

走哪都有房，飞屋环游还远吗

解读“能漫游的房子”：和你的房子一起环游世界

房子能漫游？一个“能漫游的房子”的广告语在房地产业一石激起千层浪。位于文登的悠港项目打造的现实版的“飞屋环游记”，吸引了全国目光，其倡导的漫游生活经历，离我们还有多远？6月19日，记者来到悠港总部，专访悠港投资方威海创意投资有限公司总经理刘金才，探秘“飞屋”。

>> 新型酒店运营模式 全球首创“漫游权”

悠港项目由威海创意投资有限公司投资建设，项目坐落于“中国长寿之乡，滨海养生之都”文登开发区，位于威海实现“大威海”城市发展战略的核心发展区域。

悠港项目着力打造新型文化、旅游、商业和居住综合体。项目占地13万平方米，总建筑面积16万平方米，分两期开发，一期项目总建筑面积9.7万平方米，由4栋酒店式公寓、2栋单元式住宅(公寓)及配套大型艺术会所及高级摄影棚组成，是集交换式酒店式公寓、住宅、影视拍摄、旅游休闲、威海卫老街和艺术品交易展示于一体，是新型的文化、旅游、商业和居住综合体。

打破传统观念的运营模式，悠港与网络紧密契合，运用互联网来

盘活房产和旅游经济。一种全新的酒店运营模式，从悠港走进世界视野。

刘金才表示，悠港在全球首创漫游权模式。悠港加盟了跨产业链的高端服务交换平台绿叶漫游网，购房业主凡是首年选择漫游模式，均可按交房款金额的12%预支第一年漫游权，在房子没有交付使用时即可享受在不同城市漫游居住酒店式公寓，享受高尔夫、游艇、房车、温泉、帆船、体检中心、还有艺术品收藏等高端休闲服务的美好体验。房子未建成时，购房客户虽不能在所购住房居住，但可在绿叶漫游网加盟会员中免现金居住、消费，享受漫游体验的无穷乐趣。

悠港模式为业主提供了一种

全新的生活方式——交换式酒店公寓，并提供自由转换的几种居住使用模式：自住模式、漫游模式、漫游补贴模式、经营模式、途家模式。买一套房，享受全国漫游权，在不同城市漫游居住、乐享高端休闲服务的美好体验。据介绍，悠港由威海卫大厦酒店管理公司管理，一期项目有1000多套客房，按四星级酒店标准精装修，全度假配套，厨房、厨具齐备，真正实现拎包入住即可入住。

刘金才介绍，绿叶漫游网虽然刚刚面世，但已经吸引了多家知名星级酒店和高端旅游服务企业的眼光，现正在与近百家企业洽谈合作，已有多家企业已经签约提供服务。刘金才估计，绿叶漫游网的加盟单位2014年将超过300家。



▲威海创意投资有限公司总经理刘金才

项目，同时悠港投资建设的省内最大的室内影视摄影棚，正在洽谈多部电影、电视剧的拍摄。

“悠港将复古20世纪初英殖民时期威海卫商街建筑形态，再

现当年‘北方小香港’鼎盛商业，体验‘穿越’，领略风情老街的休闲购物，老街融合了多种休闲、娱乐业态，将是威海首个高品质的夜生活街。”刘金才如是说。

>> 快时代慢生活 休闲大本营

悠港不仅可以全国免费换房度假，还率先牵手国内首家中高端度假公寓平台——途家。和“绿叶漫游网”的模式有所不同，途家“管家+托管”式服务能帮助业主无所顾忌地异地置业。“悠港和途家”的合作更提供了一种新休闲生活时代。悠港项目与途家的“管家+托管”服务进行了深度整合，达到了投资、保值、自住多方兼顾的效果。

悠港在引进途家服务后，每位业主均可坐享异地物业全面保养等贴心管理，还能享受与途家签约酒店交换入住，免费住遍

各大旅游城市等增值服务。

刘金才介绍，目前悠港项目已建地下两层，地上四层，下月底有望达到10层，预计今年10月底封顶，计划2014年年底装修完毕试运营。悠港交付使用后，业主可享每年12%的漫游权。

“投资悠港，享受的不仅仅是一个住所，更是享受全球首创的漫游生活。”刘金才说。

在生活节奏越来越快的时代，城市中奔忙的人越来越向往周游世界、放逐心灵的品质生活。悠港，正在开启这种快时代、慢生活的悠闲体验之门。

>> 首个高品位夜店生活街“穿越”当年“北方小香港”

目前，悠港已与山东影视集团、海政影视艺术制作中心、中央电视台书画频道、威海卫大厦、山大分校艺术学院、途家等单位联手合作，意将本项目打造成涵盖：中韩影音创意基地、养

生艺术主题酒店、威海卫老街、艺术院校原创艺术品陈展、温泉度假养生、道家养生等项目在内的大型创意旅游服务综合体，打造中国首个养生、艺术度假型旅游酒店群。

刘金才透露，悠港去年年底已与山东影视集团签订了战略性合作协议，并把山东影视集团引入文登，山影已经开始在文登投资建设集文化、影视、温泉、生态旅游为一体的大型文化产业



文登市开发区珠海路89号中韩影音创意基地

0631-3587000 400-034-6788

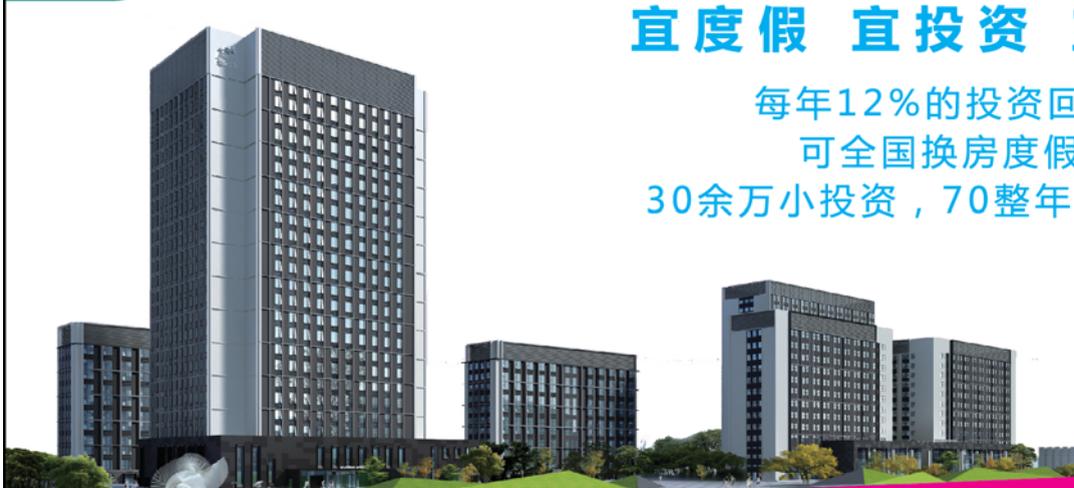
能漫游的房子

交换式酒店公寓

宜度假 宜投资 宜养老

每年12%的投资回报
可全国换房度假

30余万小投资，70整年大产权！



交换平台



管家·托管服务



物业·酒店管理