

任何一种市场形式发展到一定阶段,都面临着一个问题:如果在不断变化的市场中改善升级,在整体的类似中寻找属于自己的一份独特,借此吸引消费者、商家的眼球。交通、人气、政府政策、商品档次等,都会成为限制一个小商品城长久发展的瓶颈。另外,近年来电子商务的发展,抢去很大一部分小商品城的顾客,也令作为实体的小商品城备感压力。

固有的优势已经不足以推动小商品城的继续发展,只靠低廉商品已经不能打动正在逐渐注重质量、服务的挑剔市民。它们需要寻求一种新的发展思路,才能在新的竞争环境中继续前行。从实体经营到虚拟平台交易的转变量已经不容忽视。

潍坊小商品市场的升级战争(二)

“由实及虚”的人气大挪移

本报记者 赵松刚

有限空间 让小商品城叫苦不迭

发展至今日的潍坊市小商品城,取得的成绩可圈可点,而小商品城自身的发展瓶颈,也随着时间愈加凸显出来。堵塞的交通、有限空间、商品的档次,都在阻碍着这个喧闹的商城向前迈步。

在小商品城购物的市民,很明显的感觉到一个问题,小商品城毗邻火车站和汽车联运总站,在方便外出时,又成为潍坊市数一数二的交通拥堵地区。而且,小商品城的停车场也十分有限,拥堵情况

几乎每天都在发生。

交通拥堵问题,在空间如金的潍坊市小商品城里,几乎是不能解决的一个死结。交通不畅,紧跟其后的便是顾客的流失。

另外,潍坊市小商品城虽然经过7次扩建,但是仍然拥挤。如今的小商品城铺位价格居高不下。很多想要进驻小商品城的商家,面对着高额的铺位租金只能望洋兴叹。

即使在潍坊市小商品城成功占得一席之地,货物仓库问题也成为很多商家的头疼事儿。这些问题,在原本有限的空间中,只能调和,却无法得到根治。就好比一节已经满员的车厢,再挤进来人,只能尽可能地安排空间。

潍坊市小商品城向来以低廉的商品价格受到欢迎,不过同时带来的另外一个问题是,商品档次的偏低。很多市民发现,在用低廉的价格买到商品后,商品的质量同时也难以保证。

最大的优势就是人气

无论如何,潍坊市小商品城还是一个具有超高人气的市场,这里每天出入的人流量足以让任何一个大型超市汗颜。有人气,这就是一

座市场最大的优势。

这是远在市西边的豪德无法比拟的优势。从2005年一期项目启用以来,在新的配套、优惠政策的吸引下,很多远道而来的商家纷纷入驻豪德。目前的豪德市场,也取得很多的成绩,令人刮目。

商家选择豪德市场,很大一部分原因是考虑其配套、物流、优惠、政策的相关扶持。但是,商家在选择时,最大的担忧是,这座市场,会不会因为距离人气不足。

事实证明,这是一个问题。一期工程的发展还算顺利,而正在招商中的二期则显得有些不利。很多有意向的商家,最大的担忧还是人气集聚的问题。

电子商务是一把双刃剑

另外,一些原有的小商品城忠实顾客,面对着电子商务带来的诱惑倒戈。这部分流失,对小商品城的发展来说,是一个巨大的挑战。很多小商品城的商家,在经营实体店的同时,也有一个虚拟的店面。

潍坊市小商品城、豪德贸易广场,在看到电子商务的发展时,也都纷纷尝试“实体+网络”的营销新模式。不过,这种营销模式因为技术等原因,产生的影响并不大。

潍坊作为三线城市,电子商务发展起步较晚,由于对电子商务缺乏正确地认识和引导,潍坊电子商务发展相对缓慢。

以潍坊小商品城为例,人民商城作为全国挂号、全省前列的小商品专业批发市场,电子商务从无到有,但尚处于初级低端状态。据一项数据调查显示,该市场尝试从事电子商务的业户仅有100余户,约占市场总业户的2%,网络营销额仅占店面营销额的8%,相比临沂、义乌50%、60%的普及率相去甚远。

造成潍坊电子商务发展缓慢的原因是,绝大多数商户对电子商务认识不足。作为一种综合技术的应用的电子商务,它的成功运营不仅需要大量的资金投入,更需要多个部门的技术支持,单靠个体的力量去协调庞大而复杂的关系是难以实现的。

另外,据调查,潍坊还没有一家正规的集仓储管理、物流配送的物流快递公司。很多商家的货物只能在有限的空间配送,中间环节

多,仓储、配送成本较高,严重制约了电子商务的正常运转。

在发展电子商务方便,潍坊市小商品城的豪德商城,豪德贸易广场的3D豪德网,都是一种“实体+虚拟”结合的尝试。不过,因为有限的技术等原因,它们发挥的作用并不明显。

一个机遇与挑战 并行的环境

即将揭开面纱的金沙小商品城,或许能够成为一个难得机遇,当然还有不得不面对的挑战。

金沙小商品城毗邻潍坊市小商品城,仅有一路之隔的金沙,自然能够争得三分人气。与潍坊市小商品城相比,金沙现在推出的招商政策,足以吸引商家眼球:3年合同期,每月在200元/平米以下的价格,签合同交清1年租金,免租半年,剩余租金一年半后按季度缴交,签合同交清2年租金,免一年。

另外,新改造后的金沙小商品城,配套设施也有其优势:自动扶梯、仓储配套、大型停车场、免费购物专车。这些配套,已经近于一家专业大型商超的配套。

据介绍,金沙还将设立金沙小商品城商务网站,免费为商户提供电子商务平台;提供厂家产品信息平台,让商户及时了解市场行情。

能够看到的是,金沙小商品城在起步中,已经注意到其他商品城所缺乏的优势,并以此作为自己招揽商家的筹码。

不过,金沙小商品城还是面临一些问题,比如这些诱人的政策,在面对已经成型的其他小商品城面前,到底能够发挥多大的吸引力,这是有意向的商家们考虑的问题。

另外,潍坊市小商品城、豪德贸易广场在建立之初,就是作为小商品城的集散地而建设、启动,并且得到政府部门的政策的大力支持,专业性与前景必然有所保障。

而作为中间转型的金沙,属于企业行为,没有政府政策扶持,发展的后劲有多大,而金沙管理者又有多大的魄力,面对以后发展可能出现的问题,这些还要接受时间的考验。



民生力量 潍坊晚报

齐鲁晚报·今日潍坊

中国教育在线 www.eol.cn

山东·潍坊高考招生咨询会

综合场: 2013年6月26日 (8:00-16:00)

专科场: 2013年7月27日 (8:00-16:00)

地点: 潍坊富华国际会展中心

主办单位: 潍坊报业集团

承办单位: 潍坊晚报 齐鲁晚报·今日潍坊 中国教育在线

齐鲁晚报: 李涛 13573629251 邮箱 lt87626@163.com

潍坊晚报: 韩青 13953610038 邮箱 wanbaohanqing@163.com

中国教育在线: 邮箱 suncl@cernet.com 孙春蕾 13791095666

徐德娟 18653158200 杨鹏贤 18615606836 杨文治 18766159229

心系齐鲁 圆梦高考 关爱考生 服务高校

