

“纸”为读者

精致

我多么希望，你在每一个愉悦的早晨都能微笑着与我们相遇。

我多么希望，你能在新鲜的图文里读到纸背之后的情感与心意。

我们多么希望，每一次去粗取精的努力能还原生活的本真。

我们多么希望，每天的忙碌能让平淡的日子多一个激动的理由。

精致是一种心情，但愿每天的相见能让你觉得阅读是一次感官的享受；

精致是一种格调，但愿每天的相见能让你的生活多些优雅色调、生动情味；

精致是一种态度，但愿我们的努力、苛求、品质，能让你的世界摇曳生姿。

精致，我们是否可以这样理解：用精心努力地工作，求极致完美的生活。

也许我们做不到极致，但请你相信，我们正走在追逐极致的路上。

并不算厚实的新闻纸总是承担着这样那样的希望，愿我们的心意，你能知道。

生活是那样地美好，精致，就是我们愿意为您付出的所有心情。

六年以来，从未改变。



为你努力的心情不变

本报记者 张亚男

精致是一种感官享受

我们一直希望，能通过图文的力量，来让每一次阅读都是一次愉悦的感官体验。

对于一张报纸来说，最直接接触读者的就是文字。每一个稿件，每一个版面，我们都希望能为你传达美感。我们希望文字能有温暖的力量，能传递生活的多彩、人情的美好，也希望每一个优质的版面，能够精准地传达我们对于“优雅、精致”的理解。

所以，我们希望自己文字、视觉的审美品位能精益求精。

精，能让每一个早晨的相遇，都变成一种享受。这是阅读之美，更是生活之美。

六年中，我们从始而终、精益求精。

六年来，我们是你的朋友，分享心情，探讨时事，关注世界。

六年后，我们仍希望这份报纸能给你更多的精神享受。

精致是一种生活态度

我们倡导向上、丰富、活泼的现代生活趣味，希望传达一种积极健康的价值取向。

我们分享生活方式，崇尚贴近、交流。在沟通中共同发现生活乐趣，在交流中探讨人与人之间的相处方式。我们注重细节，强调品质与情趣，希望能将生活点缀得多姿多彩，希望能成为你生活中的精神良伴。

红酒、单身派对、父母亲节、各种节会策划(五一、端午特刊、旅游特刊)，这都是我们对生活的引导和参与，也是我们对何为精致生活态度的定位与理解。

我们希望在你身边，与你一起探讨生活的乐趣情味。

精致是一份真诚心意

我们一直在想，做了什么？要做什么？才能把真诚的心愿传达给你。

总结的时候，我们可以这么认为：精致，就是一份精益求精的真诚，就是一份为你服务的心意。

我们努力了很多。还有更多需要努力。微信上线、观光团、美食团上线、淘宝店上线……这些都是我们希望能成为你生活良伴的尝试。

精致、求好，永无止境。

这就是我们为你努力的心情。六年来，始终未变。

读者寄语



王琰(2012年《今日潍坊》十大老友之一)

三年前来到潍坊学院，第一次接触到《齐鲁晚报·今日潍坊》。和记者们结缘则是在微博。带着多多了解这个城市的目的，关注了本地的媒体和记者，通过和《齐鲁晚报·今日潍坊》记者们更近距离地交流发现，小城市的媒体也可以有大格局，《齐鲁晚报·今日潍坊》就是一份有追求有理想的报纸。

祝《齐鲁晚报·今日潍坊》从容走过十年，百年。做一颗最亮的星，照亮潍坊传媒界。



王宇

《齐鲁晚报》陪伴了我大学四年的时光，大学毕业后，我到外地工作，等再回到潍坊的时候，不只看到了城市的快速发展，还有“今日潍坊”的巨大变化，事件报道愈加详细和深入，涵盖内容也更加丰富，并且越来越关注普通人的生活，理性又不失人文关怀。

多年前的“今日潍坊”好像是个初出茅庐的书生，现在已经渐渐成长为一个有道义有担当的大丈夫，未来的日子，也希望我能和“你”继续一起成长。



中国地理标志产品

魅力临港新镇

山韵茶乡桃林



诸城市桃林镇人民政府

诸城市茶叶协会

TEL: 0536-6352658



山东省著名商标

品绿茶，到桃林

诸城绿茶产于高山多雾的齐(国)鲁(国)分界线，临港新镇，山韵茶乡——山东省诸城市桃林镇。

诸城绿茶已有800余年(泰和元年1201年)的种植历史，特别是1958年以来，国家号召南茶北引，诸城绿茶获得长足发展。桃林镇现在拥有有机、绿色，无公害茶叶基地17000多亩。

诸城绿茶具有“汤鲜绿、味醇爽、栗香浓郁而清爽、叶片肥厚耐冲泡”的优点，在消费者中有“诸城绿茶、北方独秀”的口碑。先后荣获中国驰名商标，山东省著名商标，山东名牌农产品，山东名牌等荣誉称号，2010年注册了“诸城绿茶”中国地理标志商标，2011年实施了国家质检总局的地理标志产品保护。

多年来，在上级党委政府的正确领导下，在各业务主管部门和各高校的指导下，诸城绿茶产业日新月异，正蓬勃发展……