

首届山东人最喜爱的茶叶品牌评选活动启动

即日起开通活动热线0531-85196381,面向社会征集候选名单

从上世纪五六十年代的“南茶北引”,到2000年后茶叶产地扩大、品质提升,到近年众多标杆品牌涌现,山东茶叶行业风起云涌。山东是茶叶消费大省,也是重要的茶叶生产地,因此成为全国各地茶商必争的市场。

与此同时,山东茶叶消费市场也存在不少问题,最突出的就是产品品质良莠不齐,品牌营销意识不强,企业在战略规划和新品研发等方面存在欠缺。此外,广大消费者对茶叶专业知识了解也不深,这些问题严重阻碍了山东茶叶行业的进一步发展。为了更好的树立鲁茶良好形象,提升山东茶企知名度,打造鲁茶文化特色,本报联合山东省茶文化协会等单位共同主办“风雅茶韵,飘香齐鲁”——山东人最喜爱的茶叶品牌评选活动,借传媒之力,聚百姓之声,以茶会友,传誉茶茗。

“山东茶叶行业领军人物”奖项,评选出山东茶叶行业中的优秀企业家。

评选过程中,主办方将通过本报及时向公众通报评选活动开展情况,连续刊登评选专题,发布调查问卷,公布候选品牌(个人)名单等。本报官方网站也将推出评选活动专题页面,设立候选品牌(个人)展示区,设立公众投票页面。广大消费者可采用网络、电话、信件等方式对参评的候选品牌(个人)进行投票,投票结果将即时公布,并在评选活动结束后推出专题报道,集中公布评选结果。

谁最受欢迎 消费者说了算

对消费者而言,茶叶品质最为重要。茶叶是否合格,农残是否超标,口感、香气如何,制作工艺是否科学,是否经过相关认证等等,这些都是消费者最关心的问题。到底哪些品牌茶叶品质更好,更受山东人喜爱,消费者最有发言权。

为此,此次评选活动本着公平、公正、公开的原则,严格程序,接受监督,通过在全省范围内展开大规模读者投票方式,结合业内专家评审,最终评选出消费者心目中最受欢迎的茶叶品牌,并向广大消费者积极推介。此外,评选活动还设立

三种方式征集 候选茶叶品牌

评选活动将通过读者推荐、企业自荐、组织推荐三种方式,向社会征集候选企业(个人)名单,由评选委员会根据企业规模、品牌价值、产品质量等审核确定候选名单,向公众公布,发起投票。

即日起,凡具有合法经营手续、无违法经营行为,具有一定市场规模、注重企业品牌发展,在消费者中口碑良好的企业及负责人均可申请进入候选名单。申请企业和个人可登录齐鲁晚报网:www.qlwb.com.cn 点击进入专题页面,下载并如实填

写评选申报表,并于7月7日前将填写好的申报表发送至电子邮箱:chayepx@163.com。主办方同时开通活动热线:0531-85196381,欢迎来电咨询。

业内专家“把脉” 山东茶市

活动过程中,主办方将精心设计一系列有关茶叶知识、茶文化知识、茶叶行业发展等方面的问题,向公众发起问卷调查,以便深入了解。与会专家们一致认为,辉山乳业的全产业链安全把控会成为赢得消费者信任的关键,并成为辉山从中国乳业脱颖而出的核心优势。

活动中,主办方还将邀请权威

业内专家,对茶知识、茶文化进行详细解读和介绍,向公众普及相关知识,同时举办相关论坛、讲座,共同为山东茶叶消费市场把脉。本报也将进一步加强对茶叶行业的关注,对在活动中读者反映比较突出的问题进行深入报道,以维护消费者利益,保障行业健康发展。

首届齐鲁斗茶会 将同期举行

为了增强活动互动性和参与性,提高公众茶叶知识和品茶鉴茶能力,主办方还将推出首届齐鲁斗茶会:举办百姓品茶大赛和斗茶品鉴

会,寻找民间斗茶高手和民间茶王。

斗茶会将分为初赛和决赛,成立专家评审团。通过对参赛选手在茶叶基础知识和茶文化答题、茶叶品种辨别、现场泡茶、品茶等环节的表现,评选出“齐鲁百姓品茶师”;经过专家评审团现场品鉴,根据茶叶的形状、香气、滋味等,评选出“民间茶王”,并颁发证书和奖杯。相关活动内容,本报将作进一步报道,敬请期待。(本刊记者)

行业动态

辉山全产业链确保乳品安全

6月7日,由农业部畜牧业司组织的“全国振兴奶业首倡发展行动现场会”在辽宁锦州举行。会议期间,来自政府、行业 and 媒体的人士共同参观了辉山乳业凌海首倡草种植基地、现代化自营牧场以及锦州生产基地,亲眼见证了辉山乳业的全产业链发展模式。与会专家表示,从草场到牧场再到生产车间,辉山用一个个的环节确保了产品的安全与品质。

好奶离不开好草好牛

农业部副部长高鸿宾表示,中国奶业整体还处于不进则退的爬坡阶段,因此必须大力实施“振兴奶业首倡发展行动”,从源头上提高生鲜乳质量安全水平,同时加强奶站监管和生鲜乳检测,确保生鲜乳质量安全。

为此,辉山多年来始终坚持草牧一体化,专心种草、养牛。据介绍,辉山乳业多年来精选加拿大驯鹿、美国金皇后等优质首倡草品种,在辽河和凌河沿岸

集中连片种植了14万亩紫花苜蓿草。多年来,辉山乳业还不断从澳大利亚和新西兰进口国际优选纯种乳牛,目前集团已经拥有近12万头优质奶牛。正是从草到牛的全面把控,为辉山乳业的奶源提供最坚强的后盾,从源头保证了安全。

全产业链保驾护航

辉山乳业集团董事长杨凯表示,不管国内外乳业环境如何变动,辉山始终致力于建设中国乳业最为完整的全产业链。令我们感到欣慰的是,经过多年布局,辉山已逐步形成以牧草种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、全品类乳制品加工、乳品研发和质量管控等为一体的全产业链发展模式,从根本上保证了奶源的安全与品质。

截至目前,辉山乳业已拥有14万亩首倡草种植基地、30万吨奶牛专用精饲料加工厂、50座现代化自营牧场,近12万头纯种进口奶牛。尤为值得一提的是

辉山已拥有中国最多的规模化自营牧场,中国最大的娟姗乳牛牧场和中国最集中的首倡草种植基地。

据了解,通过参观牧场和生产基地,行业专家对辉山乳业的现代化安全把控和近乎苛刻管理体有了更深入的了解。与会专家们一致认为,辉山乳业的全产业链安全把控会成为赢得消费者信任的关键,并成为辉山从中国乳业脱颖而出的核心优势。



夏季养生美味粥 九阳新款美粥煲热评

炎热的夏季难免胃口不好,这个时候人们往往更为钟情于清淡的饮食。古人将粥称之为“世间第一补人之物”。在中国四千年有文字记载的历史中,粥的踪影伴随始终。电饭煲的简单;电压力锅的速度;还有明火熬煮的香甜三者想同时拥有?别以为这只是一个空想,25日,九阳在天猫推出一款专业做粥的工具——美粥煲。

夏季是多种疾病的高发期,中医认为,夏季在五行中属火,具有温热、上炎的特性。常吃粥不仅可以调养脾胃,增进食欲,补充身体所需要的养分,还可以通过选取不同的配料,起到预防疾病的效果。

九阳作为粥机行业开创者,此次研

发上市的美粥煲特点鲜明,把熬粥煮粥带入了智能便捷时代。只需根据自己的喜好搭配食材,调节火力和搅拌之类都统统交给机器去做,等上30几分钟,就能享受到各式各样的健康美味粥。另外,它还能智能设定搅拌速度。美粥煲不管制作八宝粥,海鲜粥,还是肉粥、蔬菜粥,都得得心应手。

和用电饭煲和电压力煲做粥不同,使用九阳美粥煲做粥还有中途加料提醒的人性化功能,这样就可以把不同食材在不同的时间放进美粥煲,当然,如果你觉得可以一起放进去熬煮,一键就可以搞定,不需要手动调节火力大小。该款机器使用的是三维立体加热技术,热效率高,熬粥速度更快,受热更均匀,

煲粥时间平均减少30%。

而且这款美粥煲还引用了九阳标志性的精控温功能,精确掌握熬煮火候,煮出来的粥还原糖的含量明显增加,肉粥粘度更得到大幅提升。即使是零厨艺的菜鸟们也能在炎炎夏日熬出足以媲美传统柴火灶熬粥的养生粥品。



东阿阿胶成国际非遗节“生产性保护”典范

近日,由文化部、四川省人民政府、中国联合国教科文组织全国委员会、联合国教科文组织共同主办的第四届中国成都国际非物质文化遗产节在成都隆重开幕。包括东阿阿胶在内的首批41个人选国家级非物质文化遗产的生产性保护示范基地、全国20多个在生产性保护取得显著效益的代表性项目,集体亮相全国非遗生产性保护成果展,引起广泛关注。

山东东阿阿胶股份有限公司是山东省此次唯一获邀参加成果展的“生产性保护示范企业”。东阿阿胶将展区分为产品展示区、熬胶区、文化传播区、游客品尝区,参观者可以免费获得阿胶养生书籍,现场观看熬胶过程、品尝现场熬制的阿胶糕、欣赏阿胶3000年文化,吸引了不少参观者的眼球。

作为我国中药传统生产工艺的典型代表,东阿阿胶传统制作工艺复杂,2012年1月,东阿阿胶被文化部授予“首批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地”。东阿阿胶通过对非遗项目的生产性保护实践,为非遗的“中国经验”树立了典范。

夏日养生菜



五味茄子

◎原料:茄子一斤,瘦肉、胡萝卜、豆腐干和豌豆各适量。

◎调料:油、盐、蒜末、料酒和甜面酱各适量。

◎做法:1、胡萝卜洗净焯熟后切丁;豌豆洗净焯熟;豆腐干焯水后切丁;瘦肉洗净切末备用;2、茄子洗净,切条,放蒸锅里蒸熟后,取出放入盆内;3、锅里灶加热,入油,先放入蒜末爆香,放入肉末,加盐、料酒和甜面酱一起翻炒至七成热;4、加入事先准备好的胡萝卜丁、豌豆、豆腐干丁一起翻炒均匀,倒在蒸熟的茄子上,食用时搅拌均匀即可。

◎注:茄子切开后要么马上烧,要么放入盐水中浸泡,否则,它很容易氧化变色。