

翡翠玉镯厂价直销惠空降港城

今日烟台翡翠玉镯直销惠6月29日隆重开启

□见习记者 庄粟

中国玉文化源远流长,自古以来就有收藏玉器的传统。以翡翠手镯为代表,玉石在提升女性气质、完善女性形象方面有无与伦比的价值。然而翡翠手镯价格日益虚高,其价格让很多喜爱手镯的女性望而却步,更有很多不法商人以次充好,翡翠手镯的品质难以得到保证,很多人要么觉得买到了经过层层加价的产品,有被宰的感觉,要么就是买到的产品质量无法保障,特别是旅游去翡翠主产地买的产品,回来后很难维权。而今日烟台翡翠直销惠则是青岛缘与翠直接将工厂内的产品搬到市民面前,以出厂价和市民成交,花3000块钱可以买到价值上万的镯子。



直击:

翡翠厂价直销惠轰动多地

本次大型翡翠玉镯厂价直销惠将在芝罘区太平洋大酒店一楼大堂举办。翡翠玉镯厂价直销惠从青岛、淄博、济南、日照、临沂、泰安、威海一路走来,在各地引发轰动。2012年11月,在青岛“缘与翠”店内,青岛早报邀请有关质检部门、缘与翠珠宝共同举行“真爱无暇”翡翠直销展,吸引数千名消费者选购。包括玉镯、吊坠、把玩件各种翡翠,价格在2000—50000元左右的翡翠首饰尤其受到消费者喜爱。而在直销现场,来自有关方面的专家,更是现场提供了翡翠玉石的咨询鉴赏服务,不仅让消费者买的放心,更给市民提供了“鉴宝”服务。

2012年12月1日—12月3日,应广大消费者要求,青岛早报再次联合青岛“缘与翠”翡翠推出了“真爱无暇”翡翠直销惠。

2013年3月2日—3日,为迎接三八节的到来,在青岛市半岛都市报一楼大厅,城市信报联合青岛“缘与翠”举办了“女人如玉,镯而不凡”女人节大型翡翠玉镯厂价直销展。2013年4月13日—14日,“大型翡翠厂价直销惠”活动在淄博鲁中晨报一楼大厅举行。市民争相购买,甚至出现柜台空了一半的现象,缘与翠不得不直接从工厂调货,来满足消费者的需求。2013年4月20—21日,“翡翠直销惠”活动在沂蒙晚报、鲁南商报的大厅举行,活动备受临沂市民关注,应临沂市民要求,4月29日—5月1日又在临沂增加翡翠直销专场。如此多的“爆棚”场面表明人们对翡翠“工厂价”的追捧将成为翡翠市场的必然趋势。

聚焦:

价格杀手盯上翡翠市场

有过出国经历的人对“工厂店”这样的称呼似乎并不陌生,尤其是去英国,知名奢侈品牌巴宝莉(Burberry)工厂店几乎是每个中国游客必逛的店。由于是工厂直销,没有各大高级百货店的进场费、管理费等费用,那里的商品几乎是专卖店的8折甚至是5折。工厂店的销售模式因此也获得了“价格杀手”的称号。

而眼下,价格居高不下的翡翠行业,也已经被这个价格杀手盯上。“我们是从工厂直接把货带到烟台摆上柜台,在其中我们只加上少量适当的利润,所以价格比起大商场,会低不少。”缘与翠的负责人告诉记者。“就拿一款翡翠玉镯来

说,在济南商场,它的折后价是一万元,但在我们这里,相同的品相和质地,我们只卖3000元左右。”负责人介绍,在商场,除了进场费、人工费和宣传费用,还有一笔30%以上的商场扣点等成本之外,一个翡翠手镯从出场到最终摆上柜台,还要经受多级经销商的层层加码,价格自然也就是出厂价的几倍甚至几十倍。而在6月29日—7月1日,即将举行的翡翠直销惠负责人告诉记者,现正从云南、广东工厂准备大批的翡翠首饰和手镯精品,至于价格,“在济南等其它地区举办直销惠的产品,定价都只有商场同类产品折后价的1/3甚至更低。”

调查:

用四天去了解翡翠价格

动辄几千,几万甚至几十万的翡翠产品,对于普通消费者来说,绝非小投入。专家告诫消费者,翡翠与黄金和钻石不同,缺少透明的定价机制和评价标准,所以切记冲动型消费。最好的办法就是多看看多比比。而6月29日即将开始的今日烟台翡翠玉镯厂价直销惠,现场将提供数千款的翡翠产品。由于本活动周六才正式开始,还有四天时间,消费者可以去各大商场了解一下翡翠行情,然后再回到直销展上去对比一下,是否值得出手。

近几年在收藏和宝石市场上,翡翠称得上是异军突起,随着成交量的大幅增加,价格也是飞速上涨。几万、几十万甚至上千万的天价不断出现。翡翠的价格似乎越来越脱离普通老百姓的承受能

力,但出于对翡翠的喜爱,还是有不少市民拿出积蓄来购买。有没有想过,付出的可能是在多级经销商层层加码之后的价格,早已远远超出翡翠本身的价值。

据调查发现,价格虚高,在翡翠市场上并不是罕见现象,这也导致很多翡翠爱好者迟迟不敢出手。不过近期,这种局面似乎有所改观,类似于大品牌工厂店的翡翠直销店,已经在淄博、青岛、济南等地出现,价格只是其它商场折后价的1/3,甚至更低。为了让烟台读者也能买到工厂价的翡翠,本报联合青岛缘与翠,在本周末推出“翡翠玉镯厂价直销惠”特别活动,将在6月29日—7月1日在太平洋大酒店一楼大厅举行,相同品相的翡翠,用超低的价格就能购买到。



潍坊直销惠活动现场。



泰安直销惠活动现场。



青岛直销惠活动现场。

发现:

翡翠制品收藏价值看好

中国市场的翡翠原石大多来自国际翡翠主矿区缅甸。近年来,一方面,国内民众对翡翠玉石产品越来越热衷,市场需求量逐年增长,另一方面,缅甸对于翡翠原石的开采和出口量严格限制。供给与需求的落差让翡翠的市场价格一路走高,而这种趋势,将在很长一段时间内延续下去,因此,翡翠制品的收藏价被长期看好。

不过翡翠虽然稀少,但不是所有的翡翠都具有收藏价值,专家指出:行内一般将翡翠分为A、B、C三个品级。A级翡翠是纯正的天然产品,即玉质天然、原石原色,俗称“正色”。它不经过“内部处理”,水色永久不变。B级翡翠则玉内部含有较多杂质,成色浑浊不透。一些翡翠商采用强酸对B级翡翠进行浸泡、腐蚀、去掉杂质,再用高压将环氧树脂灌入因强酸腐蚀而产生的微小裂隙中,起到重填、加固裂隙的作用。这样处理的翡翠使用一两年后极易碎裂。C级翡翠是经过染色处理的翡翠,方法是用化学药剂重复加热,渗进铬

元素,使其绿色、紫色或红色看上去十分明艳。这类翡翠光泽不亮,在灯光下细看,颜色不是自然地存在于硬玉晶体的内部,而是重填在矿物的裂隙中,呈现网状分布。只有A货翡翠才有保值性。青岛缘与翠为了保证质量,让消费者买得放心,直销惠现场手镯每款都有鉴定证书,件件都是A货。业内专家也提醒广大投资者和消费者在选择卖家和商品时要谨慎,最好选择的产品要具有注册商标及国家认可的质量检测证书,以保证作为消费者的利益。

今日烟台翡翠直销惠 厂价直销惠烟台专场

时间: 6月29日—7月1日早9点至晚8点

地点: 太平洋大酒店一楼

芝罘区市府街74号 区政府西邻

电话: 18615963966 13953295966

公交线路: 43路、45路、47路、49路