



□专刊记者 冉全金

“要么不做,要么做好”是每一位深度空间人的敬业格言。“诚实做人,踏实做事,客户满意是我们的生存之本,服务无止境”。这是记者近日在采访北京深度空间烟台分公司时,该公司总经理李凤梅谈到的企业发展信条。



# 北京深度空间装饰宣言

## 独有的设计理念:

在设计方面大胆提出了主人风格与完美家居的艺术结合。用符号雕琢细节,用细节展现家居表情,真正将主人风格通过符号设计融入生活。在对世界以及中国的建筑和室内设计风格、流派进行了系统的总结和归纳,并通过对欧洲建筑艺术及家居文化的实地考察,推出深度空间

的八大家居主流设计风尚,即——中式新古典风格、新古典欧式风格、现代简约风格、时尚奢华风格、美式乡村风格、地中海风格、现代前卫风格。这八大风格全面涵盖了十年来以及未来中国社会主流人群的文化与艺术的追求,既代表了我们的主体设计思想与家居设计风格,又为消费者选择家

居装饰的风格、样式提供了全面的理论的指导与参考。

## 标准化服务流程:

公司创立率先提出星级标准服务体系,把客户在装修过程中最迫切需求的,最容易产生矛盾的,最引起不满意的中期保障为突破口,使之立体化、标准化和透明化,以客户满意度作为检验家装品质的唯一标准,通过提升服务程序的量化和服

务技术的高科技,引领家装行业进入服务价值新时代。

2009年深度集团在营销策略,成品材料,工艺标准和施工管理方面进行全面升级,2010年全国分公司针对高端客户的T3高标体系进行全面推广,更加巩固了深度集团在装饰行业的领先地位。由本公司生产的木制作类:“S&D”牌实木复合室内门、推拉门、整体衣柜、整体橱柜,

无论款式、品质,都为拥有者的品味和格调量身定做,环保是公司材料的最基本要求,客户的满意才是我们最终的追求。

施工工地艺术化,从形象宣传,成品保护、地面保护,现场标识、施工管理等等尽情挥洒着深度空间人对装饰文化精良的施工追求,使客户体会到了“干净家装,快乐家装”的愉悦过程。

## 强化地板成为地板界新生军

□专刊见习记者 张春萍

采访地:华信家居C座2-306

现下,各种强化木地板占据建材市场市场份额越来越大,并且日益得到消费者的认可。在国内消费者心中,便宜和结实耐用的强化地板,一直是普通消费者装修的首选。那么,之前一直热议的强化地板甲醛释放问题,现在如何了呢?就这个问题,记者专门来到了位于华信家居的采明梵高艺术地板,向采明地板的烟台经销商王华经理取取经。

走进采明地板,一排排整齐排列的地板首先跃进视野,颜色、花纹、款式,风格各异的强化木地板将整个展示厅占据的满满当当,但是却显得错落有致,没有任何杂乱的感觉。

由于门槛低,投入成本不高等因素,地板品牌不断增多,导致地板市场充斥着各种低价格、低质量的产品,这导致地板市场鱼龙混杂、鱼目混珠的现场非常严重。那么如何才能进行有效地鉴别,并选出性价比高的好强化地板呢?王经理告诉记者,该店主要代理采明梵高艺术的各种强化地板,而强化地板中,不乏优秀,价位比实木复合地板还要高的,或

针对地暖有专门导热槽的地板。并对强化地板进行了相应的讲解。“现在一般的强化地板都是4层材料复合组成的,而其中最重要的就是基材层,是核心成分。”王经理说,“基材层主要是用松木、速生树种为主要原料,剥皮、筛选处理之后,利用木材或是植物纤维经机械分离和化学处理,掺入胶黏剂和防水剂,再经铺装、成型和高温、高压压制而成。由于是将木纤维加入胶黏剂通过高温、高压而成,其密度比较均匀,力学性能接近木材,是目前国际上比较流行的一种人造板材。”而使用什么样的胶,将直接决定强化地板的甲醛释放量。

同时王经理还提醒广大消费者,家里装修不是小事,不能图一时小便宜而购买小作坊生产的劣质产品,不仅质量无法保证,其制作过程中使用的胶黏剂可能会含有大量甲醛,长时间的缓慢释放对人体有非常大的危害。

采明地板新店开业,为了让广大消费者能够买到质优价廉的好地板,特让利广大消费者,即日起凡进店了解购买地板的,前20名可享受7折优惠,20-50名消费者可享受8折优惠,5区内免费送货上门并配优秀安装工人上门安装,有兴趣的可以去看看吧。

### ●小窍门

如何才能挑到质量上乘又环保无污染的好地板呢?王经理教给了记者几个方法:

1、看:看基材纤维的细密程度,是否均匀,有无杂质;再看它的颜色,以松木为原料的基材,保留的是松木的本色,颜色较深,松木生长周期较长,木纤维发育完全,物理性能较好,较白的基材,

采用的多是速生树种,速生树种的木纤维发育不完全,物理性能较差。

2、闻:看基材有没有异味。

3、煮:可拿不同品牌的地板放在同一容器中,用100℃水浸泡30分钟,拿出看时,膨胀系数越高说明质量越次,膨胀系数越低质量越好。

## 别有乾坤

### 可以走进去的衣柜



衣帽间可能是很多现代女性的心头之恨。就像小朋友希望有一个属于自己的糖果屋一样,女性谁不想拥有一个自己的衣帽间?然而,受制于高企的房价,往往只能蜗居小空间里面,有个大衣柜已经不错,还奢谈什么衣帽间。设计师Hosun Ching看来非常了解现代女性的心理。其Walk-in Closet(可以走进去的衣柜),表面上看无异于一般的衣柜,但是一打开

却别有乾坤。Walk-in Closet的特别之处在于其两扇门。表面上是门,实际上也是柜体,配有镜子、鞋架、抽屉、格子等,将其完全打开,就仿佛置身于衣帽间中,虽然设计相对紧凑,但至少也是一个属于女子自己的空间。没有一个独立的衣帽间,在稍微大一点的卧室中,放这样一个可以走进去的衣柜,也是不错的吧。

咨询热线:  
400-9911-190



# 橙果装饰

中大户型,豪宅,设计工程专家

创造 唯美 空间  
橙果装饰来自台湾

TEL: 0535-3499199

地址:莱山区迎春大街泉鑫大厦5楼509室



网址: www.ytcgzs.com