

JiNan & Luxury

当济南恋上奢华

当你从银座新馆一层和贵和购物中心南馆慢慢走过的时候，目光所及之处是艺术奢华的Prada、经典英伦范儿的Burberry、成熟内敛的Ermenegildo Zegna、高贵华丽的Gucci、尊贵王室范儿的Cartier……一派惊艳。这就是现在的济南，近40个顶级品牌的悄然入驻，正潜移默化地影响着我们的生活。

□小慧

一线大牌纷至沓来

现在想来，济南奢品的引进大致经历了三波高潮，2005、2006年的贵和购物中心引进burberry、boss、bally以及Maxmara等精品大牌入驻，然后是2009年第一家Gucci在银座商城开业，开业当天佟大为与杨采妮盛装出席，更有充分代表着Gucci风范的超模上演精彩新品秀，一时引来关注无数；进入2012年，随着Prada、Tod's等精品店的开业，济南奢品又添浓重一笔，同时吹响了奢牌进军泉城的集结号。

据统计，目前济南差不多有近40个奢侈品牌，主要分布在腕表、服饰、箱包、珠宝、化妆品几大类。按照2012年世界奢侈品协会(World Luxury Association,简称WLA)在“全球奢侈品牌100强官方发布大典”上公布的全球十大顶级时尚、名表、化妆品品牌来看，济南基本上已经囊括其中七八。另据不完全统计，目前在济南开业的奢品品牌比如Prada、Gucci、Burberry、ERMENEGILDO ZEGNA以及Coach、Tod's等高端品牌日销售额达到200万元左右，周末更有近400万左右的销售，众多奢品品牌无不感叹，二线城市才是真正的掘金地！特别是早早进驻的Gucci销售更是年年递增，2010年Gucci第四季度营业额，Gucci济南店仅排在北京上海广州店之后。Gucci济南店开业当天就销售120多万，是省内其他城市无法比拟的，Gucci有计划于今年在济南开设第二家精品店。

不仅是以上这些品牌，进入2013年，Cartier珠宝、Bottega Veneta、Tiffany、Louis Vuitton、D&G等众多一线奢牌对济南青眼有加将陆续来到泉城济南消费者的身边，毫无疑问，一场奢华的消费盛宴即将开幕！

买奢品不再为炫富

传统观念中认为中国奢侈品消费者都是大LOGO的追随者，而在刚刚出炉的《2013济南奢品消费调查报告》中，济南消费者对奢品的态度给了我们一个不小的惊喜：71.0%的消费者表示购买奢侈品的原因是追求高品质生活；62.2%消费者是为了“自我享受、消费满足”；30%以上的消费者是为了“展现个性”和“社交送礼”；仅有21.6%的消费者表示奢侈品能“展示财富、地位”所以购买。显然很多人已经不再如此盲目，他们使用奢侈品不再仅限于夺人眼球，其选择的背后大有文章，身份、社交圈、年龄都成为影响其消费决策的关键因素。

调查显示，在济南，大部分购买奢侈品的人都是25-45岁的白领和私营老板。他们对时尚的嗅觉非常敏锐，对生活的质量非常看重。虽然奢侈品消费只针对一小部分人群，但其中所爆发的消费能量的确相当惊人。除了高端化妆品，济南名包和名表消费最为集中，白领则是名包消费的主力。而且现在济南的奢品消费的主力绝对是女性，本次调查中男性“想过，但没买过奢侈品”的比例高于女性，与预期一样，“想过并曾经购买过”奢侈品的男性比例为55.1%，明显高于女性的39.3%。

高端商业成就奢品

奢品大牌对提升一个城市以及一个商场的品位与形象的作用不言而喻，特别是近一两年，得益于中国在世界奢品消费中举足轻重的地位及奢品纷纷抢滩中国二三线城市的方针，伴随着恒隆广场的开业以及银座商城新馆和贵和购物中心南馆的开业，众多奢品大牌纷纷入驻，呈现一派奢华景象。高端商业需要奢品来为自身定位，而奢品亦看中高端商业所提供的环境和对顾客的聚集效应。高端商业项目与奢品是绝对的相辅相成。

但在采访中我们也听到了这样的声音“同样是一个品牌的奢侈品，在济南销售的款式会比北京、上海少一些，而且更新速度也远远不及这些城市”，济南一位私营企业老板姚女士如此表示。业内人士透露，由于济南高档商场比一线城市少，给奢侈品提供的销售场所也少，故而许多品牌引进的款式不全。同时因为竞争的不充分，很多时候在外地能够享有的折扣在这边基本没有，这一点确实影响消费者购买的积极性。

Link:

●世界奢侈品协会全球十大顶级时尚品牌

爱马仕(Hermes) 香奈儿(Chanel) 路易威登(Louis Vuitton) 克里斯汀·迪奥(Christian Dior) 菲拉格慕(Ferragamo) 范思哲(Versace) 普拉达(Prada) 芬迪(Fendi) 乔治·阿玛尼(Giorgio Armani) 杰尼亚(Ermenegildo Zegna)

●世界奢侈品协会全球十大顶级名表品牌

百达翡丽(Patek Philippe) 江诗丹顿(Vacheron Constantin) 伯爵(Piaget) 积家(Jaeger-Le Coultre) 爱彼(Audemars Piguet) 宝铂(Blancpain) 劳力士(Rolox) 宝玑(Breguet) 万国(IWC) 法兰克穆勒(Franck Muller)

●世界奢侈品协会全球十大化妆品品牌

香奈儿(Chanel) 克里斯汀·迪奥(Christian Dior) 娇兰(Guerlain) 纪梵希(Givenchy) 赫莲娜(Helena Rubinstein) 希思黎(Sisley) 莱珀妮(La Prairie) 海蓝之谜(La Mer) 兰蔻(Lancome) 碧欧泉(Biotherm)



Life tastes great.



WMF 就在你身边

活动时间：2013年6月17日—6月23日

活动地点：山东银座商城泺源大街66号
户外广场及6楼WMF专柜

专柜电话：0531-81916916




德国制造，始于1853

Made in Germany, since 1853

压力锅套装 买2送5

- Perfect Plus 压力锅6.5L
- 中华炒锅28cm

赠品：

- 有孔蒸屉
- 无孔蒸屉
- 三角架
- 炒锅蒸屉28cm
- 锅铲

套组价：4588元



厨房挂件5件套 Profi Plus

- 汤勺
- 长柄勺
- 锅铲
- 捞面勺
- 漏勺

套组价：1088元



刀具六件套 Spitzenklasse

- 刀架
- 中式切片刀
- 三德刀
- 多功能刀
- 磨刀棒
- 厨房剪刀

套组价：2388元



水杯套装

- 倒水杯 1.0L
- 0.25L 水杯*4

套组价：888元



2013年6月17日—6月23日

www.wmf.cn