

两厢风潮席卷沪上 活力动感成主流

作为国内三大车展之一的上海国际车展一直是汽车业的风向标,除了争奇斗艳的靓丽车模,数以百计的全球首发车,汽车行业的发展动向往往更受人们的关注。而4月份举办的上海车展上,包括上海大众朗行、雪佛兰科鲁兹两厢版等多款两厢车型的重磅推出,似乎给车市发出了一个新的信号:两厢车型依托近两年累积的良好市场土壤,再次发力,将迎来发展的新春天。

两厢突起 “活力”成关键词

事实上,两厢版车型在引入国内初期还曾受到市场的质疑,但是随着汽车普及

率的提升,油价的上涨,消费观念的革新与转变,越来越多的人发现两厢车有其独有的优势,比如设计更加时尚动感,燃油经济性更加优秀,动力操控更加灵活便利等等,吸引了众多年轻消费者的关注。而以东风日产TIIDA、长安福特福克斯等为代表的明星两厢车更是一跃成为市场上的主流畅销品。

从车展发布的新车及活跃在市场前线的车型不难看出,“活力”成为两厢车市场的关键词。上海大众朗行,更显动感与活泼,内饰和动力舒适性较佳。“两厢车王”新一代TIIDA以“Agile”跃式风尚造型设计、高品质“U-Room”理念、“T-Box”超稳定车身与悬

挂等核心技术造就了非凡的“T-style”,活力十足。

专家分析称,两厢车市的兴起与消费群体观念的变化有着巨大关联,新兴的80、90后购车族,追求时尚,动感与活力,这两厢车带来颇多市场商机。随着汽车消费人群的老龄化和消费观念的变迁,两厢车型或将成为市场销售的主力。

TIIDA领衔 缔造“两厢车王”神话

TIIDA车型可谓两厢车市的明星车型,拥有极高的市场占有率。为了引导国内消费者逐步接受两厢车的概念,2005年上市的TIIDA分为了两厢版骐达和三厢版颐达两个

系列。TIIDA 2008车型,通过更加炫丽的车色,雅致内饰和宽敞空间,为消费者完美诠释了“快·乐·慢生活”理念。随着2011年新一代TIIDA耀世而出,两厢车市也正式步入了成熟期。一改以往两厢与三厢车型并存的格局,新一代TIIDA完全专注于两厢车市场。

独创的“Agile”跃式风尚造型设计,使其整体外观更加时尚动感,高品质“U-Room”理念营造出全方位的舒展宽敞空间,最新研发的“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用,为新一代TIIDA带来了超越同级的强势产品力。如果说TIIDA凭借时尚



的外观,超乎想象的空间,高品质的内饰,丰富的个性化设置,先进的发动机技术,主动及被动安全性能打响了两厢车市第一枪的话,六年来,TIIDA产品的不断升级换代则是企业在深刻洞悉消费者需求基础上,做出的一次次精准判断。产品和理念的全方位升级,让新一代TIIDA成为名副其实的“两厢车王”。

业内人士指出:“两厢车市的火热并不是一时的表现,而是有着深刻的市场原因,其中消费主体的变化是最大诱因。活力、动感、时尚等车型特点正是新崛起的80、90后购车族生活状态的真实写照。而东风日产恰恰是瞄准市场发展的动因,迎合了新兴消费者的需求,获得了巨大成功。” (若兰)

风行汽车5月又摘“双冠王”

最新数据显示,风行汽车5月份整体销量12613台,同比增长14%,其中,风行菱智销售8611台,继续蝉联国内MPV市场月销量冠军;风行景逸销售4002台,蝉联自主品牌大两厢车市场月销量冠军,至此,风行汽车继1-4月连续夺冠后,5月份再次赢得“双冠王”,并实现2013年前5月月均销量1.56万台的成绩,用实力铸就了辉煌。

自2012年以来,风行汽车一直稳居国内MPV市场销量冠军,新推出的3系车型小排量全能商务车菱智M3/V3与5系车型菱智M5,共同成为其销量增长的主要推动力。其中,菱智M3上市以来销量节节攀升,今年首月销量更是一举突破8000台,创下了MPV市场单车型月销量的新纪录。菱智M5是风行菱智打入商务市场的首批经典

车型之一,具有突出的节能性能和高品质性价比优势,已经成为政府事业单位和各级企业客户的用车首选。

风行汽车旗下家用品牌景逸的热销是其高销量的又一大功臣,而这主要源自于景逸家轿特有的“德系宽体”优势,这一优势主要体现在空间和安全上。每款景逸车型都是同价位区间的“空间王者”,以景逸LV为例,不仅外观时尚,运动风格突出,其长宽高达4347mm×1835mm×1677mm,轴距更是达到2685mm的超长数据,成为同级别车型中的“空间巨无霸”。

风行汽车去年推出的首款“城市代步SUV”成为其家用销量增长的又一个增长点,凭借“高通过性、高安全性、高舒适性和低油耗、低成本、低噪音”的六

大优势,景逸SUV全面满足了都市人群在市内代步、市外休闲方面的多重需求,已经成为SUV首购族的首选车型之一。目前,风行景逸已经稳居自主品牌大两厢车细分市场的销量冠军地位。

一款又一款经典车型是风行汽车的硬实力,全系车型享有5年/10万公里的超长质保服务,以及近期大幅展开的明白消费季等活动又体现着风行汽车一贯优良的服务软实力,受到了消费者的一致好评。风行汽车用实力铸就了今日的辉煌,据悉,在上海车展上,风行汽车还面向高端商务车市场推出了“新一代公务车”风行CM7,在完善风行汽车产品布局的同时,也将为其带来新的增长点。

(王宏)

未上市已先红 广汽本田凌派预订火爆

6月10日,广汽本田将在全国范围内正式启动以“凌然实力·超凡气派”为主题的凌派(CRIDER)大猜想活动,消费者可直接登录腾讯网(<http://www.qq.com>)参与活动专题,即有机会亲临凌派上市发布会现场,或赢取凌派国际巨星限量版车模。凭借凌派的超人气魅力,猜想活动的上线将为凌派持续攀升的终端订单再添一把火。

继4月18日全球首发并于4月19日起接受预订以来,凌派迅速吸引了媒体及各地消费者的关注。作为2013年国内中级车市的重磅级新车,尽管凌派未发布预售价格,却已凭借广汽本田强大的品质口碑和自身超越同级的价值魅力,终端预订火爆,订单数量持续增加。



笔者走访山东一家广汽本田特约店发现,自该店接受预订以来,前来咨询凌派的消费者与日俱增。据销售人员反映,大多数消费者都对凌派气势不凡的外形,留下了深刻的印象,而凌派超大的空间、1.8L的黄金动力所展现的高价值感,更是让消费者感到惊喜。

消费者看好凌派,也是看中凌派“还未出生”便已“风华正茂”。作为Honda首款“从中国出发”的全球战略车型,凌派彻

底改变了Honda以外直接将海外车型导入中国市场的模式,而是由Honda全球设计团队与中国研发团队共同组成。可以说,从研发开始就已经奠定了凌派的“全球高度”。

凌派终端预售火爆,标志着广汽本田雅阁、锋范之后,又将新增一款支柱车型。凭借全方位的价值魅力,凌派将进一步完善广汽本田的产品链,为消费者提供更丰富的选择,为国内中级车市场树立新的标杆。(刘念)

艾力绅造就新世代精英商务头等舱

MPV是指多用途汽车,从源头上讲,MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的,它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性和厢式货车的功能于一身。在国内,MPV则主要被作为商用而成为国内中小企业经常采购的对象。而尚在发展中的中小企业在成本控制上较为谨慎,动辄几十万到几百万的进口车型所造就的面子工程大可不必,一些二、三十万级别的车型已经可以满足商务需要。本期导购特别照顾那些为选择一款好车而感到头痛的客户们,为大家推荐一款新派MPV——东风Honda艾力绅。

高品质,铸新世代精英专属商务座舱

目前国内MPV主要被当作中小企业商务用车,那么衡量一款MPV值不值得购买的首要条件便是看其“商务性能”如何。但“商务性能”这个词较虚,我们可以用“面子”、“空间”、“舒适”、“静音”四大关键能力来进行具象化。

对于商务用车的“面子”,其实可以拆解成为“有面子的外观”以及“有面子的配置”两个方面。外观方面,艾力绅通过氙气前大灯、流畅车身曲线、四层次镀铬前格栅,豪华镀铬门把手等细节设计,赋予了整车“保面子,显身份”的大气外观;配置方面,艾力绅单侧电动滑门,更将仅高配车型配备单侧电动滑门的其它远远抛在了身后,与此同时全沙发座椅、后排独立空调、前排及后排头部气囊等等更是艾力绅独有配置。

对于MPV车型来说,“空



间”可称为决定其商务性能的根本性因素。艾力绅通过领先时代的“宽享全座舱”设计理念,打造了凌驾于现有MPV之上的乘坐空间。相对其它车型只照顾第二排乘客空间的传统MPV设计,艾力绅以“宽享全座舱”的理念打造全三排乘坐空间,对每一位乘客的极致照顾让其商务性能更加突出;同时艾力绅秉承人性化实用便利性的设计理念,更辅以极具设计感的风格,为驾乘者均提供了多种灵活的储物空间。

舒适度方面更是艾力绅与生俱来的优势。与其它车型等传统MPV车型采用的商用车底盘不同的是,艾力绅采用的是轿车化底盘设计,其双横臂式独立前/后悬架在舒适度方面要比半独立麦弗逊悬挂具有天生的优势,在实际行驶中既保证优秀行驶感,更保证了高品质的舒适乘坐享受。此外,艾力绅的舒适性还体现在其专为中国道路情况进行的静音处理,特别是对车辆中间席位的安静性与高频波领域进行了改进,让用户在移动中也能享受受到安静的商务办公或会议

环境。为回馈消费者,济南车友活动中精心准备了包括八万份店头闯关大礼、豪华泰国清迈之旅等多份好礼,只需要轻松参与活动便有机会获得!

微信“扫一扫”如下二维码,关注东风Honda济南车友,及时了解东风Honda车友动态、产品信息及营销活动,还有更多惊喜等着您!



东风本田大友经十四路店
销售热线:87566666
地址:济南经十四路318号
东风本田大友奥体店
销售热线:68825678
地址:济南省体育中心西北侧
东风本田大友章丘店
销售热线:83385577
地址:章丘市杨胡村委东邻大友汽车城

九龙推出商务车“快乐之旅”

10多万元的预算想买辆轿车都是件伤脑筋的事情,可是10多万元就能买辆不错的商务汽车。江苏九龙汽车继大海狮A5、A6以及高端前独悬考斯特车型之后,又重磅推出一款高性价比A4车型,此款车命名为:快乐之旅,车型外观与原装丰田海狮轴距4.8米车型基本一样,座位数为6-12座,丰富的配置,以及灵活的座椅布局足以让这款新车型在各个领域占据份额,而这款车型的起步价格仅为9.98万元,这个价格也足以秒杀其它同类产品。

如同“快乐之旅”的车名,车长4.8米。别看看上去不长,可是车内可有大空间,尤其是后排空间,留有行李区,同时最后一排三人

连体座椅可前翻的设计,为后排宽敞的行李区又增添了一份色彩,使您出行都更加方便。此外,车内深色的内饰大大提升了车内环境的档次。“快乐之旅”分为4RB2和4G69两款汽油发动机,配备五挡手动变速箱。在轿车上才能配备的ABS、EBD等安全性好的配置,在“快乐之旅”车型上同样体现。

“快乐之旅”的东家九龙汽车是商务车市场的领跑者。九龙汽车作为一个刚刚走过4年春秋的新兴商用车品牌,在商用车市场的表现非常抢眼,它不仅在国内的旅游、租赁、公商务通勤、外事接待、改装专用车等领域都取得不俗的成绩,还在海外市场得到广泛认可。

九龙汽车拥有600亩项

目用地,2万平方米办公用房,8万平方米现代化标准厂房,50000辆的年标准生产能力……整个项目共需投入18亿元以上。公司已建成冲压、焊装、涂装、总装四条主要生产线,并装配具有国内先进水平的整车性能检测线和美国四轮定位仪。

九龙汽车从成立伊始就定位高端,力争走出自己的差异化道路,生产、销售、服务三线并进。九龙产品主要定位在6-18座的中高端商务车、中短途客运车、特种专用车。

目前,样车已到达九龙汽车济南4S店(济南润泽汽车销售有限公司),有意向者可以前往该店一睹新车型的芳容。

(晓岩)

标准版 耀然登场

至臻品质, 动心价格, 九龙助您惬意驰骋人生进取之路!

- 商旅名典, 超值厚爱
- 豪华内饰, 悦然先享
- 灵动布局, 快乐出行
- 成熟动力, 步步为赢

9.98万元起

九龙汽车济南4S店: 济南润泽汽车销售有限公司
销售热线: 0531-68816888 68819888 地址: 济南市经十路29462号槐荫区政府对过东50米