

697分考生，学霸也是“麦霸”

已被清华大学相中，准备利用暑假送水挣学费

文/片 本报见习记者 支倩倩

语文126分、数学126分、英语139分、理综230分、基本能力测试56分、总分697分(含省级优秀学生20分)，这份高考试成绩单来自于章丘五中考生韩绍奇。韩绍奇不仅成绩优异，而且非常懂事，常利用假期打工。6月26日，记者采访了韩绍奇，了解到了他的成长历程和成长故事。

▶韩绍奇和母亲在一起。



考生说>> 坚信自己有实力，淡定面对成绩浮动

6月26日，记者来到双山街道杨胡村韩绍奇的家中。胖乎乎的韩绍奇身穿一件蓝色T恤，戴着一副眼镜，脸上流露出一丝腼腆。

他告诉记者：“高一入学时，我的成绩不是很理想，从没有尝试过拿第一的滋味，但我始

终坚信自己也能拿第一名，高二的一次月考我拿了第一名，从此喜欢上了拿第一的那种滋味，并坚信自己有实力拿第一。”

记者了解到，韩绍奇进入高三后，迫于各方面的压力，学习成绩开始出现不同程度

的浮动。但在韩绍奇看来成绩浮动很正常，正是因为有了成绩的浮动，才让自己的心态慢慢放平。韩绍奇认为自己可以掌控好时间，平时学习累了就看看小说、聊聊天。高中三年，他跟同学的学习时间都是差不多的，并没有特别利用课间

休息和晚上时间学习。

6月24日晚上7点，清华大学向韩绍奇抛来了橄榄枝，希望他能够报考清华大学。韩绍奇告诉记者：“家里很多亲人都从医，或许是受家庭环境的影响，我也挺中意报清华大学的医学专业。”

班主任说>> 性格开朗不死学，算是一个“小麦霸”

张兴文是韩绍奇的高中班主任。在她眼中，韩绍奇是个很听话的孩子，性格开朗，和那些闷头啃书的孩子不同，总给人一种充满活力的感觉，这次韩绍奇成绩考得这么好，她并不感到意外。

张兴文老师说，在高三的几次模拟考中，韩绍奇的成绩都在六百六七十分左右，这次考出697分的成绩也不意外。在平时学习中，韩绍奇思维灵活，喜欢质疑，能活用自己的学习时间，并不是死读书的类型，平时也乐

于跟同学和老师交流，成绩一直很好。而且性格开朗、活泼，张兴文表示：“他去清华大学，我很放心。”

当谈到韩绍奇的业余生活时，张兴文告诉记者：“他和班里的同学玩得很好，平时很喜欢给

同学们讲题。有一次班级聚会，我们发现韩绍奇拿着麦克风不放，都称呼他‘小麦霸’。”记者了解到，韩绍奇是个很有集体荣誉感的学生，在班里担任卫生委员，为了给班级争光，每次班级活动，韩绍奇都会冲在前头。

妈妈说>> 平时对儿子很放心，给儿子充分自由

“我一个种地的，还是别采访我了，感谢他的老师，老师给儿子操了不少心啊！”这是韩绍奇的母亲韩云丽见到记者后说出的朴实话语。采访中记者了解到，韩绍奇还有一个哥哥毕业于哈尔滨理工大学。

在韩云丽的眼中，儿子从小就懂事，学习成绩也好，小学、初中、高中，儿子成绩一直排班里前五名，让她省了不少心。这次高考成绩考得这么好，也在她的意料之中。韩云丽说，自己只有初中文化，在

学习上并没给孩子多大的帮助。自己一直教育孩子先写作业，写完作业爱咋玩咋玩。孩子从小也养成了这样的好习惯，从来没有出现明天开学今天做作业的情况。儿子这次考得好，村里和小学教过他的老

师都特别为孩子感到高兴。“高中后我基本不管他，对儿子很放心。”韩云丽说，平日听见别人的孩子对妈妈说“干啥啊”觉得很刺耳。儿子从来没有对自己大呼小叫过，平日里还以“老娘同志”称呼。

暑期打算>> 准备去当送水工，减轻父母的负担

“我身体好，暑假里就当送水工，有时候一天能送30多桶水。”韩绍奇告诉记者，一个月下来，他能挣1000元，多少能给父母减轻点负担。对于这个暑期的打算，韩绍奇表示，他曾经有过做送水工的经历，接下来打算到社会上再锻炼一下自己，准备在暑假里去当送水工。

在韩绍奇的家里，记者留意到，家虽然不大，但是很干净。韩绍奇的母亲韩云丽告诉记者，家里这么多年来一直没有件像样的家具，更没有像其他人家那样为孩子买上台电脑，儿子也很懂事，从未上过网吧，但计算机课

的成绩却一直很优秀。儿子从不要求为自己买各种吃的、穿的、用的，学校里发的校服，他总是按照老师的要求，从周一穿到周五，有一次母亲看到儿子的裤子竟然都磨得破了洞，心疼得赶紧给儿子换下来补了补。母亲说，儿子三年来一直骑自行车上学，

是学校里唯一一个三年来都骑自行车上学的孩子。

为了给孩子挣学费，韩绍奇的父亲一直打零工，当日报记者也未采访到他。记者了解到，在得知孩子发挥不错后，为了让家里“看得过去”，韩绍奇的父母利用晚上时间把墙面重新粉刷了一遍。

SUV市场竞争加剧，全新胜达奏响车市最强音

风暴来袭。自去年12月上市以来，北京现代的最新旗舰产品——豪华城市SUV全新胜达，已经国内刮起了一阵时尚与力量并重的“现代旋风”。

全新胜达的热销，也带动了国内豪华城市SUV市场的升温。在SUV市场逐渐走向细分化、品牌化的今天，全新胜达能够给这个市场带来怎样的冲击呢？

SUV细分化，

城市豪华SUV崛起

SUV毫无疑问是中国车市蛋糕中最诱人的一块。自2003年以来，

SUV在中国已经高速增长了10年时间，如今依然热度不减。纵观今年1—4月的中国车市，SUV再次成为最大的细分市场亮点，SUV销售86.14万辆，同比增长44.06%，增幅远远高于轿车。

SUV在中国走过了一个逐步细分化、高端化的发展路线。2003年开始，随着社会财富的增加，私人汽车开始普及，SUV也迎来了高速发展，市场对实用性强、综合性能高的经济型SUV需求最为突出。

豪华城市SUV的目标客户群被定义为事业有成、重视生活品质、追求高档品位、重视家庭、喜欢越野或旅行的精英人士。随着中国经济的快速稳定发展，这一消费人群的数量将

进一步增加，这使得豪华城市SUV成为改善性购车需求、全家出行需求的首选，也成为SUV领域成长最快、最引人关注的板块。

全新胜达：
笑傲豪华城市SUV江湖

作为北京现代在“新十年”征程投放的第一款重磅产品，全新胜达身上背负的战略使命可谓重大。

产品力依然是全新胜达搏杀市场的核心竞争力。全新胜达是北京现代迄今为止最豪华、最高端的车型，定位为“T动力全尺寸豪华SUV”，整体设计强调“外刚内柔”的

合二为一，无论外形、动力、配置都全面领先同级车型。

外观是全新胜达打动客户的“敲门砖”。全新胜达以现代汽车“流体雕塑”设计哲学为依托，采用从大自然中获得灵感的“Storm Edge”风暴前沿设计理念，实现了强大硬朗和时尚细腻的完美平衡，体现了豪华SUV“外刚内柔”的高级品质。

动力系统是全新胜达的“新式武器”。全新胜达是北京现代引入“T”动力的首款车型，其2.0T增压发动机由于运用了涡轮增压技术，可以在6000rmp拥有180 Kw的最大功率，以及在1750—4000rmp区间，得到350Nm的最大扭矩。这样的动力参数，超越了市面上大多数2.4L

排量的SUV产品的动力性能，它意味着更佳的加速性能和操控感受。

空间则是全新胜达完胜众多对手的“杀手锏”。全新胜达采用全尺寸设计，提供可选三排7座的内部配置，凭借4725mm*1880mm*1686mm的车身尺寸和2700mm超长轴距，即便在搭载7人的情况下，全新胜达仍能满足驾乘者的最佳舒适体验，尤其为后排乘客提供充裕的腿部空间，实现了超越同级的舒适感受。

全新胜达将在北京现代的通盘战略中占据核心地位。在SUV市场竞争日益加剧的今天，全新胜达将凭借自身卓越的产品力，奏响SUV车市的最强音。