

户外用品防晒衣正当时

来银座图途店有优惠



□ 专刊记者 马文杰

防晒一直是夏季的主流话题,防晒霜、遮阳伞都是夏季必备的用品。今年夏天“防晒衣”成为了热点,鲜亮的颜色、薄如蝉翼的衣料,还有多样的款式,不少市民都会入手这个防晒利器。

针对这一火爆的利器,记者调查发现防晒衣的价格参差不齐,少则几十元,多则近千元,价格差这么多的衣服究竟有何区别?记者来到位于南大街的银座商城走访发现比较专业做防晒衣的要数户外服饰,在专业经营户外装备的图途多品牌户外用品专卖店,记者找到了形式多样的专业防晒衣。

根据我国推出的实施《纺织品防紫外线性能的评定》,其中规定:UPF是英文Ultraviolet Protection Factor的简称,即紫外线防护系数。只有当产品的UPF大于30,且UVA

透过率小于5%时,才可称为“防紫外线产品”。

图途户外用品始创于2006年初,总部设在福建厦门,以倡导健康时尚的户外生活方式,创造中国领先的户外运动用品销售渠道品牌为目标,为户外及旅行爱好者提供多品牌、全系列的个性化、高质量旅行及户外用品,代理及分销Tecnica、Toread、Vaude、Deuter、Karrimor、Acome、Green Gaint、Spountin、Alpine pro、Puaeland、Outdo、MG-V、Alocs、Surei、Polar Bottle、Fizant等三十多个国内外知名品牌产品,品项包括帐篷、背包、睡袋、户外鞋、时尚户外服装、自驾用品及户外配件类产品,满足从专业户外到休闲旅行不同人群的需求。

据店员介绍,店内有许多不同类型的防晒衣,记者也发现不少防紫外线服装,相比前面所看到的防晒服,这些运动品牌更专业些,标牌上都清

楚地注明了服装材质、防晒系数等相关参数。一位销售人员介绍,衣服的防晒效果很好,就像太阳伞一样,在户外运动能保护皮肤。而市面上许多几十元的防晒衣,有不少都是三无产品,并不能达到保护皮肤的效果。

记者看了下店内防晒衣的价格,大概在三四百元左右,店员告诉记者,目前银座商城的图途店正在搞大型优惠活动,6月24日前购买可享受5折优惠,配件可享8折优惠,另有特价单品体验价格低至99元,近期需要购买户外用品的市民可不要错过。

防晒果蔬更实用

阳光明媚的天气,除了遮阳伞、墨镜和防晒霜,是否有可以滋养肌肤、防止晒伤的食物,帮助人们阻隔烈日的曝晒呢?有。就是人们最熟悉的某些蔬果,它们会神奇地转换成防晒物质,而且比防晒霜更耐用。

番茄

番茄是最好的防晒食物,富含抗氧化剂番茄红素,每天摄入16毫克番茄红素可将晒伤的危险系数下降40%。而且,番茄煮熟后比生吃效果更好。

西瓜

吃西瓜不同于喝水或饮料,它对人体不仅仅是水分的补充。西瓜汁中含有多种有益健康和美容的化学成分,如能促进皮肤生理活性的氨基酸。这些成分易被皮肤吸收,对面部皮肤的滋润、营养、防晒、增白效果较好。

柠檬

柠檬含有丰富的维生素C,能够促进新陈代谢、延缓衰老、美白淡斑、收细毛孔、软化角质层,对皮肤有很强的护理作用,同时还能增强皮肤的抗晒能力。

橙子

橙子含有大量维生素C和胡萝卜素,可以抑制致癌物质的形成,还能软化和保护血管,促进血液循环,降低胆固醇和血脂。研究显示,每天喝3杯橙汁可以增加体内高密度脂蛋白的含量,从而降低患心脏病的可能,橙汁内含有一种特定的化学成分即类黄酮和柠檬素,可以促进高密度脂蛋白增加,并运送低密度脂蛋白到体外。

猕猴桃

猕猴桃是一种营养价值极高的水果,其可溶性固形物含量为20%,含亮氨酸、苯丙氨酸、异亮氨酸、酪氨酸、缬氨酸、丙氨酸等十多种氨基酸,含有丰富的矿物质,每100克果肉含钙27毫克、磷26毫克、铁1.2毫克,还含有胡萝卜素和多种维生素,其中维生素C的含量达100毫克(每百克果肉中)以上,有的品种高达300毫克以上,是柑桔的5—10倍,苹果等水果的15—30倍,因而在世界上被誉为“水果之王”。

越早做好防晒,你的皮肤就会越好。实验证明,一直做好防晒的人到了

50岁的时候会比没防晒的肌肤年轻10年以上,证明紫外线对肌肤的伤害真是很大的。



图为杰尼亚男装

品牌故事

杰尼亚25日入驻振华商厦

世界著名男装品牌来烟



采访嘉宾:霍鹏

□ 专刊记者 李相澎

一套穿过的西装,放回衣柜用衣架挂上6天,西装上的褶皱就会自然拉平,看上去就和刚刚熨烫过的一样。这种精良的面料和制作工艺,可能只有一种品牌的西装才能够做得到,它就是杰尼亚,一个能以着装细节来决定男人成败的品牌。

近日,记者来到振华商厦一楼,看到正在围挡中繁忙装修的一处店面,经一楼国际精品百货商场经理霍鹏高兴的告诉我们一个好消息,世界著名男装品牌杰尼亚将于本月25日入驻港城烟台振华商厦。

源自意大利的著名男装品牌杰尼亚,以一流的剪裁技艺,以及亦庄亦谐的风格令许多成功男士对其十分青睐。面料、细节、款式与用色的各臻完美诠释出都市男士的生活方式——都市活力、时尚科技、胜任工作、享受生活。这些制作工艺都与杰尼亚的品牌经营理念相辅相成。

杰尼亚对完美的追求充分体现在对面料的精心挑选与制作上,各种棉、麻、羊毛、真丝等上乘面料被自然完美地结合,所制成的面料让人耳目一新。即使是牛仔布也如同羽毛般的轻盈。上乘的面料通过高级制作师的精心雕琢,细致剪裁,周到呵护至每个细节,穿着舒服。它将传统工艺和现代智慧有机

地结合,使杰尼亚在世界范围成为优质高级男装面料的代名词。

杰尼亚品牌在对品质与信誉的要求几近苛刻的同时,为消费者提供了很多的选择余地。Ermenegildo Zegna是核心品牌,定位于35岁至55岁有品位有格调的男人,以出售高级正装和私人定制为主。Zegna产品较为时尚,风格介于绝对正装和绝对休闲装之间,定位于25岁至40岁的年轻消费群体。Zegna Sport系列,则为上班族们在周末时提供更为休闲的服饰。Agnona为杰尼亚旗下的独立女装品牌,杰尼亚还推出了内衣、香水、眼镜、腕表、鞋、皮具、领带等,成功的从细节上打造了男士的“完美着装”的概念。

如此说来,我们才晓得为何美国前总统克林顿、法国前总统密特朗、英国王子查尔斯、好莱坞影星克拉克纷纷以杰尼亚来表明身份。憧憬着开业后的杰尼亚装柜,此时此刻您是否正期待着让杰尼亚来改变您往日的形象,并准备好来迎接一场美丽的邂逅呢?