

编者按

烟台大樱桃即将落下枝头,今年的樱桃季也将结束,但本地大樱桃在生产、加工、销售等环节中存在的问题引起了我们的思考。即日起,本报推出《“把脉”烟台樱桃》系列报道,为你剖析上述环节中存在的“硬伤”。下面请看第一篇报道。

烟台大樱桃赶不上高价潮

如今卖20斤赶不上3月份的一斤

见习记者 李静

烟台的樱桃季即将结束,目前价格普遍在10元一斤左右。“现在卖20斤还赶不上3月份的一斤。”20日上午,在芝罘区黄务樱桃交易市场,樱桃价格依然压得很低,果农在感慨价低的同时,也在为烟台大樱桃赶不上高价潮惋惜。

20日上午,福山区门楼镇绍瑞口村果农堂志强刚刚将20斤先锋,以每斤9元的价格卖给了一位要送礼的市民。“这20斤樱桃还赶

不上3月份的一斤。”堂志强说,3月份的大樱桃能卖200多元一斤,最贵的时候甚至每斤卖到300元,然而那时候占据市场的多是东北、大连、平度等地的大樱桃——烟台大樱桃还挂在枝头上。

“价高的时候本地樱桃还发青,等咱的熟了以后,高价期也已经过去了。”福山区回里镇东黄山的果农赵利伟介绍,今年烟台的凉地大樱桃在6月初上市,相比往年晚了一周左右。刚上市的价格每斤在20元左右,但时间只持续了一周左右。很快,大樱桃迎来了一次大规模的价格下跌,价格每斤降到13元。没过几天,又闹“樱桃生虫”风波又降雨。“也就刚上市那半个月赚了点钱,后面市场行情就不太好了。”

据了解,每年3月份,东北的大棚樱桃上市,每斤价格可以卖到200元一斤,到了四五月份,大连、平度樱桃陆续进入市场,每斤在80-100元之间,然而烟台大

桃大批量上市是在五月末六月初,每斤价格只有20元左右。

烟台市农科院果树分院大樱桃研究所副所长张序介绍,烟台现有大樱桃种植面积35万亩,占全国大樱桃种植面积的20%。2012年,烟台大樱桃年产量19万吨,占全国大樱桃总产量的50%。烟台大樱桃在品种和口感等各方面,都不逊色外地的大樱桃,却总是赶不上高价潮,这不仅让果农,也让专家们有些惋惜。

●探因

气候因素导致

烟台樱桃错失先机

据了解,烟台大樱桃错过高价潮,主要是因为上市时间晚,而气候因素是导致烟台大樱桃错过上市先机的直接原因。

烟台市农科院大樱桃研究所研究员姜学玲介绍,大连、沈阳等东北地区大樱桃上市时间早于烟台地区,主要受气候因素影响。大樱桃只有在零下7度之后才能进入休眠期,东北地区温度比烟台冷得早,大概在10月份就可以满足大樱桃的需冷量,而烟台达到这一温度要等到12月份。

一般情况下,一棵樱桃树要休眠40多天才能发芽,这样算来,烟台大棚樱桃要等到2月底才能开花。烟台大棚樱桃最早上市时间也得在4月初。而东北一些地区的大樱桃,在12月份就能在大棚内开花结果,3月初就可以抢先上市了。

而同样是山东地区,泰安等地樱桃的上市时间也早于烟台,这一点让人有些不解。烟台市农科院大樱桃研究所高级农艺师李淑平给出了答案:泰安与烟台虽然处于同一纬度,进入冬天的时间也差不多,但是泰安地区天气回暖快,樱桃生长发育就快。而烟台地区靠海较近气候凉冷,气温升得慢,大樱桃的生长发育期就比较长。

见习记者 李静



烟台大樱桃在6月份集中上市,市场供应量很大,价格不高。见习记者 李静 摄

●延伸调查

扣大棚、种盆栽、研发早熟品种

为提前上市,专家果农齐想招

见习记者 李静

从3月开始,外地大樱桃就开始来烟台抢占市场,这样的高价让不少果农眼馋。如何让大樱桃提前上市,争夺上市初期高价市场的这块蛋糕,不管是烟台的果农,还是专家都做了不少尝试。

福山西黄山村大樱桃交易市场的管理员孙茂义种植了多年樱桃,对大樱桃的特性了如指掌。他介绍,扣大棚加温来提前樱桃的成熟期,是不少果农尝试过的一种办法,他们村里就有不少果农扣大棚。

烟台市农科院大樱桃研究所高级农艺师李淑平介绍,提前扣大棚需要在早期通过冷风、空调等设备给大棚降温,在后期多耗用大量煤炭和人工提前给大棚升温。虽然提前上市价格高,但是上述措施需要的成本,也不是普通果农能承担得起的。而且长期采用这种做法,会造成大樱桃养分吸收脱节,坐果率低,产量低的后果,还会对果树造成损害,减少果树寿命。

此外,一般的常规技术措施也可以使樱桃提前上市,比如使用二膜覆盖技术,但都很难赶在大连樱桃的前面上市。还有的种植大户在大棚内

安置空调或者冷风设备,来调节大棚内的温度和湿度;有的直接用盆栽樱桃的方式,根据需求将盆栽樱桃移至冷库或温室中调节樱桃成熟时间。这样虽然能比普通大棚樱桃更早上市,甚至比大连樱桃更早上市,但这些措施投资高、成本大,对树木伤害也大,产量还低,一直没有推广开来。

烟台市农科院大樱桃研究所副所长张序介绍,为使大樱桃提前上市,研究所也做了很多尝试。早在2009年和2010年,研究所挑选了美早、早大果等品种的10棵樱桃树进行盆栽试验。将盆栽樱桃移入冷库,控制冷库的温度和湿度,让樱桃树提前进入休眠期。在达到休眠时间后,樱桃树开花结果,最终在第二年的春节期间,大樱桃就成熟了。“所以说,让烟台大樱桃提前上市目前是可以实现的,但是成本太高了。这也是该技术一直没有推广开来的原因。”

除了调节温度和湿度外,专家们还在品种培育上下了功夫。“我们也一直在培育新的早熟品种,力争实现更早上市,跟外地大樱桃抢占市场。”张序说。



果农大都分散经营。见习记者 李静 摄

成本太高成

技术推广“拦路虎”

据了解,通过一些技术手段是可以将烟台樱桃的上市时间提前的,但是因为成本高,分散的果农无力承担等因素,使得这些技术难以大面积推广。

“樱桃扣大棚成本很高,一般一个100米长、50米宽的大棚造价要在20万元左右。”福山西黄山村大樱桃交易市场的管理员孙茂义介绍,西黄山村有好几家扣大棚的。大棚成本高主要是在煤炭、铁架、棉被和塑料布上,“跟草莓大棚不一样,草莓用草帘盖着就行,樱桃大棚对温度要求很苛刻,上面都得用棉被盖着。”孙茂义说,烧煤炭也是一笔很大的开销。

“成本高一直是制约烟台大樱桃发展的障碍,不过追溯源头,主要还是我们的经营方式太分散。”烟台市农科院大樱桃研究所副所长张序介绍,在大连,很多都是大企业、协会等有实力的群体在进行集团式种植樱桃,这样在一定程度上可以节约成本,形成良好的产业循环。而烟台的樱桃种植虽然总量很大,但多数都是分散经营,一定程度上制约了烟台大樱桃的发展。“虽然烟台也有一些大种植户组成的行业类的组织,但是发挥的作用并不明显。”

见习记者 李静