



## 征稿要求:



榴下谈为枣庄本土言论栏目,关注本土民生热点,旨在开掘与展现枣庄的各个社会层面,为您记录那些见思想、展风采、有见闻的精彩片段。本专栏以有话枣说、街谈巷议、漫说、读者来信及贴近生活的网友议题等为内容,我们诚挚地邀请广大读者参与进来,将您内心的感受和想法用文字和画笔告诉我们。参与方式:投稿信箱:liuxiatan@163.com;话题QQ:1719269530

## 有话枣说

## 规范停车,做文明出行的践行者

□ 石平

6月1日起,市中区光明路等10条主要干道设为禁停路段,在禁停路段范围内所有车辆不得占用道路停车。经过一段时间以宣传、教育为主的治理,6月19日,交警部门开始正式对违规停车的车辆开具罚单。(《齐鲁晚报》6月20日报道)

依笔者最近的观察,道路乱停车状况已经有所好转。很显然,从设计规范停车位、宣传规范停车,再到对违规车辆停车开具罚单,规范停车正在走上正轨。汽车时代的到来所引起的规范停车是必然要出现的,国内兄弟城市早都着手解

决这个问题,有些已经解决的较好了,枣庄才算是刚刚开始。

首先说说车辆保有量和停车位数量设置的科学化。别的地方不说,市中区目前有多少机动车保有量,经常行驶在道路上随时停车的大约有多少车辆,包括节假日集中开车上街购物的车辆数,从6月1日起新规划定的10条禁停道路设置了多少停车位。笔者没有统计过,有关部门能不能心中有数,说出来一个配置比例。如果这个问题解决妥当,对停车的基础设施绝对是一个硬件保障,因为很多驾驶员

都抱怨,尤其是节假日按规定停车位找不着地方。当然这不能作为不规范停车的托词和理由。

有句话叫“莫买车,停车场。大小车,停满院。放不下,停路边”很能说明停车难的无奈。在这一点上有一些深层次的问题需要解决,比如可以对热点停车位通过交通电台及时广播停车位的空位状况,让可能前往热点停车位的车主心中有数并作出选择;另外对于热点停车位借鉴兄弟城市的成熟做法,可按停车时间长短收取不等费用,避免有些车辆长时

间占用有限的停车位,把公共临时停车位当成自己免费长期占用的停车位置。

另一点就是对驾驶员文明素质的要求了。再多的停车位若驾驶员不规范文明停车也照样形同虚设。停车,不仅体现着市民个人的文明程度,也关系着城市交通体系的正常运转。乱停车方便自己堵了别人,很不道德,也没素质。虽然停车很难,但是文明停车还是很必要的也是必须的,因为每一位市民都是城市交通的参与者、受益者。大家在享受城市交通便捷的时候,也

要想着维护这一种便捷。细节一小步,文明一大步。

总而言之,净化和改善交通环境,需要有关各方积极发挥作用,相关部门要尽力解决停车场供不应求与车辆不断增多的矛盾;公安交管和物价部门应做好提醒和警示工作,对于机动车乱停乱放、停车乱收费等行为加大处罚力度;同时,各社区、单位也应加大宣传力度,帮助广大市民增强公德意识和配合意识,驾驶员养成文明停车的良好习惯,在汽车时代营造驾车文明。

## 膀爷,别脱下文明的“外衣”

□ 张运祥

近读某主流媒体“膀爷,咱能穿上衣服吗”一文,令人感慨:细腻的观察,多方的采访,娓娓的劝说,无不显示着众人对那些盛夏里赤膊上阵,全然不顾他(她)人感受的无奈。于是乎笔者只想在此一呼:那些盛夏里喜欢赤膊上街的男士们,请你们不要袒胸露臂,目中无人地在大街小巷里游荡了!因

为这道风景太不雅观,一个真正的文明者,赤膊时是从来不“上阵”的。

何谓“膀爷”,就是赤着上身膀子的男爷们。作为地球上最高级动物的人类来说,在上古时代,因人类刚从猿人的直立到类人猿的转换,无论男女老少都是赤身裸体的,倒是无从谈起文明与否。但自进入原始社会以后,

随着人类文明社会的形成,赤身裸体的人类便从此不再。各种树叶装、树皮装、粗布服装、时装便成了人类文明社会的最基本元素。时至今日,人们对那些在公共场合袒胸露臂,有意赤裸者总是报以异样的目光,或者唯恐躲避不及,造成不必要的尴尬。

但话又说回来,作为

生活在社会上的每一个公民,现应把遵守社会公德放在做人的第一位,而不要把挑战社会公德的底线作为自己的一大快事。说实在话,每逢盛夏,人们为了解决乘凉问题,总会想方设法避暑,从早期的扇子,到前些年的电风扇,而今的空调器早已走进寻常百姓家。在人们的穿着上,从最早用树皮树叶遮避,“上阵”。

到老粗布、丝绸装,现已发展到各种保暖避热服饰,林林总总,不一而论。作为夏季穿着上比较随意的男士们,在此真诚地向您进一言:为了人类文明社会、为了整肃社会风气、为了避免大街小巷的尴尬,在盛夏里,在公共场合里,您还是收敛一下。因为做市民要文明,不要再赤膊“上阵”。



## 个论

## 如此规定太荒唐

□ 孙世华

看过《不买车位 不让车进小区》(《齐鲁晚报》6月18日报道),估计任何一位读者都想问一句:这是什么逻辑?不过,按照老话,这叫会说的不如会听的。明眼人一看就知道,这个商家的确是从南京到北京,买的没有卖的精。

假如,无论买没买你们的车库或车位,你都不让车主进入小区,而且是“临时性”的、事先通知过的,大家一定心领神会,他们没必要为此斤斤计较。毕竟,大家的安全也是自己的安全,等一切按部就班了,达到安全系数了,再将车子停进小区也不迟。问题是,买了车库车位的和没买车库车位的待遇大相径庭,想让人理解万岁,恐怕不是一件容易的事情。

如今,随着人们生活的日益提高,有车族已经越来越多。由于人口密集与城市规划存在一定缺陷,要想立竿见影解决停车难题存在一定难度。正因为这个问题特殊,买得起车而买不起车库车位也逐步成了老大难问题。

当然,该小区售楼接待处工作人员同样表示:小区地下停车位以及车库的建设都比较合理,可以在地下停车位以及车库直接进入居住区,这可以给业主带来方便,而且,车库和车位并不是捆绑式销售,业主有充分的选择权。如若不是捆绑销售那么为什么不让没买车库车位的业主将车开进小区呢?

由此可见,不买车库车位就不让业主的车停在小区里——这样的规定太荒唐,换一句话说,这种“强买强卖”的行为与商家的职业道德既不匹配,也不和谐。

## 莫让暑假成为“第三学期”

□ 黄健

暑假还没开始,各种暑假培训班的招生大战已经“硝烟弥漫”。不少家长也已经忙着为孩子暑期培训报名。学艺术、上奥数、学英语、练书法……不少学生的暑期培训排得满满当当。而且,成绩优秀的学生也正成为培训的“主力军”,培训甚至伸向了幼儿园的孩子。家长的盲目“加餐”,使得原本轻松愉快的暑假成了孩子们的“第三学期”。

假期原本是孩子们快乐轻松的时候,意味着可以暂时卸下繁重的学业,放松身心。但如今,暑假已

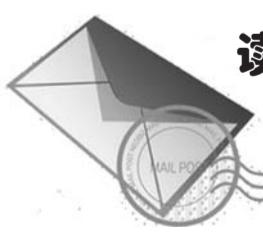
经异化成“第三学期”,其原因不外乎以下几个方面:一是一些家长望子成龙心切,利用暑期补习一下功课,或者参加培训学一门特长,为日后的竞争增加一些获胜的砝码;二是一些家长工作忙,孩子放假在家无人照顾,怕孩子整天待在家里看电视、上网,只好将孩子送进培训班,既能照顾孩子,又多多少少能学到一点知识;三是一些家长的攀比从众心理在作怪,看到别的孩子都在补习,生怕自己的孩子不去“进补”会落后,这种从众心理也为暑期“进补热”起到了推波助澜的

作用。笔者以为,这样的过度“进补”弊大于利。孩子们在经历了一个紧张的学期后,需要调整心态、放松心情。如果家长大包大揽,将暑假安排得满满当当,不给孩子自由活动的空间,不给孩子任何喘息的机会,很容易使孩子产生厌学情绪,其结果只能是适得其反。

暑假不应成为学校学习的延续,而应该成为每一个学生自主活动、自主发展的大好时期。家长应该尊重孩子的选择,根据孩

子的个性特长、兴趣爱好,因人而异地为孩子设计暑假学习生活计划,比如让孩子看一些有益的书刊,参加一些社会实践活,走进大自然领略美丽风光,参加一些体育锻炼,做一些力所能及的家务活……使他们能够在快乐多彩、轻松愉快的暑期活动中陶冶情操、发展兴趣、展示才华、锻炼能力、提升素质。

一个快乐的青少年时代,将有益于人的一生。家长朋友们,把暑期还给孩子们吧,让暑假真正成为他们的“幸福时光”!



## 读者来信

## 平常心填报高考志愿

高考战役紧张的书面考试结束了,又转入填报高考志愿这一个战场。近日,笔者一位朋友的孩子参加完高考后,正在准备填报志愿,让我帮忙支招,说实在话,填报高考志愿我总的想法是不要钻牛角尖,要抱着有一颗平常心,放平心态去应对这个关口。回想起笔者当年参加高考的那些事至今记忆犹新。那是六十年代前期,高

中毕业时,我们班这些十八九岁的学生在填报高考志愿时家长们都不大过问,对填报高考志愿我们都很淡定,都是根据自己的爱好去填报志愿,没有想的那么多那么远,实际上上了大学后受到了良好的教育,知识水平高了,自身素质也上去了,后来在实际工作中经过努力干的也都还不错。事在人为,不管什么学校,不管什么专

业,只要上学时认认真真的学,工作后认认真真的干,是金子总是会发光的。70年代后期笔者的一位学生在报考医科大学时,曾征求过我的意见,问我什么专业好,我给他讲,你爱好什么专业就报考什么专业,当时大多数想当医生的都报临床专业,而他想报当时很少有人问津的药理专业,因为他平时喜欢搞些药材研究,结果

他考上了医科大学药理专业,五年后又上了研究生,毕业后留学海外,最终成了海归派,在生物工程制药方面有很深的造诣,成了一名生物制剂专家。

填报高考志愿,主要是以考生自己的意愿为主,家长和亲朋好友的意见只是作为参考。笔者认为先把自己喜欢的专业放在第一位,再根据所考的高考成绩选择合适的院

校。时代在发展,社会在进步,有些专业现在是热门专业,以后就不一定了,而有些专业现在遇冷,以后可能是抢手的行当,因此要用一颗平常的心态去选择,何况所学专业不是决定一个人一生命运的唯一标尺,只要努力,任何专业都会有发展前途的,都会取得丰硕成果的。因此填报高考志愿,还是放平心态的好。(戴忠群)