

“纸”为读者

精致

我多么希望,你在每一个愉悦的早晨都能微笑着与我们相遇。
我多么希望,你能在新鲜的图文里读到纸背之后的情感与心意。

我们多么希望,每一次去粗取精的努力能还原生活的本真。

我们多么希望,每天的忙碌能让平淡的日子多一个激动的理由。

精致是一种心情,但愿每天的相见能让你觉得阅读是一次感官的享受;

精致是一种格调,但愿每天的相见能让你的生活多些优雅色调、生动情味;

精致是一种态度,但愿我们的努力、苛求、品质,能让你的世界摇曳生姿。

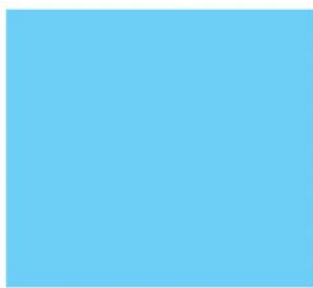
精致,我们是否可以这样理解:用精力地工作,求极致完美的生活。

也许我们做不到极致,但请你相信,我们正走在追逐极致的路上。

并不算厚实的新闻纸总是承担着这样的希望,愿我们的心意,你能知道。

生活是那样地美好,精致,就是我们愿意为您付出的所有心情。

六年以来,从未改变。



为你努力的心情不变

本报记者 张亚男

精致是一种感官享受

我们一直希望,能通过图文的力量,来让每一次阅读都是一次愉悦的感官体验。

对于一张报纸来说,最直接接触读者的就是文字。每一个稿件,每一个版面,我们都希望能为你传达美感。我们希望文字能有温暖的力量,能传递生活的多彩、人情的美好,也希望每一个优质的版面,能够精准地传达我们对于“优雅、精致”的理解。

所以,我们希望自己文字、视觉的审美品位能精益求精,

能让每一个早晨的相遇,都变成一种享受。这是阅读之美,更是生活之美。

六年中,我们从始至终,精益求精。

六年来,我们是你的朋友,分享心情,探讨时事,关注世界。

六年后,我们仍希望这份报纸能给你更多的精神享受。

精致是一种生活态度

我们倡导向上、丰富、乐活的现代生活趣味,希望传达一种积极健康的价值取向。

我们分享生活方式,崇尚贴近、交流。在沟通中共同发现生活乐趣,在交流中探讨人与人之间的相处方式。我们注重细节,强调品质与情趣,希望能将生活点缀得多姿多彩,希望能成为你生活中的精神良伴。

红酒、单身派对、父母亲节、各种节会策划(五一、端午特刊、旅游特刊),这都是我们对生活的引导和参与,也是我们对何为精致生活态度的定位与理解。

我们希望你身边,与你一起探讨生活的乐趣情味。

精致是一份真诚心意

我们一直在想,做了什么?要做什么?才能把真诚的心愿传达给你。

总结的时候,我们可以这么认为:精致,就是一份精益求精的真诚,就是一份为你服务的心意。

我们努力了很多。还有更多需要努力。微信上线、观光团、美食团上线、淘宝店上线……这些都是我们希望能成为你生活良伴的尝试。

精致、求好,永无止境。这就是我们为你努力的心情。六年来,始终未变。

读者寄语



王琰(2012年《今日潍坊》十大老友之一)

三年前来到潍坊学院,第一次接触到《齐鲁晚报·今日潍坊》。和记者们结缘则是在微博。带着多多了解这个城市的目的,关注了本地的媒体和记者,通过和《齐鲁晚报·今日潍坊》记者们更近距离地交流发现,小城市的媒体也可以有大格局,《齐鲁晚报·今日潍坊》就是一份有追求有理想的好报纸。

祝《齐鲁晚报·今日潍坊》从容走过十年,百年。做一颗最亮的星,照亮潍坊传媒界。



王宇

《齐鲁晚报》陪伴了我大学四年的时光,大学毕业后,我到外地工作,等再回到潍坊的时候,不只看到了城市的快速发展,还有“今日潍坊”的巨大变化,事件报道愈加详细和深入,涵盖内容也更加丰富,并且越来越关注普通人的生活,理性又不失人文关怀。

多年前的“今日潍坊”好像是个初出茅庐的书生,现在已经渐渐成长成为一个有担当的大丈夫,未来的日子,也希望我能和“你”继续一起成长。



中国地理标志产品

魅力临港新镇

山韵茶乡桃林



诸城市桃林镇人民政府

诸城市茶叶协会

TEL: 0536-6352658

品绿茶,到桃林

诸城绿茶产于高山多雾的(齐)鲁(国)分界线,临港新镇,山韵茶乡——山东省诸城市桃林镇。

诸城绿茶已有800余年(泰和元年1201年)的种植历史,特别是1958年以来,国家号召南茶北引,诸城绿茶获得长足发展。桃林镇现在拥有有机、绿色、无公害茶叶基地17000多亩。

诸城绿茶具有“汤鲜绿,味醇静,栗香浓郁而清爽,叶片肥厚耐冲泡”的优点,在消费者中有“诸城绿茶,北方独秀”的口碑。先后荣获中国驰名商标,山东省著名商标,山东名牌农产品,山东名牌等荣誉称号,2010年注册了“诸城绿茶”中国地理标志商标,2011年实施了国家质检总局的地理标志产品保护。

多年来,在上级党委政府的正确领导下,在各业务主管部门和各高校的指导下,诸城绿茶产业日新月异,正蓬勃发展……



山东省著名商标