

17年，我们与银座一起走过

——银座商城17周年店庆侧记

17年，足够一个呱呱坠地的婴儿从蹒跚学步走向青春茂年，17年，注定会使一个依靠机制转体诞生的商业企业从新生走向繁荣！2013年的6月22日，银座商城，从开创济南商业局面的先行者，到今天全国商业50强的行业翘楚，正用一年一度的购物狂欢节不断实践自己的成功、勇敢和坚持！

品牌齐聚 绽放华彩篇章

作为省内最高端的百货店，银座商城一直保有省内单体面积最大百货店的有利地位，尤其是银座三期的开业，不仅进一步扩大了经营，更是引进了国内外众多知名品牌的集体入驻，济南有了响当当的国际品牌！从耳熟能详的国内精品，到闻名遐迩的国际大牌，均以最佳的商品和超低的折扣回馈济南顾客。活动当天从大门敞开到深夜狂欢，银座商城一直呈现出摩肩接踵的繁忙景象，在巨大的折扣优惠背后，银座品牌效应的无形力量至关重要，从弱到强，从稚嫩到强大，从最初的靠名牌打造银座品牌，到现在选名牌巩固银座品牌，思路的转变来自实力的转变，在高品质的定位下，银座已经从利用促销创造效益，转变成为利用自身品牌实力，走厂商联合，真品明折，惠及千家万户的发展之路！

细致贴心 尽展品质风采

夜场盛宴红火热闹，赠礼活动如火如荼，作为每年夜场活动的保留项目，赠礼活动带来的不仅是温馨生活的甜蜜惊喜，更是银座对广大消费者的无限



感恩之情。赠礼活动还未开始，一位老奶奶早早来到赠礼现场，从老人口中得知，她已经第四次参与银座夜场活动，吸取去年的先购物后赠礼以至延误到午夜的教训，今年她和女儿早早计划，先打电话联系相熟专柜了解折扣，夜场当天早早睡过午觉就直奔银座而来，于是成为今年第一个领奖的消费者。看到笔者关切的眼神，老人兴奋地展示着女儿给自己购买的真丝上衣，运动跑鞋，欣喜和满足溢于言表。在场的工作人员不仅为老人搬来了休息椅，并优先为老人办理了领赠手续，拿到了礼物的老人在家人的搀扶下满意而归，幸福的笑声感染了周围的每一个人！

惊喜活动 真心回馈大众

为了能够最大程度的达到顾客满意，银座商城

将异业联合发挥的淋漓尽致。深夜的“卡宴”活动中，不断传出惊喜的欢笑声，商城与各大银行联办的刷卡抽奖活动正在火热进行中。来自东营的方女士是在济南上大学的时候了解并爱上银座的，虽然现在不能常常光顾，但是那段与青春、与银座有关的成长记忆一直萦绕在她的心中，每年店庆，她都会按照商城的短信和官网的介绍提前打电话咨询，虽然人在东营，但依旧游刃有余。今天她和老公不仅为刚刚出生的BABY买到了心仪已久的国际大牌手推车，还获赠了17周年特供礼品——车载加热水杯，同时因参加“卡宴”意外获得的1000元现金卡，让这对年轻夫妻欣喜若狂，直呼过瘾。

履信尚义 彰显企业责任

深夜的银座灯火依然，现代大型商场的社会职能已经从简单的物业流通、日常消费，发展成为集休闲、娱乐、购物等多种社会功能于一体的社交场所，强调在满足消费者购物欲望的同时，帮助消费者消除疲劳、缓解压力、获得快乐，而银座正在向着这一目标栉风沐雨、全速前进！

6月21日至6月23日，银座17周年店庆活动期间，单店总销售额突破1亿元，单日销售突破5000万元，共有12个品牌三天销售过百万元，品牌最高销售近200万元……这一串串闪光的数字不仅为银座华诞画上了浓墨重彩的一笔，更为山东商业系统树立了新的丰碑！

海尔平板太阳能领跑销量第一



近日，武汉城建委出台了《市城建委关于进一步加强可再生能源建筑规模应用和管理的通知》：7月1日起，武汉市内新建、改建、扩建18层及以下建筑，太阳能热水系统须达到100%；18层以上的建筑，太阳能热水系统须达到30%。这是继北京、天津等全国21个省市发布太阳能“强装令”后，又一个推动太阳能“进城”的城市。

此次，武汉市将强制安装太阳能的范围扩大至18层，一改过去制定的“12层强装令”只能覆盖到三线以下小城镇的状况。实际上，各省市政策积极推动太阳能不断“上楼”，正反映了广大城市用户使用太阳能的愿望。此前，工信部指导意见强调“由中央财政政策予以专项补助”，业内人士认为此举将与各省市的“强装令”结合，共同推进太阳能在城市的普及。

当太阳能受政策推力要求不断“上楼”时，整个行业暴露出“高层住宅难安装”的问题成为广大消费者关注的焦点。究其原因，一是传

统太阳能智能安装在顶楼，因顶楼空间有限和管道过长、热量流失的问题，无法满足大部分住宅用户的使用需求；二是强行将传统太阳能钉在外墙，不但影响建筑的美观，而且加大了恶劣天气形成的安全隐患。在这种局面下，适合与建筑一体化的平板太阳能便成为行业的发展方向，而在解决太阳能进城与上楼的问题上，率先取得重大突破的是海尔平板太阳能。消费者的大力支持与认可，标明了海尔太阳能基于用户需求的强大创新研发实力。

笔者了解到，海尔平板太阳能分体式设计极具创新性，实现了平板集热器与储水箱的分体安装，平板集热器可直接嵌入阳台，而储水箱可根据户型自由选择安装位置。这种结构不仅确保了太阳能与建筑整体的完美融合，而且缩短了与用户之间的距离，更易于进行阳光接收角度的调整，方便了城市住宅用户对太阳能的收集和利用。据海尔研发人员介绍，海尔平板太阳能运用了行业领先平板聚能技术，平板集热器吸热率高达95%，制热效率高达78%，实现了集热和制热效果的最大化，能够满足用户全天候洗浴而不费电的需求。

如今，我国每年城乡建筑新增房屋面积达20亿平方米，80%为高能耗建筑，因而调整能源结构，加大清洁能源利用力度，已成为“十二五”规划建设节能环保型社会方向的关键。同时，为了增强太阳能产业的集中度和规范化，工信部提出将在2015年培育3家年产能在300万台以上的龙头企业。业内人士认为，海尔太阳能具有完善的配套产品产业链和成熟的太阳能与城市建筑一体化的解决方案，将在产业集中化潮流担当引领角色。

六大智能电视公测结果出炉，海信VIDAA拔得头筹

25日下午，13位IT人士在十多家新闻媒体和北京东方公证处现场监督公证下，对中怡康数据排名前十中的海信、创维、TCL及三星、索尼、夏普六大赛道新款智能电视从定量和定性两个部分进行了“谁最智能？”的公开测评，海信55寸VIDAA TV以9项测试指标第一的成绩夺得总冠军，索尼、TCL分列二、三位。

据悉，测评的项目由100位IT专业人士、10000名消费者共同确定，分别为开机速度、切换速度、多任务并行、多屏互动、应用软件数量、直播观看体验、VOD点播体验、UI界面设计体验、外观体验、遥控器体验等10大最期待智能体验，而被检测的电视均由发起者虎嗅网在北京苏宁电器公开购买。

据中怡康数据，2013年前五个月，智能电视



的销售占比已超过50%，而70%的消费者表示未来将选择“智能机”。预计到2015年，智能电视机的比例将超过90%。然而，市场上形形色色的智能电视令人眼花缭乱，在参差不齐的技术配备和花样繁多的功能设置面前，消费者不知所措。

本次测评，无疑给消费者一个清晰的足以参考的依据。但发起者提醒，六大赛道价格从8199到12999元不等，消费者还要根据自己的支出预算和体验要求权衡购买。

泰强化工推出

十环净味喷胶解决家具气味难题

床垫、沙发等家具产品气味大，是不少消费者抱怨和投诉的问题。据悉，广东泰强化工实业有限公司经过多年研发，成功地推出了十环净味喷胶。该喷胶通过了中国环境标志HJ/T220-2005(十环标准)检测，无甲醛、无气味，有效地解决了国内大多数家具产品的气味难题。

据了解，泰强化工此次推出的十环净味喷胶，与市场上同类胶水相比，最大的特点就是胶层干燥后约5分钟无气味，且不含甲醛，环保无毒，用高科技协助解决国内大多数家具产品尤其是床垫沙发气味大的难题。

据泰强化工相关负责人介绍，十环净味喷胶是泰强化工科技含量最高的尖端产品之一，采用进口纳米材料和进口橡胶，引进

国外先进工艺，采用独家核心技术配方研制而成，固含量和含胶量高，耐温可达60℃，粘力强，胶层不粉化，耐老化持久，可广泛应用于床垫、枕头、沙发、转椅、屏风、箱包、玩具等高要求、高标准制造行业。

据悉，泰强化工一直坚持着“以健康为本，为品质而做”的产品理念，现已拥有7间国家级实验室，并建立了以研发为龙头的生产、质量、销售、推广和服务体系，旗下泰佳、强威、强达、好帮手四大品牌系列产品畅销全国，并远销北美、东南亚、中东、欧洲、非洲、澳大利亚等地区，在中高端胶粘剂市场始终居于领先地位，与国内70%的知名家具企业建立了长期的战略合作伙伴关系，成为中国胶粘剂的领导品牌。

全国瑜伽研修会

将在济举办

为促进群众性瑜伽健身运动的科学、深入开展，更好地向全社会提供优质的体育公共服务，国家体育总局体育科学研究所与印度国立体育学院定于2013年7月6日至13日在济南市全民健身中心举办瑜伽研修会。

届时，印度国立体育大学、印度德里大学著名瑜伽大师Manika Debnath和Tarak Nath Pramanik两位博士将对印度传统瑜伽呼吸法、瑜伽冥想、瑜伽自然疗法、帕坦伽利瑜伽深层解析、昆达利尼深层解析、帕坦伽利阿斯汤噶深层解析等六个内容进行讲授。

本次瑜伽研修会是济南市历年来承办的规格最高的研修班之一，届时将有全国各地的瑜伽届精英和爱好者共聚济南，与教授近距离交流瑜伽推广心得，深度了解最前沿的印度瑜伽教学体系。这对于推动瑜伽健身运动科学、有序开展具有重要的指导意义，将起到规范行业、促进发展的积极作用，引起了社会各界、尤其是瑜伽健身领域的高度关注。本次瑜伽研修会在济南举行，既是对我市瑜伽健身运动发展的重要机遇，也是对我市瑜伽健身运动普及推广的充分认可。

咨询电话：68606886

乐语通讯发布二三线城市

消费者APP安装排行榜

在数码3C领域，二三线城市消费者受到各大商家的关注越来越高。他们有哪些消费和使用习惯？对此，乐语通讯结合其门店数据，发布二三线城市消费者APP安装排行榜。榜单数据显示，微信安装量占据榜首，手机QQ紧随其后。

“榜单前20位主要包括社交、浏览器、安全、游戏、LBS定位等APP大类，涵盖了吃、喝、玩、住、行等方面。”乐语通讯应用与服务部总监曲声说。微信的“语音对讲”有很强的吸引力；而用户多年来的习惯也奠定了手机QQ的发展，微信和手机QQ受到二三线城市消费者的青睐。

不过，据观察，一些近期受热捧的APP名次并不靠前。找你妹、我查查等APP的排名情况和其在互联网受到的关注热度形成反差，似乎有叫好不叫座之嫌。“这主要是二三线城市消费者的APP使用与消费习惯造成的。”曲声说，和一线城市用户相比，二三线城市消费者并不太精通科技，买手机时听实体店店员推荐的较多；他们的家庭WiFi普及程度较差，很多人需要找一个有网的地方，下载好足够的内容存着慢慢看、慢慢玩。因此，一些最新、最潮的APP反而没有引起他们的关注与使用。

“在各个省会城市的乐语通讯门店，我们也发现了消费者的这些消费习惯。”乐语通讯门店负责人说，事实上，不少消费者对智能机最新、最潮的APP并不熟悉，一些消费者并不太懂手机，每月手机套餐流量也不多，平时手机出问题都是找手机店帮忙。在门店，销售顾问可以为其推荐适合的APP，现场为消费者下载并免费安装，避免消费者不会安装、安装使用流量过度以及安装遭遇病毒等问题。

附录：

乐语通讯·二三线城市消费者APP安装排行榜			
排名	软件名称	排名	软件名称
1	微信	11	腾讯手机管家
2	手机QQ2013	12	手机QQ浏览器
3	UC浏览器	13	水果忍者中文版
4	搜狗手机输入法	14	捕鱼达人
5	博雅斗地主	15	多米音乐
6	360手机卫士	16	百度搜索
7	金山电池医生	17	神庙逃亡
8	Youni短信	18	百度地图
9	酷我音乐	19	水果传奇
10	地下城英雄-暗黑王朝	20	讯飞语音输入法