

奥巴马再提美俄削减1/3核武

普京表态不允许战略威慑平衡被打乱

据新华社6月20日电 美国总统奥巴马19日访问德国并发表演说,再次提议美国和俄罗斯以三分之一的幅度削减核武器。不过,俄罗斯总统普京当天说,反对出现战略威慑不均现象。

奥巴马在有“冷战”标志的柏林勃兰登堡门前发表演说,呼吁美俄削减核武器,以实现两国核武器减少三分之一的目标,改变“冷战”时期核状态。奥巴马说:“我打算寻求与俄罗斯实现谈判达成的(核武器)削减,以期把‘冷战’时期核状态向前推进。”他表示,打算在自己的第二个任期内举行两场核安全峰会。

美俄2010年在捷克首都布拉格签署新的《削减和限制进攻性战略武器条约》。新条约规定,7年内两国部署的战略核运载工具数量将各自削减到700件以下,各自可部署的核弹头将减至1550枚,削减幅度将近三分之一。

面对欧洲盟友,奥巴马19日说:“全面评估后,我确信,如果把我们的战略核武器削减至多三分之一,我们可以确保美国及其盟友维持稳固而可靠的战略威慑。”

俄罗斯方面当天没有直接回应奥巴马的提议。不过,在奥巴马发表勃兰登堡门演说前,普京就裁核以及美国和北约导弹防御计划“不点名”地表达忧虑。普京说:“我们不能允许战略威慑体系的平衡被打乱,或者我方核力量的有效性遭到削弱。”

普京似乎有意把裁核与美国导弹防御系统挂钩,认定现在的高精度、远程常规武器“就打击能力而言已经接近战略核武器的水平”。

俄方多次就美国和北约反导入欧计划表达不满,认定这一计划威胁俄方战略安全。而北约称反导系统旨在遏制伊朗导弹威胁。奥巴马先前试图劝说俄罗斯进一步削减两国核武库,而俄方要求美方首先解决俄方对欧洲导弹防御系统的关切。

一些俄罗斯军事分析师认为,美国一方面强化自身导弹拦截能力,一方面呼吁俄罗斯裁核,会增加俄罗斯面临的安全威胁。



当地时间6月19日,在德国柏林,美国总统奥巴马在勃兰登堡门前发表讲话,由于天气炎热,奥巴马汗流浹背,并脱去外套。(中新)

“棱镜门”持续发酵时,美无人机再爆新争论

FBI局长承认在国内用无人机监视

据新华社6月20日电 美国联邦调查局(FBI)局长米勒19日在国会承认,美国在国内一些执法中使用无人机监视,引发关于国内监视问题的新争论。

目前,其他已知使用无人机的机构包括美国国土安全部,这一部门在美国和墨西哥边境地区使用无人机巡逻。美国政府正因“棱镜”监视项目曝光而处于风口浪尖,这次联邦调查局承认在国内使用无人机

监视引发新的争论。“棱镜”项目曝光后,美国总统奥巴马和情报高官为项目辩护,声称监视项目不针对美国公民,而且用于锁定涉嫌制造袭击的海外武装人员。但美国官员承认,监视项目不可避免地涉及部分美国人的信息。

奥巴马今年5月曾在海外使用武装直升机辩护,但声称美国永远不应在本土部署武装无人机。不过,参议员格拉斯利的办公

室19日发布声明,说根据司法部发送参议院司法委员会的声明,另外两个部门——毒品管制局与酒、烟、火器和炸药局“已经购买无人机,正研究在执法中使用”。

米勒在听证会上并未提供更多细节。联邦调查局当天晚些时候发布一份涉及无人机使用的声明,称无人飞行器仅在监视固定目标、避免执法人员涉入严重危险的情况下使用,每次使用均得到联邦航空局批准。

美欲对话塔利班 惹怒阿富汗政府

据新华社6月20日电 阿富汗政府19日连发两份声明,宣布暂停与美国就涉及美军驻留阿富汗事宜的双边安全协议谈判,拒绝参加美国打算与阿富汗塔利班在卡塔尔首都多哈启动的对话。

阿富汗总统卡尔扎伊的发言人法伊齐19日说,卡尔扎伊当天上午决定暂停与美国正在进行的双边安全协议谈判,原因在于美国对阿富汗和解进程“言行不一”。卡尔扎伊的决定与塔利班为对话而设的多哈办事处有关。塔利班18日宣布启动多哈和谈办事处,以“阿富汗伊斯兰酋长国”自称,引发阿富汗政府不满。“阿富汗伊斯兰酋长国”是塔利班统治时期阿富汗的国名。

阿富汗与美国2012年11月起就双边安全协议谈判,目的是就驻阿美军地位签订新协议,将涉及2014年北约撤军后美军留阿人数以及是否享受刑事豁免权等双方存在分歧的事务。

宣布暂停与美国双边安全协议谈判后不久,阿富汗政府发表另一份声明,对美国与塔利班的多哈对话及美国插手阿富汗和平进程表示抵制。声明强调,开展和谈前,塔利班必须首先停止在阿富汗的暴力袭击。

就阿富汗政府的声明,美国总统奥巴马当天试图缓和紧张氛围。他说,即便阿富汗暴力冲突持续,也不应该放弃和解,和平努力最终能否结果取决于阿富汗人,“我们最终还是需要看到阿富汗人与阿富汗人对话”。多家西方媒体解读,奥巴马抛出“橄榄枝”,卡尔扎伊却似乎不领情,表明阿富汗政府与美国裂痕扩大。

青岛啤酒新品诠释啤酒新风尚

近日,沪上知名时尚地标——上海新天地广场上演了一场融汇古典与现代,时尚与潮流,东、西文化交融的音乐啤酒狂欢夜。醇厚浓郁的青岛啤酒风味,动感时尚的TSINGTAO 1909组鞭,喜庆元素十足的“鸡冠当头”三款青岛啤酒高糖特色新品在这座揭开面纱,用激情诠释啤酒新风尚。

据悉,青岛啤酒作为中国啤酒的创始者,早在1932年就已成功推出第一款黑啤,将中国啤酒的发展推上了一个新高度。与黑啤醇厚浓郁不同,青岛啤酒此次推出Tsingtao 1909组鞭和“鸡冠当头”两

款组鞭产品,喜庆与时尚相得益彰,繁复诠释啤酒新时尚,由此成为国内首家推出组鞭产品的中国品牌。

“鸡冠当头,名字寓意好,鞭子位置亮,谁能来干杯金是好兆头。”市民吴先生下个月就要结婚了,看到青岛啤酒新品“鸡冠当头”,就迫不及待向现场工作人员打听销售地点。“餐桌上,插上‘鸡冠当头’,既喜庆又个性。”青岛啤酒鸡冠当头,将中国传统风格的喜庆元素与现代时尚风格的组鞭相结合,实现了经典与现代的融合,节庆时刻又怎么能少了它。

“今天,将青岛啤酒风味、

Tsingtao 1909组鞭、鸡冠当头这三款青岛啤酒是其时尚感的高端产品分享给大家,就是希望为大家带来更多的品位选择和快乐感受。”青岛啤酒公司副总经理兼营销总裁王瑞永在活动现场表示,青岛啤酒一百一十年来始终致力于只为一杯好酒,用科技持续提升产品品质,完美产品品质,是

在消费时尚潮流的最前沿,为提高消费者的品质生活全力以赴。而青岛啤酒这三款新品的适时推出,将有效满足高端细分市场的需求。目前,青岛啤酒这三款新品已在全国同步上市。

“棱镜门”解读 瑞星揭露国内信息安全五大盲区

瑞星安全专家指出,“棱镜”项目的曝光为国内企业的信息安全敲响警钟,暴露出我国企业信息安全至少存在五大盲区。

盲区一:国内政企盲目选择国外电子产品 据媒体报道,涉及“棱镜门”的原料产品在国内168.169两大主干通信网络中占据了70%以上份额。

盲区二:企业信息安全体系建设基本为零 当前国际信息对抗日趋严重,同行业之间的竞争也愈加激烈,然而目前国内很多企业信息安全建设的概念仅仅停留在简单安装杀毒软件的层面,这是远远不够的。

盲区三:BYOD将成为企业信息安全致命伤 BYOD是指企业允许员工将自带的个人电脑、手机、平板电脑等终端设备接入企业内网,目前在业内,很多企业鼓励这种行为,多数是出于方便办公、节约办公成本的目的。

盲区四:高科技,新应用带来巨大风险 近年来,高科技、新应用发展迅速,这也为企业信息安全带来了更多未知风险。

盲区五:云端服务风险不容忽视 “云技术”应用带来的巨大安全风险由此可见一斑,瑞星安全专家指出,云技术不仅资本不接地气,运行速度高等特点受到了整个互联网行业的追捧。

《生活帮》全程直击,开启欧派直销盛宴!

6月22日潍坊, 23日威海, 24日济宁, 30日济南 高密四方!

国内整体家居领军品牌欧派近日透露重磅消息,将于6月底在全国开展一次超大规模的促销活动,64个城市近万名消费者将分列汇聚到齐鲁大地,亲身感受欧派的直销惊喜。届时,《生活帮》将全程主持人在现场,展示欧派盛况空前的万人直销盛宴,掀起山东家居市场的消费狂澜。

山东客户的心坎里去!让消费者真切地感受到欧派的诚意! 另据欧派济南的代理商介绍,此前欧派曾在全国范围内举行了上百场“全民联动”千人团购活动,不仅极大地提高了终端销量,而且有效地提升了欧派的知名度和美誉度,欧派整体家居作为整体家居行业的领导地位在消费者心目中树立了良好的形象。借此机会,欧派决定再次重拳出击,在原有成果的基础上推出盛况空前的万人直销盛宴,进一步巩固欧派品牌在山东区域的行业口碑。

据了解,本次工厂直销盛宴汇聚了济南、聊城、潍坊、泰安、莱芜、淄博、烟台、威海、日照、东营、青岛、济宁等64个城市的近万名消费者,无论在规模、范围上,还是在活动形式、优惠力度上,都创下了欧派行业历次活动之最,堪称一次空前绝后的“万人”工厂直销大震撼。

金牌主持现场演绎,见证年度底价时刻!作为欧派直销中国的首站,欧派特选《生活帮》金牌主持进行现场直播,见证年度底价的五大时刻:1.超值团购秒杀时刻——1元20元抵1000元;

2.品牌特卖秒杀时刻——全场抄底,自降60%;3.品牌工厂直销时刻——金牌砍价PK,享受福利惊喜;4.幸运抽奖秒杀时刻——交款金额享受抽奖;5.惊喜抽奖秒杀时刻——免单大奖连环抽。据欧派介绍,厨房装修是一件人生大事,也是一个充满矛盾的过渡,直接影响家庭成员的健康和生活品质。作为国内整体厨房第一品牌,为了让更多家庭使用优质健康的厨房产品,树立行业口碑,特举办万人直销盛宴,邀您共同见证这一底价时刻!

瑞星杀毒 永久免费