

汽车销售商看重柜台市场,对车·房·家居文化艺术节充满期待

# 要让市民在家门口享实惠



▲参展文化艺术节车行外景。

实在优惠吸引市民  
期待此类展会更多

本报6月20日(记者 罗静)“希望这次车展能展出更多的车型,打出更优惠的价格。希望以后能多多举办这样的活动。”20日,一名柜台市民说道。

据柜台经营影楼的王先生说,最近他正打算购买一辆出外景的车。“正好举办这次车展,我可以在家门口就能看到各式各样的好车型了。而且还有这么多优惠,我一定得去看看。有合适的就买一辆。”

此外,不少市民还期望能有更多优惠产品展出。“不止汽车这类高档品需要优惠,像装修建材、大型家电、品牌家具等这些家庭用的商品也优惠多点就好了。”一名柜台市民说道。更多的市民则表示希望能多举办这种大型优惠展览活动。“这样的活动不但让我们在家门口见识到了各式各样的品牌产品,还能享受到这么多优惠,真的挺好,希望每年都能多次见到这样的综合性展览。”

本报6月20日讯(记者 崔洋洋) 22日—23日,“2013齐鲁柜台车·房·家居文化艺术节”将在桓台文化体育中心举办。淄博熙洋车业有限责任公司市场部经理表示,桓台作为一个重点市场,历来都是各汽车销售商的必争之地,公司对于此次车展更是充满期待,也会给市

民实实在在的优惠。“此次车展,我们会重点推出莲花汽车13和15两款运动轿跑车型,主要面向年轻时尚人群,标配价格区间在7至8万元。”山东天之安汽车销售服务有限公司市场部经理韩沉沉表示,今年5月份刚刚上市的两款新车在五·一车展表现不俗,现场就收到了

十几张订单。“此次车展,公司抱有很大的信心,并且会进一步让利于市民,现场还会有极低的团购价。”韩经理表示,对于车·房·家居文化艺术节充满了期待。淄博润华凯迪拉克陶鲁峰经理也表示,近年来,淄博高端车市场的发展渐趋成熟,市民对于高端车需求也

与日俱增,“公司很看好此次车展,在价格上会做出极大的让步,让市民在家门口享受看得到的实惠。”除凯迪拉克参展,还有法国进口的雷诺汽车加盟此次展览,淄博绿茵汽车销售有限公司常经理表示,已经为现场购车的市民准备了优惠大礼包。

TCL 4K<sup>+</sup> 智能云电视



## 国家停补 王牌补 TCL集团 节能补贴 钜惠风暴 以旧换新

### 活动时间: 6月22日-23日

双补价 55寸 4K超高清 智能云电视 9999元

双补价 42寸 云图3D 极致交互系统 4999元

双补价 55寸 智能3DLED 5999元

双补价 46寸 智能3DLED 3999元

活动最终解释权归济南TCL电器销售有限公司所有

活动地点: 桓台文化体育中心 咨询电话: 13325203887