

结婚用金首饰有讲究

中金黄金为您增添炫丽的色彩



□ 专刊见习记者 庄粟

中国古代把婚礼过程分为六个阶段,古称“六礼”,即纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎。其中“纳征”,即男家将聘礼送往女家,又称纳币、大聘、过大礼等。男女双方达成婚约之后,必定要由男方向女方下聘礼,这一婚俗甚至可以追溯到原始部落时期。

记者来到烟台市中金黄金迎祥金店,满屋的金色和钻石映入眼帘。“现在已经到了结婚旺季,加上今年黄金价格大起大落,每天来购买黄金首饰和钻戒的客人络绎不绝,多数都是为了结婚做准备,也有很多是用作投资的。”中金黄金业务总监张革这样对记者说。



看见你的丽影,如同梦幻,幸福不再是神话。



水晶、玛瑙、乌木等材质,加以黄金柔软细腻的勾勒,以各种亮丽颜色诠释者一段与黄金有关的风情。



手与手相牵,心与心相连。执子之手,与子偕老。

结婚三金

张革说:“三金即项链、戒指、耳环。作为聘礼中的重头戏,三金从来都没有被烟台市民忽视过。”

新人购买三金,也是由来已久的习俗传承。从古至今,儿子结婚的时候,婆婆一般都会给儿媳准备首饰,以示自己对儿媳的喜爱和重视。结婚之后媳妇穿金戴银也可显示夫家比较富贵,是一种吉祥的象征。更有一种民间的说法是要把新娘套牢,这样夫妇二人就能永远在一起。

当然,除了这些由来已久的习俗,结婚三金还有保值的作用,即使不戴也可以作为投资理财来使用。

钻戒

钻戒被作为爱情和婚姻的重要代表物,有着悠久的历史渊源,也有着非常优美的传说。若干年来,坚不可摧的钻石与永生不渝的爱情联系在一起,把钻石作为表达爱意、传递爱情的最佳礼物。结婚买钻戒正在成为一种时尚和特定的象征意义。

中金黄金的钻戒都是产自南非迈克钻石,无论从钻石的净度、重量,还是色泽和切工来说,都是新人不二的选择。

张革说:“结婚购买钻戒几乎是约定俗成的规矩了,但是如何挑选钻戒,新人们一定要提前有所了解。”

相关链接

如何挑选钻戒

“钻石恒久远,一颗永留存”,一句耳熟能详的广告语,道出了钻石已成为永恒之爱的象征。在欧洲,早在十五世纪开始,交换钻戒已经成为订婚时的一种礼仪,它象征永恒的爱和不变的承诺。直到今天,这项传统仍然深深地吸引着每一对新人。

18K和铂白金,以其坚硬度高及易于配衬钻石、珠宝、宝石取胜。磨砂及半磨砂的设计显得更有品味,深受年轻人的欢迎。

近年珠宝有年轻化的趋势,在婚戒上镶嵌红宝石、绿宝石、蓝宝石等宝石,色彩鲜艳夺目,显得高贵迷人,受到一些新人的欢迎。

如何挑选婚戒

钻石婚戒,应选择配合手形的钻石形状。一颗钻石的款式取决于切割后所呈的形状,传统上有五种切割形状。圆形、椭圆形、梨形、方形、心形,而在切割的同时,也决定了它的镶嵌方式。

手指短小:最好配梨形或椭圆形的钻石,这样会让你的手指显得修长,切忌方形钻;

手指不够丰满:可选择圆形钻石镶在两行金环之间的款式,让手指显得圆润一点;

小巧纤细的手指:适宜配心形的钻石;

手指粗壮:忌用心形的钻石,宜用越简单越好。

若是买男女款式相同的婚戒,就要同时考虑到双方都适合的款式。要以朴实、简单、持久耐看,可配衬日常衣着为主,简单而典雅的设计是最佳的选择,设计过分花巧和孩子气,或过于女性化的类型,就不适合了。

挑选婚戒注意事项

1.选择婚戒的时间要在婚前三个月。时间充裕,可以多几家。

2.心目中要有个预算的价钱,否则容易破坏其他的开支预算。

3.新人要一起前去选购,以保证双方都满意。

4.钻石的大小非考虑的因素,因为钻石重量的大小不是判断它的价值的唯一因素,所以,应选择自己经济能力范围内最好的钻石。

婚戒材质细看

材质方面,足黄金的硬度比较低,易于变形,且长期佩戴容易变色,但足白金就比其他金属坚固,不易变色,是理想的婚戒材质;也可以用足黄金与足白金互相间色,既可弥补黄金易变形的缺点,又不会呆板,是不错的选择。而近年来甚流行的



大枣和花生,寓意新人早生贵子。



浓情蜜意,只为爱情。梦里梦外,今生今世,繁华落尽,此生不渝。

宾菲:引导进口葡萄酒低价时代

我们只做原瓶进口,保证高品质

□ 专刊记者 马文杰

位于烟台开发区的宾菲庄园,面朝大海,在这里对着大海品酒真是一种人生的享受。近日,记者采访了宾菲国际贸易公司的总经理宋强。

宋强告诉记者,宾菲国际贸易公司依托烟台港地理优势,以提供原瓶进口葡萄酒、橄榄油供应为主体业务,实施连锁经营、网络化管理,具有科学完善的管理体制和现代化的营销理念。记者看了一下产品册,这里的产品来自法国、意大利、西班牙、澳大利亚、美国、智利等著名产酒国上百家酒庄,“我们的酒是原瓶原庄进口。”宋强说,“每个酒庄的每一款酒都是经过专业的品酒师实地考察和精心挑选过的,保证

消费者喝到高品质的酒。”

据介绍,宾菲庄园以专营店的模式经营,为了保证产品品质,加盟商必须专营,且一旦加盟,公司就会根据商家选择的场地进行店面设计和装修指导。所有货品均是源自世界各国品牌,定期组织专业培训以及市场知识培训。另外,宋强还经营了一家专业广告公司,依托这一专业团队,统一规范宾菲庄园的品牌宣传,帮助加盟店迅速开始市场运作。

谈到产品,宋强说,宾菲庄园引进的葡萄酒,以高性价比为原则,他的目标就是做进口葡萄酒低价时代的引导者,记者看到店内的产品价格,一二百元的产品居多,适合大众消费者消费。

