

编读面对面 “生日”不平淡

——《都市消费》十周年读者答谢电影专场圆满举行



现场缤纷花絮 >>

上周六上午,银座商城三期鲁信影城,一场特殊的“生日派对”在此次欢乐开场——齐鲁晚报《都市消费》创刊十周年读者答谢电影专场如期举行,百余位热心读者应邀前来,与编辑记者一起过生日、看大片,在品尝我们亲手奉上的生日蛋糕的同时,更欣然分享了他们对《都市消费》的宝贵意见和建议,以及《都市消费》给生活带来的点点滴滴的改变。

□本刊记者

电影院里开派对 读者小编来相会

活动当天,比天气更热的是读者们的热情。早上8点半,离电影开场还有一个多小时,很多读者已经陆续到达电影院,除了爱好消费、关注时尚的年轻白领、中年读者和学生,也有白发苍苍的老人和蹒跚学步的孩子。有些“铁杆粉丝”来得比工作人员都早,主动帮我们放置易拉宝、分发蛋糕。不少读者经常在周五版面上见到小编们的名字,这次看到“真人”非常兴奋,迫不及待地与小编一一“对号入座”,还主动和我们聊起自己阅读《都市消费》的感受,以及对《都市消费》的意见和建议,现场一派温馨欢乐的气氛。



热心读者与小编
面对面畅聊消费感受



不同口味的蛋糕
代表我们同样的感恩



炎热的天气也阻挡不了
读者观影的热情

读者心声采撷 >>

蝶变十年感慨多 本刊读者有话说

◎读者崔小姐:版面很时尚,获奖很幸运

在出版社工作的崔小姐,此次通过填写网上的调查问卷幸运地成为了我们的获奖读者。作为《都市消费》的资深读者,漂亮时尚的崔小姐最关注的就是本刊每周发布的商场促销活动:“我平时很喜欢逛街,逛得最多的就是银座、贵和、恒隆,我觉得《都市消费》版面非常时尚,一些促销的信息更是很实用,让我每次逛街都很有目的性。”对于这次获奖,她觉得自己非常幸运,同时,她也希望我们能经常推出一些杂志化的特刊,可以收藏起来。对于崔小姐的这一建议,相信今日随报发行的《都市消费》创刊十周年奢侈品纪念册不会令她失望。

◎读者冯先生:最高兴能和编辑面对面交流

冯先生通过收集样报成为我们的获奖读者,他告诉我们,自己家里订了二十多年的晚报,父母分门别类收集了很多,但作为年轻人的他最喜欢的就是《都市消费》版面,已经关注了五六年的时间。“我对《都市消费》有着很深的感情,通过它,我了解了很多时尚的信息。这次你们推出的消费十年读者互动活动,我不仅仅提供了自己收藏多年的样报,还写了征文,当然最让我兴奋的,就是能见到各位编辑,和你们面对面的交流”,冯先生希望我们今后的版面更活泼、色彩冲击力更强,打折信息更多更全……为此,我们将更加努力!

◎读者金女士:逛实体店也能淘到便宜精品

在银行系统工作的金女士是一个热爱生活、讲究品位的人,活动当天她背的那款格调不俗的coach包,就是看到《都市消费》的推荐后购入的。作为本刊忠实粉丝,她非常喜欢看每周五的时尚版面和商场专版、美食版,“现在的年轻人都很喜欢网购,我却更倾向于去实体店买东西,看得见,摸得着,买起来放心,并且逛商场本身就是一种生活享受。”而最吸引金女士的一点是,经常看《都市消费》上的促销信息,能买到很多超值的商品,“比如有一期我看到贵和搞促销风暴,就跑去扫货,买到的名牌鞋子价格真是非常划算,品质更是没的说!”

“那些年 我们陪你走过的时光”获奖征文选登(下) >>

全家争看《都市消费》

说起《都市消费》,我这个资深粉丝可是有太多话要讲啊。“字不在多,有情就行”,这里给你讲讲我们全家和《都市消费》的故事吧。

如果说一份报纸能让全家人都喜爱,这个是有可能的。可是如果一份报纸的专刊还能让全家人争相传阅,那就很不容易了。而《都市消费》就做到了这点。

每当周五拿到《都市消费》专版,都是我和家人“跃跃欲试”的时候,谁都想把精彩内容在第一时间浏览一遍。女儿急不可耐地要一览一周最新时尚资讯;我则关注居家、烹饪信息;老公自然是关注汽车了。而且老公每次从女儿手中“夺”过报纸时,都是打着要给女儿挑一辆好车的旗号。

另外,我们家有条不成文的“家规”也和《都市消费》有关,就是每周表现不够优秀的家庭成员,最后才有资格翻阅《都市消费》,作为一种小小的“惩罚”。也正因此,带动了我们的和谐气氛。

十年来,《都市消费》的成长和蝶变是我们家有目共睹的,而我们全家人在衣食住行等各方面的细微变化,则离不开《都市消费》的“指点”和“引导”。在以后的日子里,愿继续与《都市消费》相依相伴!

(读者 林盛福)

《都市消费》让我精神富足

岁月匆匆,光阴荏苒,转眼间我与齐鲁晚报《都市消费》一起走过了十个春秋。蓦然回首,喜悦之情溢于言表。

《都市消费》版面新颖,内容丰富,以独特的魅力吸引着众多读者,我每期必读,从中受益匪浅。浏览《都市消费》就像置身于济南的各大商城、餐饮酒店、珠宝美容店、家电卖场,给人以身临其境的感觉,给人以美的享受。

我并不富有,但我却很快快乐,我快乐的秘密就是坚持阅读《都市消费》。我曾认真撰写了《2013济南消费调查报告》,并荣幸刊登在5月24日的版面上,让我着实惊喜了一把。虽然无力购买《都市消费》上刊登的奢侈品和天价商品,但却开阔了我的视野,让我平淡的生活多了一份惬意,多了一份温馨。

《都市消费》已成为我生活中一个不可缺少的组成部分,每周阅读《都市消费》,让我的生活充满了七色阳光。

(读者 窦广恒)