

年轻,就要科鲁兹

三厢版山东“呼朋唤友价”8.99万元起

如果要用一个词来诠释80后的生活,“个性有范儿”是比较贴切的。热爱生活,承担责任,追求梦想,或许已经成为每个山东80后“个性”的表现标签。他们敢于为梦想打拼,更敢于为明天而积攒能量。追逐梦想的道路需要勇气,更需要冲劲。正如雪佛兰科鲁兹,凭借卓越的产品力,在短短四年的时间里,助力80万年轻车主在追梦的道路上勇往直前。

80万车主,科鲁兹助力青春梦

根据最新统计,截止今年4月,科鲁兹累计销量已近80万辆,稳居中级车市场领导地位。上市四年,科鲁兹稳居乘用车市场单一车型销量

榜前列,月均销量接近2万台,获得了年轻购车一族的高度认可,强大的品牌号召力和产品力毋庸置疑。在质量方面,科鲁兹的保值能力可谓同级翘楚:连续三年位居细分市场的第一位,第一年残值率高达88.6%,第二年亦达81.8%,成为同级最保值的车型。如今,更有80万新生代车主共同为其品牌加V,见证其所向披靡的冠军风范。

堪称A级车的标杆的科鲁兹,具备与生俱来的运动风范,就像一个朝气蓬勃的年轻人,能满足不同消费者的动力需求。科鲁兹搭载了技术领先的EcotecDVVT发动机以及1.6T缸内直喷涡轮增压发动

机,辅以6速手自一体变速器和同级高性能6MT手动变速箱,不仅能满足消费者在极限状态下对速度的需求,同时还拥有出色的燃油经济性。

强强跨界联手,唱响年轻人心中“好声音”

在日前开幕的深港澳国际车展上,上海通用汽车雪佛兰品牌宣布携手浙江卫视,正式成为大型励志专业音乐节目《中国好声音》第二季的独家汽车战略合作伙伴。《中国好声音》第一季大放异彩的新生代歌手,国内首位雪佛兰科鲁兹掀背车预售车主——吴莫愁专程来到雪佛兰展台,助阵此次强强跨界合作。随着《中国好声音》第二季的启动,

雪佛兰还将组织“唱响青春——科鲁兹夏季音乐派对”活动,打造一场令人期待的年轻人音乐盛典。

雪佛兰一直秉承“为年轻而造”的品牌理念,旗下主力中级车科鲁兹更是以强大的产品力以及富有感召力的品牌形象和情感纽带成为广大奋斗中年轻人的“梦想之车”。随着科鲁兹掀背车的适时推出,将进一步扩充科鲁兹产品阵营,为竞争激烈的中级车市场提供更多活力之选。

科鲁兹掀背车,为年轻而生

雪佛兰科鲁兹掀背车基于热销的三厢车型改进而来,在前脸造型和内饰风格上变



化并不大。作为一款由欧洲团队主导设计的全球车,科鲁兹掀背车的后风挡掀背造型细腻而富有层次,车身线条明快有力,在延续美系车肌肉感的同时,呈现出浓郁的欧洲风格。由于其C柱倾斜的角度更大,整车更显动感,圆形尾灯的设计也别具一格。

基于雪佛兰“为年轻而造”的品牌定位,科鲁兹在进

入两厢车领域时选择彰显时尚动感的掀背车造型,并不令人感到意外。2012年,国产科鲁兹三厢版车型销量超过23万台,市场地位得以进一步稳固,此番再以其衍生车型——科鲁兹掀背车响应年轻消费者的需求,在完善产品布局的同时,也为两厢车市场增添了更多变数。

(韩杰)

风行景逸再夺自主大两厢5月销量冠军



近日,5月份汽车销售数据陆续发布,风行景逸再拔头筹,继续蝉联自主大两厢市场月销量冠军。数据显示,2013年1-5月,风行景逸累计销售28926台,连续5个月牢牢稳居自主大两厢市场领头羊的位置,月均销量6000台左右,成为众多城市家庭的热门之选。

风行景逸连连夺冠,源于其对“高性价比”的坚守,这是其获得众多车主推荐和好评的基础和重要原因。

首先,风行景逸旗下各款产品都是各自同级别车型中的“空间王者”,以景逸LV为例,不仅外观时尚个性,长宽高达到4347mm×1835mm×1677mm,轴距更是达到2685mm,带来了充足的驾乘空间;其次,风行景逸还是节油能手,全系采用了节油高效发动机,油耗大大降低,据工信部检测,景逸1.5L家轿百公里综合油耗仅为6.2L。

另外,风行景逸的“后起之秀”景逸SUV,自上市以来便受到市场的认可,作为一款“城市代步”SUV,景逸SUV拥有高性价比的“三高”高安全性、高通过性和高舒适性和超值实惠的“三低”低成本、低消

耗和低噪音特色,满足了都市人对市内代步和市外休闲的多重需求,而起售价仅为8.09万元,而且享受3000元国家节能惠民补贴,已经是都市SUV首购族的首选车型之一。

值得一提的是,风行汽车通过5年或10万公里超长质保、24小时响应和应季服务月、微笑服务季、明白消费季等相关服务措施,为消费者带来了更多的实惠和关爱。

据悉,6月初,风行汽车销量突破50万辆,为了感谢消费者的支持与信赖,风行景逸针对2012款景逸产品,在全国范围启动了主题为“贺风行50万辆,享景逸万元钜惠”的限时优惠活动,2012款景逸家轿和景逸SUV都比以往加大了优惠幅度,综合优惠高达1.2万元。

总统座驾升级而来 大美在内

2014款雅科仕正式入华销售



近日,笔者从进口现代官方了解到,2014款雅科仕已于本月正式进入中国市场,目前有3.8L及5.0L两款发动机排量可供选择,其中2014款雅科仕车型分为豪华版和尊享版,共计4款产品可选,售价区间为73.80-101.80万元,2014款雅科仕加长版车型分为尊享版和旗舰版,共计4款产品可选,售价区间为95.80-132.00万元。

在外形上,2014款雅科仕

延续了韩系低调的设计风格,经过改进的直瀑式进气格栅,优化了镀铬范围,加之全新设计的轮毂造型,使整车看起来低调简约,又不失威严大气。此外,车外后视镜、尾灯区域以及前保险杠造型上的变化,也使整车线条更趋精致流畅。

打开2014款雅科仕的车门,总统般的奢华感受便扑面而来。重新设计的方中控台时尚大气,嵌入式高级时钟让整车豪华感油然而生;超视觉12.3英寸TFT个性化仪表盘,触感多功能方

向盘等智能配置科技感十足;升级后的后排VIP座椅能够提供舒适的腿部及腰部支撑,后排双显示屏娱乐系统及冷暖式车载冰箱将细节和人性化体现得淋漓尽致。

安全性方面,2014款雅科仕首次引入了平视显示系统。除了产品设计上的细致体贴,雅科仕还致力于打造全方位的品牌化服务,于2012年创造性的推出了“现代至尊保障服务”,2013年这项品牌化服务将继续施行,该项服务共包含“车辆养护服务”、“新车更换服务”、“残值保障服务”以及“专属增值服务”4个核心服务内容,通过一系列高端服务的打造,雅科仕力求将一体化的高品质享受呈现给更多的中国用户。(关心怡)



新狮跑

在寂静中,聆听自然的声音
在静默中,触摸风中的自由
行无疆,以天地为际
踪无定,以心作指南
身有形,心无界。新狮跑。



5年¹⁰万公里保修 东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 400-799-0000 网址: www.dyk.com.cn



东风悦达·起亚

经销商排名不分先后

济南金万通起亚汽车4S店
济南泰通起亚汽车4S店
山东银达起亚汽车4S店
山东安华起亚汽车4S店

销售热线: 0531-87566868
销售热线: 0531-88929797
销售热线: 0531-86397888
销售热线: 0531-82372299

0531-88995959
0531-88553344
0531-86397890
0531-82370999

地址: 济南市经十西路3566号
地址: 济南市历城区七里河路37号
地址: 张庄路广友华联超市东临
地址: 济南市工业南路69号