

学府华园二期盛大公开

学府华园洋房品鉴会暨二期盛大启动仪式举行

□专刊记者 孙芳 报道

6月22日,学府华园洋房暨品鉴会在售楼中心举行了公开仪式。学府华园二期项目由威海云华地产精心打造,预计7月底或8月上旬正式开盘。优越的地理位置和适中的价格博得众多市民购房的欲望。

西班牙情境海墅 彰显建筑奢华

威海云华地产董事兼常务副总经理李文斌在致辞中指出,学府华园二期项目,在产品品质和建筑细节上更为用心打造,将以独具风情的西班牙情境海墅填补威海洋房类房产的空白。他表示,威海云华地产将以更加饱满的责任感和创新精神,开创威海地产的崭新未来。

当日品鉴会上,云华房地产开发有限公司营销部经理殷骥,详细介绍了学府华园二期项目的情况和特点。学府华园是由威海云华地产开发有限公司精心打造的西班牙风情的高尚社区。项目总建筑面积40万平方米,绿化率39%,规划户数2681户。拥有主题商业街、中心广场、小学、幼儿园,是目前威海城区在建项目中,集

居住、商业、教育、休闲为一体的大型全能社区。项目位于高技术开发区与环翠区交接核心板块,项目北靠元宝山,南依文化西路、成山体育场,东邻威海一中,西至哈工大威海校区、山大威海校区,周边培训机构林立,文化、教育氛围浓厚,是威海市不可多得的城中央学区房。

旨为城市精英倾心 打造心灵栖息地

据了解,云华房产新推出的学府华园洋房二期产品,主打古典西班牙设计风格,建筑色彩沉稳大气,户型设计方面充分融入阳光和活力,将建筑与自然的完美和谐统一,全方位迎合业主对高尚生活品质及后现代生活品味的追求,旨在为城市精英倾心打造心灵栖息地,倾情打造“威海城市人居样本”。

据介绍,学府华园二期产品将于7月底或8月上旬正式开盘。优越的地理位置和适中的价格等特点博得众多市民购房的欲望。启动仪式当天,已有11名客户签定了购房意向。“我是购买学府华园洋房一期的业主,虽然位置优越,配套设施齐全,但是觉得学府华园洋房二期带电梯更好。”参加品鉴会的一期业主刘女士如是说。在活动当天,诸多一期业主表达了同样的心声。

山水花园洋房社区 私属庭院层层退台

公开仪式上,业界精英、商会



▲云华地产董事兼常务副总经理李文斌(左三)与嘉宾共同按下学府华园二期启动按钮

领袖、媒体记者以及来自全国各地业主代表和始终关注学府华园开发建设的嘉宾齐聚一堂,认真了解产品的每一个细节,对威海云华房地产“责任地产,服务威海”的开发理念,以及在如此优越的区域开发如此优越的产品表达了浓厚的兴趣。

学府华园二期规划建设5栋花园洋房,8栋小高层和3栋多层住宅。目前,云华房产正准备推出

的是多层电梯花园洋房,户型面积在90平方米至190平方米之间,分有品质两居,舒适三居,经典跃层。每户享有南北客厅、南向主卧,设计合理,格调清新,形成了动静分区的完美功能空间;餐厅与客厅有分有合,分设景观阳台和储物阳台,半地下活动室带有下沉式庭院,采光通透。户型丰富多变,每户均有私属露台。项目采用了可视对讲门禁系统,智能监

控、全封闭式物业管理,确保业主的居住安全。室内采用智能新风系统和同层排水等新技术。优美自然环境,新古典的西班牙建筑风格,私属庭院,层层退台,是真正意义上的山水花园洋房社区。

据了解,云华地产还推出了一系列优惠活动。凡在2013年首次开盘前加入云华置业会的客户,可享受最高交两万抵五万房款的优惠活动。

天海湾·水城一期盛大开盘

高档休闲、旅游、养生的海滨避暑胜地

□专刊记者 孙芳 报道

6月23日,天海湾·水城在高尔夫会所楼前举行了盛大的开盘仪式。天海湾·水城一期项目由好当家集团精心打造,为集休闲旅游、休闲娱乐、特色服务、温泉度假、海上别墅等多种功能为一体的海滨旅游度假区。

宜居、休闲、旅游、疗养生态社区

天海湾·水城项目由好当家集团投资兴建。项目位于虎山临

港工业园东南,总体开发量为200万平方生态滨海都市综合体,依山傍海,风光秀美,冬暖夏凉,海滨避暑胜地。项目周围交通四通八达,海陆空立体交通,1小时直达世界,有“山东半岛1小时”生活圈的美誉。天海湾·水城是25万亩海洋原生态牧场中的百万平米大盘,20000米海岸线上的百万平米·360°滨海养心大盘,是一个集居住、休闲、度假、观光、旅游、养生于一体的生态社区,在政府政策的推动下,实现投资价值、居

住价值的腾飞。

“纯绿色世界”体验全方位的服务

好当家集团营销总监孙浩介绍到,天海湾·水城临近国际游艇俱乐部,贵气休闲,游艇人生。项目附近是好当家集团自建的两座山地高尔夫,全中国首屈一指,业主在高尔夫球场练习挥杆,正式切磋可随时进行。项目拥有温泉私岛,业主可尊享私汤,并紧邻1000亩植物园,纯天然氧吧,是现代都市难得的“纯绿色世界”。

孙浩说:“天海湾·水城45-120㎡宅邸,业主可享受美好的度假生活,户型经过科学化考究,创新型布局,满足多元生活需求。项目可根据业主需求,提供‘定制装修’、‘家政保洁’等服务,提供全方位的服务体验。”

业界精英、媒体记者以及来自菏泽、潍坊、淄博等地的300余名客户齐聚一堂,经过详细的了解后,纷纷对天海湾·水城产生了浓厚的兴趣。“我喜欢这里的海景住宅,并且购物、健身、休闲、旅

游、疗养都很方便,最大的优点是购房可以安排工作。”参加开盘仪式的菏泽购房者李先生如是说。

据悉,购买天海湾·水城还可安排业主就业,同时,业主还享有好当家集团自建的10万平米商业风情小镇、集团产品优惠、温泉旅游度假区、高尔夫折扣优惠等活动,并拥有天海湾·水城自建的东海龙宫高档会所和中国唯一海参海洋馆,畅享水电资源保障、专属供暖设施、自家医院、一体化教育环境等贴心配套。

保利老狼民谣夜 威海无眠夜

保利·凯旋公馆民谣演唱会圆满落幕

□专刊记者 孙芳 报道

6月23日晚,2013保利品质生活年“相约保利民谣之夜”暨老狼演唱会在保利·凯旋公馆前的翠竹小学广场上温情上演,著名歌手老狼亲临威海,老狼再度唱响《同桌的你》等一首首经典歌曲,再掀青春热潮。

老狼携手保利 歌唱最美岁月

6月初,“老狼来了”的消息即在威海不胫而走,从6月上旬粉丝招募启动,到报纸、微博、网络等官方消息的正式发布,老狼演唱会,在这个盛夏掀起全城一波又一波的热情参与,青春这一话题也受到热议。

“保利·凯旋公馆民谣演唱会”

是由威海市环翠区竹岛办事处主办,威海保利置业承办的威海首个大型民谣歌曲演唱会,此次活动旨在弘扬音乐文化,以音乐鼓舞城市精神,促进城市文明建设,同时扩大人文关怀、启迪思想,和社会大众一起致意美好青春。

老狼现场开唱 打造奢华音乐盛宴

活动一开场,卓乐队以一首《新长征路上的摇滚》将现场怀旧的青春范儿散发的淋漓尽致,随后演唱的《海阔天空》《光阴的故事》等怀旧金曲,让观众感同身受。老狼作为此次活动的重量级人物,在万众瞩目中闪亮开唱,他依旧青涩而富有磁性的嗓音,将青春故事娓娓唱来,感动着所有来宾,一时间引得全场自发合唱,老狼被大家的

热情所感动,也兴致盎然的即兴加唱,让每个人都在歌声的感动中,过了把重回青春的瘾。

此次老狼演唱会,在这个全社会都忙着致青春的夏天,为威海这座美丽的海边小城唱响了青春赞歌。晚会结束后,一位特意和“同桌的你”从东营赶来的王先生激动得甚至有点泣不成声:“非常感谢保利举办的这次活动,10多年后再听老狼的歌,感觉又回到了那个年轻时候,真是特别开心。”

欢乐盛会惊喜不断 老狼签名T恤、CD拿回家

除了奢华经典的音乐盛宴,威海保利置业为到场嘉宾准备了惊喜不断的幸运抽奖活动,也成为此次活动的一大亮点。老狼签名T恤、签名CD等奖品,引得人人

都想做幸运儿。而现场听配乐猜老狼经典歌曲,吸引在座的铁杆狼粉踊跃参与。这是老狼的音乐狂欢夜,也是属于老狼粉丝的怀旧狂欢节。

2013年,威海保利置业由2012年的保利文化年战略升级到保利品质生活年,“优跃品牌战略、优居品质战略、优+服务战略、悠悦置家战略”四大品牌战略一一落地并夯实。此次老狼受威海保利置业特邀,作为保利品质生活的点睛之笔,意在助阵保利·凯



▲保利品质生活年“相约保利民谣之夜”暨老狼演唱会现场。

旋公馆首批城市联排交房,为保利业主唱响幸福生活的号角。此外,项目的83-195㎡山海大宅同期旺销威海。据悉,保利威海战略布局中的第二个项目蓄势待发、大幕将启。