买即升值!

五年前,和田玉籽料一克2000到3000元,现在一克2万到7万元人民币,是黄金价格的40多倍。《中国十大航天宝玺》采用和田玉重量高达10公斤,每克和田玉仅为人民币9.99元,可谓是最买到平购。要不是经过工美文化复兴政策,平时是不可能买到的,敬请广大收藏者把握时机,这可不是一旦拥有,升值无忧的绝佳机遇!《中国十大航天宝玺》采用全球统一编号发行上市,确保每一枚收藏编号的唯一。

发行公告

《中国十大航天宝玺》配有北京工美集团有限公司《出品监制证书》、中国航天文化博物馆《监制证书》、中国航天文化博物馆《收藏证书》、北京工美集团有限公司《收藏证书》、中华玉文化博物馆《收藏证书》、郭铭《大师珍藏证书》和《大师创作证书》、国家金银制品质量监督检验中心《鉴定证书》等。限量发行:2013套 收藏价:9980元 发行热线:0531-83182668 83182778 发行地址:济南市历下区经二路大舜号山东新闻大厦一楼 中华藏品