

创富·走进民和牧业之愿景篇·证明



食安山东 特别行动
主办:省食安办 齐鲁晚报
有奖举报电话:96706

“生产消费面对面 走进企业探安全”之第二站:山东民和牧业

编者按

去年年底以来的“速生鸡”、禽流感事件引发公众对国内肉鸡养殖业的高度关注。为深入了解现代肉鸡养殖业现状及现代肉鸡产品特点和质量控制,本报记者于6月3日和6月24日分别与行业专家和消费者代表两次走进民和牧业深入采访。

28年养鸡只为一个信念

孙希民:让养鸡人自豪

文/片 本报记者 李岩侠 王赞



▲刚孵出的小鸡通过流水线,经过几道体检被送往生长区。
本报记者 戴伟 摄

5年前的初夏,海边小城蓬莱有了第一家上市公司,也是中国家禽行业首家上市公司——山东民和牧业股份有限公司。

那一年,当家人孙希民正好60岁,那时他已经养鸡超过20年。

孙希民的心里一直都憋着一股子劲,似乎非要证明点什么,给行业树起一个标杆。他说,他最不喜欢别人一提搞畜牧养殖的就撇嘴说“哦,养猪养鸡的”,他希望带动国内现代养鸡业的发展,改变人们对养鸡业的传统认识,让养鸡人从此骄傲。

26年前盖起蓬莱第一栋装修楼

不仅每个新场区有很多座新办公楼,还有职工住宅区,是装修好带炊具的,职工可拎包入住

6月3日,记者从济南驱车赴蓬莱走访民和牧业。一进入蓬莱界,宽阔的马路两旁便不断有带有“民和股份”字样的巨幅广告牌出现。而到达民和股份公司总部所在地,则有些让记者意外,不是因为这个上市公司太阔气了,而是因为有点“旧”。

老式的公司门院有些斑驳,与许多大上市公司不同,在院内多栋建筑中,民和牧业的主办公楼竟是一栋主体3层的小楼,宛若一座小别墅,门口挂着胶东地区特有的串珠样的彩色纸卷门帘,看上去不像是一个大公司的办公楼,更像一座很有底气的大户人家的宅子。

一位当年跟民和牧业董事长孙希民一起创业的老者告诉记者:除了色调暗了些,一切都

没变,还是26年前的模样。

这座别墅式的小楼是1987年盖的。“当时花了一百多万元,其中,光装修花了几十万元。那也是我们养鸡挣到的第一笔钱。”二楼的会议室里,孙希民指着铝合金窗告诉记者,“窗子也是1987年的,当时用这种铝合金窗子的还很少,我们坐的椅子也是当年的,只有桌子坏了,后来换了张新的。”

孙希民像拉家常一样边陪着记者参观,边讲起当年的民和,“这是蓬莱第一栋内外全装修楼,那时候铺地毯是很奢侈的事,也很少有人用铝合金门窗。当时很多人不解,问我你一个养鸡的为什么要盖这么好的楼。我心里想,我就是要改变人们对养鸡人的看法!”65岁的孙希民低

调平和,声音不高,却透出了当年就埋在心底的信念。

如今,26年过去了,民和牧业在这座小楼旁边又盖起了礼堂等多座建筑,不仅每个新场区有很多座新办公楼,还有专门的职工住宅区。“我们的职工小区是装修好带炊具的,职工简单买点家具就可以拎包入住。”孙希民说。

尽管已建起多栋民和办公楼,孙希民和民和牧业总部的几个主要部门依然在这座小楼里办公。孙希民站在小楼里眺望民和鸡场和园区,似乎不仅是在设计每栋民和楼,更是在设计整个民和牧业。在他的心里,藏着一个宏大的不同寻常的民和牧业。并且,在1987年建这座民和牧业小楼时,他的心中已经画好了他所要立志打造的民和事业。

花5亿元打造民和生态园

公司摆渡车停在院子门口,无论员工还是外来人员,进园后都必须把车停在停车场,然后改乘摆渡车进场

6月4日,孙希民带记者前往民和股份养殖场参观。当车辆在弯弯的盘山路上折转,一个十分壮观的欧式风格大门突然出现在山顶,园内绿草如茵,各色花草随风摇曳,大道洁净开阔。记者以为到了一个观光旅游地,全然没想到这就是民和牧业的标准化生产场区。

“这里就是民和生态产业园,民和的鸡就养在这里。产业园仅每年的绿化费就超过百万元,许多人来后都误以为到了观光旅游区。”孙希民话里带着骄傲。

一辆班车停在院子门口。这是公司内的摆渡车,无论员工还是外来人员,进园后都必须把车停在停车场,然后改乘摆渡车进场。

记者乘车进入园区,空气里没有一点臭味。一排排上下间距30厘米的饲养笼具在车间分层排列开来,里面住满了生长了十多天的商品代小鸡。小鸡们在宽阔的笼子里,或通过乳头饮水器喝水,或啄食,或小憩。它们出生在民和牧业的种鸡苗孵化车间,再过20多天就会变成肥美的鸡肉摆上市民餐桌。

这便是民和牧业独创的“肉种鸡全程笼养技术”,该技术改变了传统饲养模式存在的肉种鸡成活率低、限饲困难、单位面积饲养密度小、管理困难等弊端。“常规鸡舍舍与舍之间有12-20米的安全距离,这是很大的浪费,尤其是在海边小城蓬莱这个寸土寸金之地,民和的联栋纵向通风鸡舍就解决了这个浪费问题。”

在记者参观过程中,工作人员介绍民和牧业养鸡所用的各种设备,几乎全是一水儿的洋货;“这个是法国的,那个是比利时的,那个是意大利的……”孙希民说,“机械化、自动化就是为了减少人的劳动强度,从而让人快乐地工作,智能化的目的是达到质量目标的控制,我们的实验已经证明,人轻松工作的同时提高的其实是产品质量。”

为配合公司全产业链发展理念,民和牧业于2000年引进了荷兰斯托克公司最新的肉鸡屠宰设备,与美国合资成立了子公司——蓬莱民和食品有限公司,取得了自营进出口权,产品迅速出口到日本、中国香港等国家和地区。

与此同时,种鸡场、孵化厂、饲料厂、沼气发电厂、商品鸡养殖基地等分厂和子公司的规模也相继扩张,并且几乎实现了全过程自动化和智能化。

人物脸谱

孙希民的日子:
**再给我十年
会给人更多惊喜**

□王赞

声音

“做企业不要想着提前一步,能把握着提前半步才是恰到好处。迈大步子是不靠谱的,一定要在国家政策指导下有开放的思想,稳妥的步伐。”

——孙希民

“儿子是总经理,现在公司的事基本都是儿子管,我喜欢研究技术,开工新项目归我管。”孙希民说,他和儿子分工明确,儿子忙他也忙,“基本上是一周见一次,见面会聊一些公司的事情,原则上我尊重他的意见。”

言及“二代接班”问题,孙希民很坦率,“儿子女儿各有所长,女儿细心,很适合管理后勤。二代能不能顺利接班很重要的一个问题是培养,知识能力、悟性是基础,人一定要有控制自己行为的能力,知道干什么,为什么干,脑子一定要清楚。不过,个人成功不算成功,企业成功才是大成功。”在公司很多重要岗位鲜见孙氏家族中人,孙希民的观点是,“每一个岗位都交给最适合的人去做,这样公司发展才会更长远。”

不过,孙希民没有忙着退休,“早上5:30起床,快步走一段路,锻炼身体也是看看公司。早些年,公司开始建示范场的时候,一上班他们汇报情况,我马上就能指出一些问题,他们都很吃惊,其实就是我早上就看到过建设的基本情况了。”

只要不出差,孙希民在蓬莱的每周基本是有个固定模式的,“周一为学习时间,看新闻了解行业情况。周二到各个场区去看看。周三是老友聚会。周四去和行业相关负责人唠嗑,探讨问题。周五就是去拜访老亲戚。周末就在家,谁都想过周末,不好出去打扰人。”

“我爱出去溜达溜达。”孙希民说一年他要去欧洲两三次,可不是简单地看风土人情,“要看别人的先进做法,比如2006年到现在我去了比利时、荷兰、芬兰、法国、英国、美国、加拿大等国家,我还去了德国、丹麦,去看人家的沼气建设和利用,畜牧业和相关产业发展趋势,这对公司下一步的发展都起到很大的作用。”

“但做企业不要想着提前一步,能把握着提前半步才是恰到好处。”在孙希民看来,做企业做事业一定要有一个好强的心,有一个不达目标决不罢休的倔劲,既要有领先的心劲但又不能一味想着领先。“迈大步子是不靠谱的,一定要在国家政策指导下有开放的思想,稳妥的步伐。”他说,他还有许多想法没实现,再给他十年,他会让人看到一串惊喜。



齐鲁晚报 李岩侠品牌工作室策划

**讲品牌故事 悟成功背后
探产业路径 育品牌经济**

品牌企业QQ群:283169672 主持人:李岩侠 18678859550
邮箱:qwblyx@qq.com