

C25-C32

2013.6.28 星期五

消费 周刊

CONSUMPTION

齐鲁晚报

今日烟台

我们的态度决定我们的未来



品牌故事

EACHWAY 品牌文化：
你的气质原来可以被阅读。

EACHWAY 坚持用最
前沿,最国际化的服装流行
语汇阐释东方的审美观念,
用现代美学理念阐述东方
的文化传承,赋予服装服饰
以精神的内涵,率先提出并
实践品牌的核心观念,用品
牌要求自己,用品牌引导市
场,从而使品牌风格也越来
越明晰化。“你的气质原来
可以被阅读”理念的塑造,
在全国范围内第一次真正
意义上赋予时装品牌精神
层次的需求,从而引起学术
界和服装行业广泛的关注。

EACHWAY 品牌风格：
简约自然,清新优雅,时尚
品味,大气内敛。

EACHWAY 塑造的是
干净简洁,优雅含蓄的淑女
形象,展现成熟干练的职场
白领女性的气质内涵。

推荐专柜：
烟台佰泓名店
艺之卉专柜

导读

C26 我的婚礼我做主

C28 迷上家的千变万化

C27 韩式家纺新体验

C29 传递感动你我的幸福瞬间

编辑：马文杰 美编/组版：夏坤

中国首款 太空 酒面市

>>>抢购热线<<<

咨询电话：0535-6791392 18663878225

五岳独尊

神十航天

纪念酒



【墨玉生金】
全球限量发售4999瓶,
统一售价：998元

收藏者必藏
懂酒者必品
走访者必备

【鸿运当头】
全球限量发售5000瓶,
统一售价：798元

五岳独尊 —中国航天庆功酒 齐鲁晚报 泰山酒業 合力打造

