

青山绿水的“天然氧吧”，一年四季瓜果飘香，如同画中的美景，使得游人去而又返的念念不忘，呼应着“生态邹城”建设的无穷魅力。在当前崇尚绿色健康生活的大潮下，1616平方公里土地上的“绿色元素”作为“煤城”邹城市的又一宝贵资源而“身价”倍增，成为了该市在转型发展中的又一标志性的城市名片。

“煤城”邹城的绿色崛起

本报记者 黄广华 通讯员 房亚东 张长青



邹城十八趟景区风光。

绿色崛起释放经济潜能

“五一”假期，国家级森林公园峰山景区游客爆满，三天共吸引游客7.8万人，接待量和收入均比去年翻一番。5月20日，在狼舞山和十八盘风景区，“槐花季”吸引了大批的游客，浓郁的槐香溢

满整个山谷。“现在每逢星期六、星期天，十八盘山脚下附近的农家乐基本都预定不上，镇里的小餐馆也跟着红火了起来，而且有些还都是回头客。”田黄镇党政办副主任冯贵雨说。

日益火爆的增长趋势，使得旅游业正成为邹城区域经济发展的又一亮点。2012年，该市全年接待国内游客172万人次，入境游客2.3万人次，实现旅游总收入27.1亿元，同比增长达到25%。

战略引领规划生态布局

作为传统资源型城市，邹城在经济转调中更加注重全面协调可持续发展。在该市的新一轮发展规划中，该市围绕“东跨、西联、南接、北拓”的城市整体布局，全面拉开了以城市建成区为核心，加快邹西国家级经济开发区、城东生态科技新城、邹东生态农业及旅游

区和峰山旅游度假区的“一核四区”市域发展大框架，加速“生态发展”“绿色转型”，全面建设和谐幸福新邹城。

按照“规划引领、基础先行、项目带动、产城融合”的发展理念，集中力量打造生态科技新城，以总部经济区、高端服务业聚集区和杨下河景观带、孟子湖景观带

“两带三区”为主体，打造区域性城市化发展制高点。以峰山作为邹城市文化旅游的龙头，推进邾国故城、野店遗址勘探保护开发，激活历史古迹两孟、荒王陵等文化资源，建设一批森林公园、湿地公园旅游景区，打造融现代、科技、生态、人文元素于一体的生态休闲度假旅游新胜地。

串点成线隆起产业高地

“深呼吸，闭好你的眼睛，全世界有最清新氧气……”百里邹东清新田园里，一年四季瓜果飘香。该市大力发展生态特色农业，初步形成了香城长红枣、张庄大樱桃、石墙薄皮核桃、中心店镇草莓、北宿绿色蔬菜等为代表的特色农业种植区。依托丰富的生态资源优势，该市以“邹东深呼吸”为主题，按季节串“点”成“线”，相继筹划了峰山桃花

节、狼舞山槐花季等活动，打响了邹城生态休闲游产业品牌。截至目前，全市各类经济林面积扩张到29万余亩，年产果品13.8万吨，产值达6亿多元；森林生态旅游人数和产值年增长率始终保持在30%以上，实现收入2亿元以上，山区农户人均增收千元以上。

良好的生态资源和产业基础为邹城聚集了更多的人气、商气和财气。3月

底，中国最大的光伏农业山东力诺并网光伏电站项目成功落地；近期，在该市举办的2013孟子故里(邹城)中华母亲节文化节服务业重点招商项目推介暨集中签约仪式上，来自浙江、香港、北京等地的40余家客商集聚邹城，集中签约6个，投资总额达到24.4亿元，与生态相关联的第三产业正在成为邹城经济新的快速增长极。