



汽车换件保养 DIY 省钱不求人

自己动手 其乐无穷

想必很多车主都有这样的苦恼：买回新车虽然高兴，但是随后而来的便是价格不菲的汽车保养支出，由于爱车心切，很多车主都选择去品质有保障的4S店进行保养、换件，因此保养费用居高不下，看似“无底洞”般的汽车保养支出成为用车费用的“大头”。其实，汽车人性化设计使得很多小部件更换十分方便，完全可以自己动手搞定。笔者前几日在某品牌举行的用户体验日活动上，体验了汽车更换简易部件的方便性，并随后自己动手为爱车更换了不少保养配件，对此深有感触，既省钱，又能增加对车的了解，乐趣十足。

□翔宇

更换空气滤芯

操作指南：打开发动机舱盖，便可看到空气滤芯所在位置，一般靠近车辆前方左轮附近，也有的车位于发动机后部。以大众系列车型为例，空气滤芯的盖板一般都为螺丝拧紧连接的方式，只需一把螺丝刀便可轻松开启。打开后用螺丝刀拧开固定卡子并抽出，便可取出废旧空气滤芯。新滤芯按照步骤反向操作便可完成。有些车型的空气滤芯固定装置更为简单，只需松开相应的卡子便可抽出滤芯，更换更加方便。

更换难度：★★
节省费用：选择正规渠道购买滤芯可节省十几元，算上工时费和出行成本总共可以节省30元上下。

更换空调滤芯、清洗

操作指南：空调滤芯多位于副驾驶手套箱附近，用手拧开相应旋钮，取下盖板，便可方便取出，有些车型位于发动机舱，取方式也很简单。清洗空调通风道

需要专用的清洗剂，将清洗剂喷入风道中，将风扇开到最大吹一会，风道中的脏污便会流出车外，之后拆入除味剂。

更换难度：★★★★
节省费用：相比去4S店，最少可以节省200元，汽车养护店内的清洗费用也在100多元。

更换尾灯灯泡

操作指南：汽车尾灯由于使用频繁最容易坏，但是更换起来也相对简单。首先开启后备箱盖，找到尾灯固定螺丝，有些车型需要使用扳手松开螺丝，更先进的车型设计有蝶形螺丝帽，徒手便可拧开。松开螺丝之后轻轻松动尾灯总成，慢慢将其拉出，此时注意尾灯的链接线要及时松开防止拉坏。灯泡固定基座可通过扭动或者松开固定卡子取出，坏的灯泡直接拔出，安装新灯泡后逆向操作即可。更换前大灯灯泡比较复杂，有些车型需要拆开保险杠才能拆下大灯总成，因此不推荐普通车友操作。

更换难度：★★★★
节省费用：灯泡可按照原车参数购买，一般几元到十几元便

可搞定，而原厂灯泡贵的可到20多元，尾灯拆装工时费在50元上下，自己动手，完全可以省出一顿二人餐。

更换雨刮片

操作指南：雨刷固定装置各车型大同小异，在雨刮杆上有一个按钮，一手按下后另外一手拿着雨刮片向外抽取便可拆下，有些车型需要反向挪动一点，然后才能正向取出。更换新雨刮也是同样操作。值得一提的是，目前很多雨刮片上的刮水条完全可以拆开单独更换，不用更换雨刮片总成，一条刮水条价格也仅在十元上下，比起更换总成来说更省钱。

更换难度：★★★
节省费用：更换总成价格在几十至上百元，如果单独更换雨刮胶条，完全可以节省近百元。

更换机油机滤

操作指南：自己动手换机油



机滤比较适用于懂车的车主，需要机滤扳手、螺丝扳手、抽油泵或台架等工具。操作方法很简单，首先拧开机油加注口，拔出机油尺，推荐采用抽机油方式比较彻底。将管子插入机油尺管道，根据发动机机油容量抽出相应刻度的废旧机油，如果想抽的干净，还应拧下旧机滤，并短暂启动一下发动机，使剩余机油流入油底壳。如果采用底部放油方式，则需用升降机将车抬起后拧开油底壳螺丝放油，也可用台架，但注意车辆要处于水平状态。油放干净后，加入新机油并安装新机滤，启动发动机怠速几分钟，然后根据机油尺刻度适当添加机油即可。

更换难度：★★★★★
节省费用：正规渠道购买的机油相对较便宜，在工时费上最少可以节省200多元。放油螺丝如果没有滑丝，完全可以继续使用。自己动手总共节省费用可多达300元。

更换遥控钥匙

操作指南：遥控钥匙没电时，按照厂家说明书，拆开固定卡盖，便可方便更换。如果需要应急启动汽车，直接用钥匙开锁也完全没问题。

更换难度：★
节省费用：多在电池差价上，按型号自购电池更省钱。

打蜡抛光

操作指南：洗车后先用划痕蜡处理漆面微小划痕，再用打蜡海绵蘸取车蜡在车漆表面薄薄的涂抹一层，尽量采用直线顺向涂抹方式。待车蜡干透后会变成乳白色，用专用抛光巾进行抛光。打蜡比较费时，车主应有所准备。

操作难度：★★★★
节省费用：在外面打蜡最少要100多元，自己动手，只有时间成本。

上海大众全新途观登陆山东



6月23日，上海大众全新途观在济南恒隆广场举行了隆重的上市庆典。自2010年上市以来，途观累计销量突破45万辆，始终牢牢占据着国内高端智能SUV市场的领军地位。如今，New Tiguan全新途观与途观BlueMotion蓝驱版同期上市，更是进一步提升了途观品牌的产品力，丰富了产品矩阵，也必将进一步巩固和壮大上海大众在SUV市场的话语权，创造上海大众在SUV市场新的辉煌。

全新途观 外观内饰全面提升

全新途观外观大气卓越、气宇昂扬。锋锐氩气前大灯的炫酷多边形造型质感夺目，搭配晶钻LED日间行车灯，点亮时散发昂扬的型感；侧面轮廓简约饱满，配合饱满肌肉感刚度的18吋铝合金轮毂，刻画出大气刚毅的车身；硬朗熏黑LED立体尾灯结构清晰错落有致，夜间行车时气场十足。全新途观内饰细致精

湛、隽永优雅。中控台按键与旋钮均采用镀铬装饰，展现精致、优雅风格；源自意大利奢侈品牌Alcantara的豪华真皮座椅采用大众汽车最新纵向分割镶拼设计，透射不同凡响的感官魅力，凸显车辆精湛隽永的尊贵感。

全新途观 科技打造完美旅程

全新途观采用大众汽车最先进的4 MOTION智能全时四驱系统，大幅提升了整车操控性和通过性。同时，全新增配的智趣方向盘换挡拨片，让驾驶员无需松开方向盘即可便捷切换行驶挡位，享受灵动自如的驾驶乐趣。强调“智感”的全新途观还搭载全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统，无论侧方停车还是倒车入库皆可轻松应对，轻触一键后挂入倒挡，仅需控制油门和刹车，无需操控方向盘即可将爱车泊于最佳位置。

安全方面，全新途观凭借众多德系领先的安全配置，共同成就全新途观安全

标杆的领先地位。它拥有同级首创的智能疲劳监测功能，能通过仪表盘报警及蜂鸣声音提醒驾驶员集中精神；最新版本的全能ESP车身动态电子稳定系统，令全新途观主动安全水准遥遥领先；激光焊接及高强度钢板的大量采用，则使车辆结合精度及车体刚度显著提高。新增的DLA智能远光灯会车跟车调节系统，在夜晚行车时实时自动调节远光灯光形及照射范围，防止跟车或会车时对前方车辆驾驶员视线造成干扰，大幅提升行车安全。

途观BlueMotion蓝驱版 兑现蓝色承诺

伴随着全新途观的焕世登场，途观BlueMotion蓝驱版也同步登陆中国市场，它秉承“蓝思·众享”的环保理念，通过配备多项独特蓝驱节能技术、采用巧妙设计的低风阻外饰，以及更为环保的绿色材质，成就令人赞叹的低油耗表现，堪称国内智能SUV市场中的节能环保模范。

途观BlueMotion蓝驱版配备了技术领先的启停节能模式及制动能量回收系统。前者可在停车等待时自动控制发动机熄火，减少燃油消耗及降低污染物排放。与启停节能模式相得益彰的制动能量回收系统，则通过先进的发电机控制技术，以电能形式储存刹车损失的部分动能，提高了发动机的燃油利用率，有效降低能耗。(本记

自主商务标杆

——本刊试驾荣威950

荣威950刚刚上市时，记者便对这款车型有着不错的印象。自主品牌中，近年来鲜有公商务用车领域出类拔萃的车型出现，而荣威改变了这一状况。荣威950拥有大气尊贵的外观设计，头部融合了荣威家族式设计语言，辨识度极高，尾部设计相比750来说则更显豪华感，同时不乏尊贵气质。

最让记者印象深刻的还属荣威950的内饰设计，无论是空间感、氛围感、豪华感还是质感都堪称一流，与合资品牌的同级别车型相比起来也十分具有优势。内饰大量采用米色系软包材质，配合实木纹装饰条显得十分温馨高档。优秀的人机工程学设计，使得驾乘者可以十分舒适地坐入车中毫无拘束之感。同时，车身设计在保证了低风阻和安全性的同时，最大程度地

增加玻璃面积，让乘客可以享受更多的车外美景。

尤为值得一提的是荣威950的空间表现，身高176CM的记者将前排座椅调整到位后，后排余出的空间非常宽敞舒适，即便是翘起二郎腿，膝盖前方还有很大的活动空间，甚至记者坐在后排中座与前排乘客谈话时，还要向前稍微探着身子，空间表现可见一斑。荣威950的储物空间设计也十分合理，可以容下不少小物件，对于商务出行来说十分实用。后备箱空间也是荣威950的亮点之一，伸手去拿里面的物品对于记者这样的身高来说也不是很轻松，目测这款车后备箱的装载能力在同级中也处于领先水平。

记者有幸体验了一下荣威950的高速表现，可以用

稳、准、狠来形容。高速道路上，荣威950借助扎实的底盘实现了稳定的动态表现，即便车速不断拉高，也没有明显的发飘；在躲避路面坑洼时，其优异的操控性能帮助记者快速避障，车身仅有轻微的摆动，让人信心十足；2.4L发动机动力输出十分线性，加速犀利，即便是在高速高转状态下，深踩油门仍然有源源不断的动力喷薄而出。在静音性方面，荣威950让记者非常满意，刻意去听发动机的换挡转速变化真不是一件容易的事，而行驶中的风噪和路噪被过滤得非常到位，所有引起人反感的杂音全部被过滤掉，剩下的只有悦耳的轻微噪音传入车内，难怪去外地的路上车上一行人睡得这么香，这都拜荣威950优秀的静音工程所赐。(牛翔宇)

由销量反攻看中国品牌实力背书



时值年中，汽车圈盛大的半年度销量阅兵再次热闹地呈现在公众面前。在汽车强国托举“中国梦”的大背景下，中国品牌传递了能量。以长安汽车为例，今年1-5月长安轿车累积销量21.85万辆，同比增长111.43%，增量居中国品牌榜首，逸动、CS35单车销量站稳脚跟，宣告长安汽车实现了产品的升级换代。与此同时，长城汽车前5个月累计

销量31万辆，接近年度销量计划半数。

去年年底，国产自主品牌的车迎来新契机，各省相继出台文件明确执行细则。在政策护航的同时，中国品牌汽车的品质实力已不容小觑，尤其前不久的“自主第一拆”表明了中国制造的品质在安全防护、工艺水平与整车性能三个核心方面均有大幅提升，已经接近甚至超越了合资产品。

首次拆解自主车型即面对帕萨特和昊锐，让人不得不为本土品牌捏了把汗。最终推荐购买评分：睿骋7.1分，帕萨特8.1分，昊锐7.6分。拆车报告显示，长安睿骋整车焊接工艺领先昊锐，做工与用料不输凯美瑞。对比其他车型评分，长安睿骋得分远高于新天籁与第八代索纳塔，并超过了Polo、克鲁兹等经典车型。

在务实的中国消费者面前，可靠的产品品质与相对实惠的价格是永恒选择。因此，中国品牌的崛起没有捷径，更不能一味停留在片面追求发展速度与短利利益上，只有扎扎实实做产品，以产品力说话才是中国品牌强势反攻的一记重拳。

(胡可)