



6月18日、19日,“走进新国企”采访团先后来到山东航空集团和山东黄金集团。这两家企业今年均遭遇了行业寒冬。但国企再难,承担社会责任当仁不让。为方便我省援疆、援川工作,山航开飞了至喀什、绵阳等多条亏损航线;山东黄金则耗巨资大力推进“绿色矿山”示范工程,矿山开到哪里,绿色延伸到哪里。

国企“另一面”

行业寒冬坚守社会责任

本报记者 杨传忠 廖雯颖 实习生 殷仁允

山东航空 为何保留 不该开通的亏损航线

“山航就像是咱延长了的山东,山航飞到哪里,山东就延长到哪里。同时,山航是山东省的航空公司,一些政策需要配合也是我们不容推辞的责任。”

“无论是山航领导,这一点一定要认清。”
——山航董事长、总裁马崇贤

前5月航空业巨亏20亿

1994年12月26日,经过“最短时间、最快速度”筹建,山航第一架飞机上天。从创业初期的艰难到实现深证B股上市,再到应对非典、金融危机的考验,山航逐渐发展成为一家大型航空运输企业,资产规模从2.75亿元增长到121亿元。

“目前,山航飞机总架数68架,在全国航空公司中排第7位;经营航线200多条,每周2000多个航班飞往60多个大中城市,并开通大阪、仁川、首尔等国际航线;去年运输旅客1125万人次,同比增长13.8%,连续18年保持安全飞行纪录。”马崇贤介绍。

“山航自2006年以来连续7年实现盈利,不过今年1-5月,全行业一度出现了20多个亿的亏损。面对严峻形势,我们就节油与运行效率等方面制定了一系列管控措施,保持在了行业内较高的盈利水平。”马崇贤说。

正点率提升到行业第二

“作为一个公司,国企和民企都要追求利润最大化。”马崇贤说,在航空领域,国企并没有独特的资源优势,甚至在机制上不如民企灵活,但山航通过正确的战略定位和精细化管理,飞机日利用率、座公里收入水平等指标都达到同行业前列。

预期利润减少,山航并没有在服务与安全上打折扣。继今年5月份胶东大包摆上山航飞机餐桌广受好评后,经过精心挑选,油旋儿、甜沫、周村烧饼、糝汤等齐鲁美食也将亮相万米高空。

与此同时,山航从旅客最关心的航班正点率入手,提升服务质量。

去年,山航的航班正点率列全国民航系统第二位;此外,在济南烟台等地推出“便捷巴士”免费接送机服务。2012年底,山航旅客满意度达到89.38分,同比提高2.66分。

济南—喀什航线 必须承担的社会责任

6月21日,我省对口支援的新疆喀什地区,在济南举办了一场特色农产品推介会。推介会上,大润发超市等5家流通企业与喀什农业龙头企业玉昆仑公司签订了购销合同,将通过空运把喀什的新鲜水果运到山东。

喀什距山东约5000公里,公路、铁路运输耗时长,成本高,喀什鲜果已多年没进山东了。今年山航运营的济南—喀什航线为喀什鲜果运输提供了优惠空运价,山东人可以一饱口福了。

然而,从理论上讲,济南—喀什航线长,对机型、机组要求高,经济效益不高。但为了构建山东与新疆的空中通道,山航将开通济南—喀什航线作为必须完成的政治任务和社会责任。“为保障济南—喀什航线,山航在乌鲁木齐派驻了一个机组,虽然目前亏损,但肯定不会停飞。”马崇贤说。

即使亏损也要服从大局

除济南—喀什航线外,近年来山航还相继开通了山东至绵阳、大阪、首尔及省内济南至烟台、威海、临沂等地的支线航班,开通了济南至台湾花莲航线。这些航线的开通,取得了良好社会效益。

“但由于这些航线客源较少及经营成本等因素,给山航带来了较大亏损。但山航始终坚持服从全省经济建设大局。”马崇贤表示,“无论谁在山航领导,这一点一定要认清。”

“社会责任短期内和经济责任可能会产生一定冲突,但作为基础行业,长期来看两者又是一致的。”马崇贤说。在重大关头、重要活动中山航发挥国企表率作用,成功保障了北京奥运会、十一运会、亚沙会运输;汶川地震、芦山地震后不计成本、全力以赴抗震救灾;设立山航慈善基金,开展了多所希望小学。

山东黄金 为何金价大跌时 斥巨资打造“绿色矿山”

“现在,1克黄金利润由最高时的120元降到50元左右,但我们依旧一如既往地斥巨资打造‘绿色矿山’,奉献黄金白银的同时,留下青山绿水。”

——山东黄金集团副总经理侯成桥

金价下跌 吃掉5亿净利润

“在目前的宏观环境下,公司存在的风险主要是黄金价格风险,受国际市场影响较大。”在山东黄金2012年年报中,黄金价格的变动,是公司列出来的唯一经营风险。

如今,这一风险已经到来。6月24日,国际现货黄金价格每盎司跌破1300美元大关,并且持续大幅下探,至26日已经刷新近3年低点。急剧跌势也拖累白银下挫逾2%。

“这个跌势我们有些摸不透,之前是黄金价格跌,黄金外的有色金属以及黑色金属一般都会涨。由于我们已经进军这些领域,可以抵消一些黄金下跌带来的利润。然而今年黄金跌,有色和黑色金属也跟着跌。”山东黄金集团副总经理侯成桥说。受今年黄金价格大降等影响,山东黄金1-5月份就损失达5个多亿的净利润。

金价下跌对黄金开采企业的影响,在金价第三季度已开始有所体现,不少开采企业出现了增产不增收的尴尬局面。“虽然我们的开采量上来了,但是每克利润由之前最高的120元左右降到了约50元,净利润被金价下跌严重侵蚀。”侯成桥说。

按山东黄金规划,公司2013年力争实现自产黄金27.9吨的目标,实现营业收入520亿元,同比增长约8%。不过,按照目前的黄金价格跌势,山东黄金在今年的产量新增目标和净利润或难以实现。

利润再跌不能克扣环保资金

尽管今年相关经济指标完成起来可能困难重重,但侯成桥

表示,山东黄金在生态矿业、绿色矿山的建设上不打折扣。“我们有个口号叫‘新建一个矿山,新栽一万棵数’,实际上今年有的地区得栽三四万棵。”侯成桥说。

2011年11月,“首批国家级绿色矿山试点单位”举行授牌仪式,全国共有6家黄金企业被列为试点单位,山东黄金矿业股份有限公司所属的三山岛金矿、新城金矿、归来庄矿业公司荣获授牌,目前这一数字已由3家扩大了11家。

“我们坚持‘奉献黄金白银,留下青山绿水’的绿色发展模式,以最小的生态扰动量获取最大的资源。”侯成桥说。投巨资科研攻关,山东黄金掌握了尾砂填充技术,实现了固体废物“零”排放;改造选矿氰化工艺,实现了含氰废水“零”排放。

尾矿变身生态园 创收近亿

通过大力推进“绿色矿山”示范工程,从土地复垦、尾矿库覆绿、花园式厂区等细节入手,科学协调矿山开发与建设、与土地资源保护、生态环境保护的关系,山东黄金实现了土地复垦与矿产资源开采的同步规划、同步实施。莱州三山岛金矿就是最好的案例。

三山岛海滨蕴藏着丰富的黄金,然而几年前,沉积在海岸的数个巨大尾矿库占地500余亩,不仅有碍观瞻,而且寸草不生,遇雨泥沙四溢。

通过覆盖土壤等一系列改造措施,三山岛金矿昔日的的不毛之地变成了三季有花、四季见绿的生态园。随后,山东黄金积极配合当地党委政府,充分利用海滨自然资源和民俗资源,在三山岛开发建设了集旅游观光、休闲度假、康体健身、餐饮娱乐为一体的大型海滨旅游度假区,每年吸引游客约100万人次,创造收入近亿元。

齐鲁晚报行业工作室

【做有思想的深度行业新闻】

交通(海陆空铁)、能源(煤电油矿)、新行业(化工制药)
行业经济QQ群:138552827 电话:0531-85193054
邮箱:qwbhy@163.com (欢迎来稿或致电交流)