

黑如漆 明如镜 硬如壳 声如磬

龙山黑陶： 从祭典礼器到十艺节礼品

本报见习记者 赵克 通讯员 尹延芳

龙山黑陶成“十艺节”指定礼品，章丘被授予“中国黑陶之乡”，“蛋壳陶”亮相上海世博会……黑如漆、明如镜、硬如壳、声如磬，龙山黑陶已成为山东文化的靓丽名片。

►刘德功制作的龙山黑陶将亮相“十艺节”。



黑陶全人工制作，胎壁仅半毫米厚

刘德功是龙山制作黑陶的大师，他的多个作品获得过国家级奖项。对于黑陶文化有着独到的见解，他不但有自己的黑陶生产车间、与山东理工大学、山艺等院校合作建立了实习基地，还以产学研相结合的形式建立了黑陶研究基地。

刘德功还创立了属于自己的“德功艺术馆”，艺术馆收藏了他的所有作品。

“龙山黑陶之所以与众不同，原料的选择十分关键。”刘德功介绍，一般的黑陶原料分为细

泥、泥质和胶泥三种，以细泥薄壁黑陶的制作水平最高，胎壁厚仅0.5-1毫米左右，表面乌黑发亮，故有蛋壳黑陶之称。”

刘德功说，由于细泥制成的作品容易损坏，随着时间的推移，黏度大韧性好的胶泥成为制陶的首选，自然胶泥就成了制作黑陶最好的原料。一件作品从选料到最后成品需要半个月的时间，选料、拉皮、雕刻、制坯、压光、刻花、烧制等工序，疏忽了哪一道都不行。

刘德功带记者走进了黑陶

生产车间，几个工人正在忙碌着。“每一道工序都是考察基本功。比如如何选质量好的泥，雕刻的时候镂空技术是否运用得当，刻花的时候刀法如何等。”

走进刘德功的艺术馆，是一种艺术的享受，这里既有代表古代文明的“孔子”、“四龙缸”等作品，还有代表现代文明的“东荷西柳”、“全运之魂”等，尤其是“全运之魂”，将浮雕、蛋壳、描金、彩绘等黑陶技术融合在一起，堪称经典，并获得多项大奖。



黑陶已经形成产业，工人在制作作品。

史料链接

陶器制作历史 可追溯到大舜时代

据史料记载：早在九千年前，便有先人在龙山这块土地上生息繁衍，创造了闻名于世的“龙山文化”。1928年，在章丘市发现了龙山文化的遗存，因其以黑色陶器为典型标志，又称“黑陶文化”，至此，黑陶成为龙山文化的重要组成部分。

制作陶器的历史最早可追溯到太舜时代，最初以制作红褐色的实用陶器为主，初期运用“泥条盘柱”的方式制作一些简单粗糙的单色调作品。当时人们生活与祭祀活动的主要礼器用品是陶，所以陶被要求制作得很精美。同时为了体现神秘、尊贵、庄重和威严，黑色成为首选，于是制作精美细腻的黑陶产生了，最早它是用来作为进行祭典礼仪的礼器。黑色在古代也代表着多元化和包容。

“黑陶之所以出现在龙山，孕育在龙山，与龙山的地理位置是分不开的。”章丘市黑陶产业协会会长颜世洪研究黑陶多年，对其有颇多见解。龙山刚好处于中原文化与海岱文化的交融之地，这种文化交融造就了龙山人的包容和“尚礼”的文化特质。

颜世洪说，史料可以证明，手工艺品在东方文化中比在西方文明中出现得更早。后来由于青铜器的产生，黑陶逐渐被青铜器所取代，直到上世纪80年代，黑陶的工艺技术再次热络起来。其代表人物就是“仇志海”的制作人仇志海先生，他也因此成为20世纪最辉煌的艺术之一。

黑陶创新不仅靠刀工更靠灵感

“刘老师的作品艺术观赏性强，而我的作品更实用一些。”同样从事黑陶制作的孙洪生将黑陶的艺术融入了生活中。

“我除了制作艺术品之外，还制作一些黑陶的茶壶、茶杯、笔筒等物件，这些不但可以观赏，还可以使用。”孙洪生说，黑陶的艺术表现形式多种多样，在具有观赏性的同时还有实用性，达到双管齐下的效果。

“现在好多企业都来预订我的产品，本来黑陶在外地就很少见，制作成杯子、笔筒这种小物件的就更少了，所以销量还不错。”孙洪生指着他的作品对记者说。

“我们黑陶要不断发展下去，创新理念是不可缺少的。”刘

德功从事黑陶艺术近二十年，制作的作品也多次获得陶艺界各种奖项，但他没有停歇，依旧坚持着自己的“黑陶梦”。

从2008年起，刘德功先后参加了清华大学、中国美院组织的陶艺高级研修班。其间，制作的“蛋壳陶”被陶艺名家杨永善誉为“基本达到了4700年前蛋壳陶杯的工艺水平”。

刘德功说，黑陶的创新可以展现在各个方面，比如黑陶制作中的镂空手法，过去仅仅是考验工匠的刀工，而现在更多的是看工匠利用这种手法产生新的灵感，是否能创造出新的作品。黑陶与石雕、木雕的结合，以及硬刻、手描金手法的结合应用等，同样可以烧制出创新作品。

“龙山黑陶在防水渗透方面已经做得很不错了，在烧制技术方面也逐渐成熟，这种创新的理念形成文字资料后，不单单对于黑陶制作方面有好处，更对传承龙山文化做出自己的贡献。”刘德功说，下一步他将利用德功艺术馆扩大影响，利用科研实践基地，邀请更高层级的教授成立一个工作室，专门来研究黑陶的技艺和历史。

“黑陶的宣传推广太少了，我就想依靠自己现有的影响力，为龙山黑陶尽一点绵薄之力。”在即将举办的第十届中国艺术节上，刘德功决定捐赠自己的黑陶、书法等作品，来宣传龙山黑陶，而他的“德功”黑陶也成了“十艺节”的指定礼品。



精致的黑陶作品令人叹为观止。（资料片）



龙山黑陶代表作品之一。（资料片）

黑陶抱团打假走上品牌之路

同样作为黑陶艺术家的孙洪生认为，创新的理念不单单体现在作品上，还有经营模式。“上世纪90年代，黑陶曾经出现一个低谷期，就是各种仿制品混杂，还有价格恶性竞争，给黑陶的声誉及市场造成了不小的影响。”孙洪生说。

如今，龙山黑陶成立黑陶产业协会，商家共同加入了协会，由单纯的价格竞争逐步转化为质量品牌创新。理性竞争的方式，无论对市场还是对黑陶传播，都是有益处的。

2008年建立省级“龙山黑陶产业基地”；2009年成立龙山黑

陶产业协会；2010年注册了龙山黑陶地理标志证明商标；2011年，在北京举办山东章丘龙山黑陶展；2012年，举办首届龙山黑陶国际创意设计大赛……龙山黑陶逐步走上产业化、品牌化之路。目前，龙山黑陶产业基地有黑陶研制、生产、销售企业共58家，从业人员3000余人，黑陶产品产量不断扩大，创新品种不断增加，整个产业运行规范，发展有序。

作为黑陶产业协会会长，颜世洪十分关心黑陶的质量及版权等问题。“我们协会2009年成立，第一为了整合目前制作黑陶的

商家资源，更好地宣传黑陶文化，另一个就是我们要保护黑陶的知识产权，防止仿造品或赝品。”

颜世洪说，目前已经有11家企业成为协会会员，还有大约70人以个人名义加入。入会就意味着个人制作的作品将受到保护，如若发现仿造、剽窃等行为，协会将追究其法律责任。“协会在今年已经在济南英雄山和章丘百脉泉多次组织了黑陶展，并将在即将到来的第十届中国艺术节上举行多场龙山黑陶展，让更多的人了解黑陶的历史、了解龙山文化。”让更多的人知道“世界黑陶看中国，中国黑陶看龙山”。