

“不要问不要说，一切尽在不言中……”歌神张学友将《祝福》深埋心底的年代已经远去，如今的我们，幸福要高调晒出来，祝福也要大胆送出去！今天，本报《都市消费·喜报》版新鲜出炉，作为省城首个报纸媒体“个人情感”广告发布平台，《喜报》为广大读者提供了一种全新的情感表达方式——让飘着幽幽墨香的报纸成为承载你心意的“贺卡”或“喜帖”，与更多的人分享你的美好祈祷与祝愿吧！



□韩爽 张唯 殷悦

在“幸福”一词成为社会流行语的当下，越来越多的人选择将幸福之门打开，把家中喜事晒出来——当学子金榜题名、孩子满月百日、长辈金婚庆典、新人百年好合等幸福时刻，在报上把喜事广而告之，送上或温情脉脉或深情款款的祝福，是不是比送他红包、请客吃饭这些传统而“俗套”的祝贺方式更有意义呢？

为满足读者日益多元化的情感表达诉求，本报《都市消费·喜报》版应运而生（详见今日E07版）。在这里，您可以自由选择合适的版面尺寸，向亲人、爱人、朋友、同事、同学、师长、客户送上最真挚的祝福。只需省下一顿饭钱，就

能增进与亲友的感情沟通，拓展和巩固交际圈的人脉资源，鼓励学业上取得成绩的孩子不断进步……用好《喜报》这个平台，会让方寸之地产生意想不到的情感催化作用。

亲情、友情、爱情……我们愿意扮演感情使者的角色，通过《都市消费》的精心打造和齐鲁晚报的强势传播，让更多人看到您的祝福，见证您的幸福。多年之后，当您打开报纸，打开这段珍藏的记忆，回想曾经拥有的美好情感时，定会有一种别样的感动荡漾在心头。

亲朋有喜 送祝福语

祝福的时间、场合、理由有很多种，在对的时机为对的人送上恰如其分的祝福，会让你们的心更近、情更深、爱更浓……在此小编总结了日常生活中常见的祝福时机和由头供你参考。套改那句著名广告语：亲朋有喜不送礼，送礼就送祝福语——哦耶！

节日祝福 幸福指数：★★★★

秉承着“大节大过，小节小过，无节造节”的优良传统，各种节日总能让我们因彼此祝福而拉近距离。春节的新年新气象，中秋节的团团圆圆、重阳节的长长久久，七夕节的浓情蜜意、财神节的财源滚滚……除了传统节日还有西洋节日，从圣诞节、感恩节、万圣节，到情人节、父亲节、母亲节，而5月20日“网络情人节”、10月10日“卖萌节”、10月11日“萝莉节”、11月11日“光棍节”之类的“网络数字节”，也是时尚达人们送上祝福、借机娱乐的好由头。

生日祝福 幸福指数：★★★★★

这个期望值最高的日子，如果收不到几个稍显“正式”的祝福，任谁都会失落一阵子，有种被遗忘的感觉，甚至质疑自己的人格魅力。小时候的生日，渴望成熟；成人后的生日，不想长大；年迈后的生日，身体健康尤为重要……不同年龄段的生日，需要不同的祝福，但相同的是，送出祝福的那颗真心。

纪念日祝福 幸福指数：★★★★★

结婚纪念日是送祝福的最佳时机：纸婚的相知、锡婚的相伴、银婚的相依、金婚的相守直至钻石婚的永恒……无不值得一对伉俪铭记。而对恋人们来说，恋爱纪念日同样需要祝福——相爱百天纪念日、第一次牵手纪念日、第一次拥抱纪念日、第一次接吻纪念日……其余像孩子百日、工作周年纪念日、独自旅行纪念日、毕业纪念日、升职加薪迁新居也有纪念日。纪念日不光属于拥有它的你，也属于见证你幸福的他们和她们。

新婚祝福 幸福指数：★★★★★

这是人生少有的“大日子”之一，总要送上最特别的祝福给新人佳偶；如果你就是那个即将走入婚姻殿堂的人，更要给自己的完美姻缘一个别致响亮的开篇。千篇一律的永结同心、早生贵子的老套祝福已不足表达心意，不妨准备些有新意的祝福，可文艺，可搞笑，可用对联，可写诗歌，或动人心弦，或大气唯美，如果“够二”还能让TA终身难忘。但甭管怎样，新婚收到的祝福都值得我们用一辈子去珍藏。

学子祝福 幸福指数：★★★★★

眼下，高考、中考纷纷落下帷幕，对于考生的祝福也如雪花般飘然而至。人生，就好比一场大考，从你出生的那一刻起，命运之神便庄严地交给你一张试卷。而这一生中，我们也总会经历一场又一场的考试：期中考、期末考、中考、高考、四级、六级、考研、出国、公务员、晋升……林林总总，何止身经百战！这时的祝福也最为受用。

自我祝福 幸福指数：★★★★★

王菲可以唱着《给自己的情书》，为自己送上祝福，被自己感动到哭。生活中有很多事情需要我们独自去面对，孤单无助时，最重要的就是给自己送上一个祝福：考场上的祝福，让成功更近；旅途中的祝福，指引方向；被误解时的祝福，换回勇气；失恋时的祝福，抚平伤痛。给自己的祝福，让阴霾消散，让快乐、满足、充实和自在如影随形。

另类祝福 幸福指数：★★★★

和纠缠了七年的男友分手需要祝福，期待很久的一件衣服终于秒杀到需要祝福，终于减掉一公斤的赘肉需要祝福，大学毕业一年竟然又长高了一公分也应该祝福；祝你打怪升级快、祝你彩票中大奖、祝你手机不收费……只要能让你开心，谁还在乎祝福最开始的理由究竟是什么呢？

LINK 祝福载体 逐个比比

这两年，在形形色色的节日、生日、纪念日的推动下，“祝福经济”和“祝福文化”蔚然成风。那么，怎样的祝福表达方式，能给被祝福的人留下深刻印象，彰显你的真心诚意，兼具纪念意义呢？让我们来品评以下这些常见的祝福方式，看看哪些才是我们交流情感的有效载体。

手机短信 心意指数：★★★

这种信息传达的祝福方式因为使用方便快捷，不受时间空间限制，因而最为普遍。如今类似的媒介也更加五花八门——微博、微信、QQ、电子邮件、社交网站留言等等，随手拈来，即送即达。

点评：此种方式容易被垃圾短信等繁杂的信息淹没，或者因查收不及时而错过祝福时机，更重要的是，只需几秒钟的快捷转发容易给人敷衍、不重视的印象。

快递礼物 心意指数：★★★★

如今的网购达人们对快递小哥可能比邻居都要熟，几乎什么东西都可以快递送货——花店有鲜花快递，网上商城有礼品快递，寄祝福卡有邮政快递。打个电话付个账单，礼物就到了亲朋好友的手上，方便快捷。

点评：谨防快递拖延耽误祝福时机、物品磕碰损坏、卡片丢失等情况出现，不然送礼恐怕就要变成送烦心了。

电台点歌 心意指数：★★★

随着电台DJ那富有磁性的嗓音缓缓念出煽情的祝福，引出动人的歌曲旋律。得到祝福的人若守在收音机旁，定会被这份特殊的礼物所打动。

点评：受电台节目的时间段约束，需要在特定的时间收听，操作起来不太方便。

当众告白 心意指数：★★★★

这种方式多在为心爱的人祝贺生日或表白、求婚时使用，用氢气球悬挂条幅，在广场空地摆放蜡烛造型，装扮可爱卡通人物等等，可以吸引眼球，制造声势氛围。往往在“不明真相的围观群众”的起哄下，容易求爱成功哟！

点评：一定不能影响公共秩序，时间也不宜过长，否则可能会引来城管。

登报祝福 心意指数：★★★★★

当你的深深情意化作报纸上的铅字，会让这份祝福带来更多的感动，当天数十万的读者一同见证了这一天的美好。同时，这份报纸作为一份收藏品，定格了这温馨的时刻，拥有永久的珍藏价值。

点评：希望每一位有情有爱的人用最低成本，实现更有创意的表达。

