



玫瑰园不动产营销策划公司,一直坚持“以加盟拓展市场,以代理巩固市场,以行销策划为增长点”的独具特色的经营模式致力于将企业发展成为中介的领跑者。打开幸福之门创造幸福生活。



顾客满意
行业领先
促进房地产业和谐发展
从业人员自我价值实现

日房置换有限公司八项承诺



1、禁止向客户提供可以协助“规避限购政策”的不当承诺;2、禁止以违规手段帮助消费者获取交易资格或贷款资格;3、禁止向消费者提供“假社保、假纳税凭证”的代办服务;4、一切经营活动以消费者权益以及交易安全性为重,尽可能帮助消费者进行风险防范;5、在经营活动中恪守有关法律法规以及“国8条”的要求,积极响应政府的调控措施;6、员工如违反上述规定,将被界定为“不当承诺,一经查实会对当事人作出辞退处理;同时,公司保留追究责任人后续责任的权利;7、开通房地产交易资金银行监管专用账户;8、向社会公布24小时客户服务投诉电话:13606337309 公司坚决杜绝虚假承诺与违规代办的同时,还将以实际行动进一步提升服务质量。



日照阳光房产中介是本市具有强烈社会责任感和巨大影响力的大型房产中介公司。公司专业办理二手房买卖、二手房按揭贷款、现房抵押贷款及民间借贷业务。自成立以来,公司始终坚持“立信百年,始终如一”的服务态度,坚守“受人之托,忠人之事,客户利益,高于一切”的原则,服务日照二手房市场,得到社会及广大客户的一致认可与好评。公司现代理两城第一大盘“新都花园”及“鑫悦佳园”并取得骄人的销售业绩与优质的售后服务质量。公司2013年着重扩大加盟,对加盟分店给予最大优惠及支持。

日照阳光房产中介 毕文新经理

儒房地产：“儒”满足人们的购房需求

文 本报记者 王裕奎

在儒房地产流传着这样的一本书,名字叫《弟子规》,作为儒家文化的浅近读物,《弟子规》讲:凡出言、信为先、诈与妄、奚可焉。这是《弟子规》里《信》篇开头的四句话。《弟子规》共360句,三字一句,具体列述弟子在家、出外、待人、接物与学习上应该恪守的守则规范,“凡出言、信为先”。这六个字确立的是诚实、守信、正直的价值观。这也是日照儒房地产企业文化精神层面的纲要之一。

打造中国房地产业中介第一民族品牌

不积跬步无以至千里,不积小流无以成江海。儒房地产经纪顾问有限公司以“日照日房置换”、“山东鲁房置换”两大品牌为基础,在全国设立了上千家连锁店,有万余人的经纪队伍,真正形成了“一人委托、百店服务、千人效力”的网络平台,做到了全省各地“处处有置换,店店有销售”的经营格局;实现了渠道水自成的置换营销体系,并创造出一套适合国内三线城市二手房中介公司发展的、具有自主知识产权的房产置换营销“联动模式”。

北京儒房地产,历经8年蛰伏,已将置换和营销“联动模式”的成功经验在北京完美绽放,计划在用10年时间打造面向全国的新品牌——“儒房地产”事业,覆盖中国283个地级市,实现成为中国房地产中介行业的民族第一品牌的愿景!

北京儒房地产顾问有限公司于2010年5月1日在北京注册成立,公司主要从事房产置换、营销策划、房屋租赁、民间借贷、房产评估、权证代理、楼盘代理、地产合作、尾盘整合、按揭贷款、投资咨询等业务。



温文尔雅,儒学为重 儒家思想是企业文化的核心思想

据儒房地产日照公司总经理郑琳介绍,公司的理念与儒家文化息息相关。“我们公司提倡大家立德为本,在外人看来虽没有具体规章制度,但是每一个人都在用这样一本书完善着自己,他们看到的是一个繁荣团结的和谐大家庭,每周二都会组织员工学习《弟子规》,每一批新入职的员工都要将《弟子规》背诵熟练。”郑琳说。郑琳介绍,儒房地产不做一线城市

市,主要以全国的二三线城市为主,“在研究中,我们发现我们的规划并不适合当前的一线城市,而大量的二三线城市正是我们发展的主要方向。”

儒房地产在整个日照的加盟店有58家,在全国有上万家。2011年3月27日,儒房地产进驻日照,是全国发展策略的第一站,开启了儒房地产发展的新局面。

优秀的团队 一流的服务 为您房产置换导航

在郑琳看来,日照是一个新兴的城市,二手房市场很有发展潜力,“我对这里的市场有极大的信心。”

“在别的大城市,有些一手房卖得还不如二手房,当土地资源越来越少时,一手房的销售量就少了,二手房市场日益火爆。”郑琳分析,因此儒房地产不只做二手房,实行“一二手房联动”。

“顾客满意、行业领先、促进房地产业和谐发展、从业人员实现自我价值是我们的发展目标。”郑琳说,公司倡导打造一流的品牌、一流的服务、一流的规模三大理念,现在公司的发展赢得了社会的一致认可与好评。“我们相信,积极向上、充满朝气、实力雄厚、人才济济的儒房地产,一定会成为地产业的一颗巨星。”郑琳介绍。